**KONKURS NA WYBÓR AUTORA PROJEKTÓW GRAFICZNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA PROJEKTU „ŻYDOWSKIE DZIEDZICTWO KULTUROWE”**

Muzeum Historii Żydów Polskich zawiadamia o rozpisaniu konkursu otwartego na autora projektów graficznych materiałów promocyjnych dla projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009 – 2014 i środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.

Zadanie konkursowe polega na opracowaniu następujących projektów materiałów promocyjnych na potrzeby działań realizowanych w ramach Projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe”: ulotki dot. oferty edukacyjnej Muzeum dla szkół ponadgimnazjalnych (komponent 2 „Spotkajmy się w Muzeum”) oraz plakatu i ulotki dla pierwszej edycji programu rezydencji artystycznych „Muzeum Otwarte – Edukacja w Działaniu” (komponent 3 „Oblicza Różnorodności”).

Praca konkursowa powinna być zgodna z briefami, zawierać materiały – teksty i wybrane zdjęcia spośród dostarczonych przez Muzeum (załączniki 3 i 4). Liczy się jednak indywidualny wkład autora projektu graficznego i spójność z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich (załącznik nr 2).

Brief i materiały dla ulotki dot. oferty edukacyjnej dla szkół ponadgimnazjalnych zawarte są w załączniku nr 3, zaś brief i materiały dot. plakatu i ulotki dot. rezydencji artysty zawarte są w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.

Autor zwycięskich prac konkursowych zawrze z Muzeum Historii Żydów Polskich umowę o dzieło, której przedmiotem będzie zaprojektowanie wraz z przygotowaniem do druku materiałów, o których mowa w załączniku nr 1.

**REGULAMIN KONKURSU NA WYBÓR AUTORA PROJEKTÓW GRAFICZNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA PROJEKTU „ŻYDOWSKIE DZIEDZICTWO KULTUROWE”.**

I. ORGANIZATOR:

Muzeum Historii Żydów Polskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.

II. TERMIN TRWANIA KONKURSU:

Konkurs rozpoczyna się z dniem **15 kwietnia 2014** roku i trwa do dnia **23 kwietnia 2014** roku.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem prac konkursowych są następujące projekty graficzne materiałów promocyjnych: ulotka dot. oferty edukacyjnej Muzeum dla szkół ponadgimnazjalnych (komponent 2 „Spotkajmy się w Muzeum”) oraz plakat i ulotka dla pierwszej edycji programu rezydencji artystycznych „Muzeum Otwarte – Edukacja w Działaniu” (komponent 3 „Oblicza Różnorodności”).

Projekty te muszą zostać przygotowane zgodnie z briefami i z wykorzystaniem materiałów dostarczonych przez Muzeum tekstów i wybranych zdjęć spośród zawartych w załączniku nr 3 i 4 do niniejszego regulaminu oraz w spójności z identyfikacją wizualną Muzeum Historii Żydów Polskich (załącznik nr 2).

Brief i materiały dla ulotki dot. oferty edukacyjnej zawarte są w załączniku nr 3, zaś brief i materiały dot. plakatu i ulotki dot. rezydencji artystycznych zawarte są w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.

Konkurs ma na celu wybór autora projektów graficznych materiałów promocyjnych określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu, dotyczących działań artystycznych i kulturalnych realizowanych przez Organizatora w ramach projektu „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe”.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Wymagania uczestnictwa w konkursie:
	1. konkurs ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do grafików oraz studiów graficznych,
	2. autor projektu, a w przypadku studia graficznego przynajmniej jedna osoba, musi posiadać udokumentowane doświadczenie w opracowaniu graficznym minimum jednej serii materiałów promocyjnych dotyczących imprezy kulturalnej lub edukacyjnej.
	3. projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo,
	4. konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich,
	5. w konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy dostarczyć:
	1. Projekt opracowania graficznego ulotki dot. oferty edukacyjnej Muzeum dla szkół ponadgimnazjalnych (komponent 2 „Spotkajmy się w Muzeum”) oraz projekty plakatu i ulotki dla pierwszej edycji programu rezydencji artystycznych „Muzeum Otwarte – Edukacja w Działaniu” (komponent „Oblicza Różnorodności”) w formie elektronicznej, w formacie PDF,
	2. Wycenę całościową i szczegółową (dla poszczególnych prac) za opracowanie i przygotowanie do druku projektów materiałów promocyjnych, o których mowa w załączniku nr 1 do Regulaminu
	3. oświadczenie o posiadanym wymaganym doświadczeniu, określone w pkt. 2 b); wymaga się wymienienia tytułów zrealizowanych projektów.

Projekty opracowania graficznego będące pracą konkursową, wymienione w pkt. 3a) muszą zawierać materiały zawarte w załączniku nr 3 i 4 do niniejszego regulaminu (teksty i wybrane zdjęcia) oraz logotypy zawarte w Identyfikacji Wizualnej zawarte w załączniku nr 2. Brief i materiały dla ulotki dot. oferty edukacyjnej zawarte są w załączniku nr 3, zaś brief i materiały dot. plakatu i ulotki dot. rezydencji artysty zawarte są w załączniku nr 4 do niniejszego regulaminu.

1. Materiały mogą zostać pobrane oraz wykorzystane tylko i wyłącznie do celów związanych z uczestnictwem w tym konkursie.
2. Projekty opracowania graficznego będące pracą konkursową, wymienione w pkt. 3a) muszą być spójne z system identyfikacji wizualnej Muzeum zawartym w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu. Uczestnictwo w konkursie oznacza zaakceptowanie przez uczestnika wymienionych w regulaminie zasad i warunków.
3. Prace konkursowe ocenia Jury w składzie:

 Dominika Przyłęcka – przewodniczący

 Magdalena Pohrybieniuk – członek

 Małgorzata Zając – członek

 Rafał Grunt – członek

Piotr Kossobudzki – członek

1. Jury w ocenie nadesłanych prac weźmie pod uwagę:
	1. Przejrzystość prezentowanej treści – pkt 1-10;
	2. Koncepcję projektu w odniesieniu do tematyki oraz grona odbiorców (młodzież 17-25 lat, osoby dorosłe zainteresowane tematem sztuki współczesnej) – pkt 1-10;
	3. Estetykę – pkt 1-10;
	4. Całościową cenę za zaprojektowanie i przygotowanie do druku materiałów promocyjnych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu– pkt 1-10.
2. Wygrywa projekt z najwyższą punktacją przyznaną przez Jury – zwany dalej „Projektem”. Drugi w kolejności punktacji projekt pozostaje zachowany jako projekt rezerwowy, zwany dalej „Projektem Rezerwowym”.
3. Jury ma prawo uznać konkurs za nierozstrzygnięty.
4. Od werdyktu Jury nie ma odwołania.
5. W przypadku braku akceptacji Projektu przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich, Jury unieważnia konkurs. Projekt Rezerwowy pozostanie do dyspozycji Organizatora przez 1 miesiąc, licząc od dnia decyzji Muzeum Historii Żydów Polskich w sprawie akceptacji Projektu Wybranego. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo Organizator zastrzega sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwowy.
6. Udział w konkursie i wybór projektu zobowiązuje autora do podjęcia dalszych prac graficznych i wykonania projektów, o których mowa w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Niezwłocznie po zatwierdzeniu Projektu przez Dyrektora, Muzeum Historii Żydów Polskich organizator zawrze z autorem Projektu umowę o dzieło, której przedmiotem będzie zaprojektowanie materiałów, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu i wykonanie czynności niezbędnych do wykorzystania projektów przez Organizatora, a autor Projektu zobowiązany jest do przeniesienia majątkowych praw autorskich i zrealizowania ww. materiałów w ramach tej umowy.
8. Organizator z przyczyn obiektywnych (losowych) nie musi zawrzeć umowy z autorem Projektu Wybranego. Powyższa decyzja wymaga akceptacji Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich.
9. W sytuacji, o której mowa w pkt. 11, Dyrektor Muzeum Historii Żydów Polskich może zawrzeć umowę z autorem Projektu Rezerwowego lub unieważnić konkurs.
10. Organizator nie uwzględni w konkursie zgłoszeń, które wpłyną po terminie podanym w ogłoszeniu, według zasad określonych w pkt 2 rozdziału „Warunki Formalne” niniejszego regulaminu.
11. O wyniku konkursu Organizator poinformuje do dnia 24 kwietnia 2014 r. na oficjalnej stronie internetowej www.jewishmuseum.org.pl po akceptacji werdyktu Jury przez Dyrektora Muzeum Historii Żydów Polskich. Na stronie Organizatora zamieszczone zostanie końcowe oświadczenie Jury odnośnie wyniku konkursu.

V. WARUNKI FORMALNE

1. Projekt graficzny powinien zawierać: wizualizację projektów graficznych będących przedmiotem konkursu przygotowanych zgodnie z briefem i z wykorzystaniem dostarczonych przez Muzeum materiałów (załączniki 3 i 4)
2. Projekt należy przesyłać drogą mailową, w formacie PDF, na adres: **mzajac@jewishmuseum.org.pl** do 23 kwietnia do godziny 17.00. Wiadomość nie może być większa niż 10MB.
3. Do projektu należy dołączyć:
	1. CV autora wraz z wybranymi wcześniejszymi realizacjami;
	2. Jednostkową i całościową wycenę za opracowanie wraz z przygotowaniem do druku wszystkich projektów materiałów promocyjnych wymienionych w załączniku 1
	3. Adres i numer telefonu autora;
	4. skan podpisanego oświadczenia, że projekt jest dziełem własnym autora i prawa autorskie należą do niego, wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych autora w celu przeprowadzenia konkursu, o następującej treści:

„Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji przedmiotowego konkursu przez Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. Zm.);

1. Informacje o konkursie oraz tematyce udzielane są drogą mailową, telefonicznie lub osobiście w siedzibie Muzeum przez sekretarza konkursu: Małgorzata Zając nr tel.: 22 47 10 347, adres mailowy: mzajac@jewishmuseum.org.pl

Załączniki:

1. Wykaz projektów materiałów promocyjnych wraz z parametrami technicznymi i harmonogramem.
2. Identyfikacja wizualna Muzeum Historii Żydów Polskich oraz logotypy grantodawców.
3. Brief i materiały do ulotki dot. oferty edukacyjnej dla szkół ponadgimnazjalnych
4. Brief i materiały do plakatu i ulotki dot. rezydencji artystycznej