**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY w zakresie części nr 1**

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest wynajem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie wraz z drukiem, montażem i demontażem plakatów oraz ich ekspozycją (zwanych dalej „plakatami”) - na potrzeby 2 kampanii reklamowych, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania plakatów w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich ekspozycji na słupach przez okres poszczególnych kampanii reklamowych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo niewykorzystania wszystkich kampanii reklamowych. W takim przypadku Wykonawca nie będzie zgłaszał wobec Zamawiającego żadnych roszczeń.
3. Druk plakatów oraz ich ekspozycja na słupach nastąpi na podstawie zlecenia Zamawiającego określającego datę rozpoczęcia danej kampanii reklamowej oraz miejsce ekspozycji wynikające z przedmiotu zamówienia
4. Zlecenie druku plakatów oraz ich ekspozycji zostanie przesłane na adres e-mail: …………………..
5. Na 25 dni przed planowaną ekspozycją, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu za pomocą poczty elektronicznej listę co najmniej 70 nośników w lokalizacjach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, przy czym pozycje na kolejnej liście nośników nie mogą powielać nośników które zostały wybrane w poprzednim miesiącu o więcej niż 50%. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku dopiero po dokonaniu wyboru nośników przez Zamawiającego. Zamawiający może żądać, aby co najmniej dwa nośniki, spośród zaproponowanych przez Wykonawcę pozostawały do dyspozycji Zamawiającego przez cały okres obowiązywania Umowy.
6. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia do Wykonawcy pliku produkcyjnego w celu wykonania zlecenia Zamawiającego nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji.
7. W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych, w ilości nie przekraczającej 20% ekspozycji w przeciągu 24 godzin po powzięciu pisemnej informacji o zdarzeniu (w dni robocze, prócz sobót i dni świątecznych) oraz otrzymaniu od Zamawiającego odpowiedniej do tego celu liczby materiałów reklamowych.
8. Wykonawca gwarantuje nieodpłatne wyklejanie (naprawę lub wymianę) uszkodzonych plakatów.
9. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w ciągu 24 godzin od momentu ich zgłoszenia przez Zamawiającego lub zauważenia przez pracowników Wykonawcy.
10. Zamawiający zobowiązuje się, że treść plakatów będzie spełniać wymogi wynikające z przepisów prawa.
11. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść plakatów.
12. Wykonawca zobowiązuje się:
13. zapewnić niezakłóconą ekspozycję plakatów;
14. wykonać druków materiałów przeznaczonych do ekspozycji na słupach;
15. wykonać transport, montażu i demontażu w miejscu ekspozycji;
16. nadzorować prawidłowe i terminowe zamieszczanie oraz ekspozycję plakatów na nośnikach zewnętrznych;
17. zdemontować i zutylizować plakaty po zakończeniu kampanii.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu umowy nie przekroczy kwoty ………………………………… złotych (słownie: …………………………….. 00/100) brutto.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w częściach, po zrealizowaniu danej kampanii reklamowej w wysokości wynikającej z cen jednostkowych za poszczególne kampanie reklamowe.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę wprowadzenia płatności do systemu bankowości elektronicznej.
5. Wykonawca po przeprowadzonej kampanii dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należytym jej przeprowadzeniu. Dostarczone, przed wystawieniem faktury, zdjęcia i opis będą stanowić podstawę do stwierdzenia należytego wykonania zlecenia.

§ 4.

1. Umowa obowiązuje do dnia 31 grudnia 2016 roku.
2. Zamawiający może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w razie istotnego naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.

§ 5.

1. W razie braku realizacji kampanii w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie lub wadliwej jej realizacji (np. przerw w ekspozycji materiałów reklamowych), wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający może wypowiedzieć umowę.
2. Za każde naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie usług, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 5% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy.
3. W razie wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy.
4. Zapłata kar umownych nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 6.

1. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest …………………………
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Wykonawcy jest ……………………………
3. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie wymaga zmiany treści umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy, a nierozwiązane polubownie przez strony, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Niedopuszczalna jest, pod rygorem nieważności, zmiana postanowień niniejszej umowy, chyba, że obejmują one następujące kwestie:
7. sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
8. zmian sposobu wykonania zamówienia oraz zmian elementów świadczenia na nie mniej korzystne od wskazanych w umowie,
9. innych zmian, których nie można przewidzieć w chwili zawierania umowy pod warunkiem, że zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego.
10. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
11. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY w zakresie części nr 2**

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest wynajem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego billboardów na stacjach warszawskiego metra i w przejściach wraz z drukiem materiałów reklamowych oraz ich ekspozycją na billboardach (zwanych dalej „reklamą”) - na potrzeby dwóch kampanii reklamowych, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania materiałów reklamowych w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich ekspozycji na billboardach przez okres poszczególnych kampanii reklamowych.
2. Druk materiałów reklamowych oraz ich ekspozycja na billboardach nastąpi na podstawie zlecenia Zamawiającego określającego datę rozpoczęcia danej kampanii reklamowej.
3. Zlecenie druku materiałów reklamowych oraz ich ekspozycji zostanie przesłane na adres e-mail: …………………..
4. Zamawiający zobowiązuje się, że treść materiałów reklamowych będzie spełniać wymogi wynikające z przepisów prawa.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić niezakłóconą emisję materiałów reklamowych.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo niewykorzystania wszystkich kampanii reklamowych. W takim przypadku Wykonawca nie będzie zgłaszał wobec Zamawiającego żadnych roszczeń.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu umowy nie przekroczy kwoty ………………………………… złotych (słownie: …………………………….. 00/100) brutto.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w częściach, po zrealizowaniu danej kampanii reklamowej w wysokości wynikającej z cen jednostkowych za poszczególne kampanie reklamowe.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę wprowadzenia płatności do systemu bankowości elektronicznej.

§ 4.

1. Umowa obowiązuje do dnia 31 grudnia 2016 roku.
2. Zamawiający może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w razie istotnego naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.

§ 5.

1. W razie braku realizacji kampanii w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie lub wadliwej jej realizacji (np. przerw w ekspozycji materiałów reklamowych), wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający może wypowiedzieć umowę.
2. W razie wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy.
3. Zapłata kar umownych nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 6.

1. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest …………………………
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Wykonawcy jest ……………………………
3. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie wymaga zmiany treści umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy, a nierozwiązane polubownie przez strony, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Niedopuszczalna jest, pod rygorem nieważności, zmiana postanowień niniejszej umowy, chyba, że obejmują one następujące kwestie:
7. sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
8. zmian sposobu wykonania zamówienia oraz zmian elementów świadczenia na nie mniej korzystne od wskazanych w umowie,
9. innych zmian, których nie można przewidzieć w chwili zawierania umowy pod warunkiem, że zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego.
10. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
11. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY w zakresie części nr 3**

§ 1.

Przedmiotem umowy jest wynajem przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego miejsc na plakaty na przystankach autobusowych oraz na nośnikach typu „meble miejskie” wraz z drukiem, montażem i demontażem plakatów oraz ich ekspozycją (zwanych dalej „plakatami”) - na potrzeby kampanii reklamowej, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania plakatów w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz ich ekspozycji w okresie kampanii reklamowej.
2. Druk plakatów oraz ich ekspozycja nastąpi na podstawie zlecenia Zamawiającego określającego datę rozpoczęcia kampanii reklamowej.
3. Zlecenie druku oraz ich ekspozycji zostanie przesłane na adres e-mail: …………………..
4. Zamawiający zobowiązuje się, że treść plakatów będzie spełniać wymogi wynikające z przepisów prawa.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść plakatów.
6. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić niezakłóconą ekspozycję plakatów.
7. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zdemontuje i zutylizuje plakaty.

§ 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu umowy nie przekroczy kwoty ………………………………… złotych (słownie: …………………………….. 00/100) brutto.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w częściach, po zrealizowaniu danej kampanii reklamowej w wysokości wynikającej z cen jednostkowych za poszczególne kampanie reklamowe.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę wprowadzenia płatności do systemu bankowości elektronicznej.
5. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie należytego tj. zgodnego z umową i załącznikami do umowy, wykonania usług. Wykonawca po przeprowadzonej kampanii dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należytym jej przeprowadzeniu.

§ 4.

1. Umowa obowiązuje do dnia 31 grudnia 2016 roku.
2. Zamawiający może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w razie istotnego naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.

§ 5.

1. W razie braku realizacji kampanii w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie lub wadliwej jej realizacji (np. przerw w ekspozycji materiałów reklamowych), wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, a ponadto Zamawiający może wypowiedzieć umowę.
2. W razie wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy.
3. Zapłata kar umownych nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 6.

1. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest …………………………
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Wykonawcy jest ……………………………
3. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie wymaga zmiany treści umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy, a nierozwiązane polubownie przez strony, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Niedopuszczalna jest, pod rygorem nieważności, zmiana postanowień niniejszej umowy, chyba, że obejmują one następujące kwestie:
7. sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
8. zmian sposobu wykonania zamówienia oraz zmian elementów świadczenia na nie mniej korzystne od wskazanych w umowie,
9. innych zmian, których nie można przewidzieć w chwili zawierania umowy pod warunkiem, że zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego.
10. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
11. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.