Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:

Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie

o wartości szacunkowej zamówienia niższej niż kwota określona w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy

Nazwa i adres Zamawiającego:   
Muzeum Historii Żydów Polskich   
ul. Anielewicza 6

00-157 Warszawa

Znak sprawy: ADM.271.21.2015

Warszawa, dnia 5 maja 2015 r.

## Rozdział 1 Informacje ogólne

1. Zamawiającym jest Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie (00-157) przy ul. Anielewicza 6, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 89/2014, posiadające NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762, zwane dalej „Zamawiającym”.
2. Dane teleadresowe Zamawiającego:
3. adres do korespondencji: ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa;
4. adres poczty e-mail: [msaczywko@polin.pl](mailto:msaczywko@polin.pl)
5. strona internetowa: www.polin.pl

Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 8:00 do 16:00.

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), na podstawie aktów wykonawczych do ustawy oraz w oparciu o postanowienia niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.
2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
3. Miejsce publikacji ogłoszenia o zamówieniu:
   1. Biuletyn Zamówień Publicznych Urzędu m.st. Warszawy;
   2. strona internetowa Zamawiającego: [www.polin.pl](http://www.polin.pl)
   3. tablica ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

## Rozdział 2 Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie .
2. Przedmiot zamówienia podzielono na dwie części:

**Zadanie/Część nr 1.**

Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie - w okolicy ulic: Krakowskie Przedmieście, Marszałkowska (pomiędzy Placem Unii Lubelskiej a Placem Bankowym), Aleja Jana Pawła II, Aleja Niepodległości, Królewska, Aleje Jerozolimskie (pomiędzy Rondem de Gaulle’a a Placem Starynkiewicza), Plac Wilsona, Plac Narutowicza, Rondo Zawiszy, Rondo Waszyngtona, Plac Bankowy, Rondo Radosława, Puławska, stacje metra, Solec, Andersa, Racławicka, Pole Mokotowskie, Targowa, Towarowa. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem.

Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm

Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie.

Kampania:

1. Ilość nośników: 25 w czasie każdej emisji.

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 2

**Zadanie/Część nr 2.**

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu, którego średni nakład na terenie Warszawy wynosi minimum 75 tys. egz.

Formaty kampanii:

1. Format: 148,4x362,3 mm

Ilość emisji: 10

Ilość nośników w emisji: 1

1. Format: 46,8x30 mm

Ilość emisji: 10

Ilość nośników w emisji: 1

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w dokumencie stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.
2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

## Rozdział 3 Informacje dodatkowe

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jedną lub dwie części zamówienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
5. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
6. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień art. 93 ust. 4 ustawy.
8. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne
9. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom. Na podstawie art. 36b ustawy Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy oraz podania przez wykonawcę nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.

## Rozdział 4 Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: do 31 grudnia 2015 roku

## Rozdział 5 Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

**Dla części nr I**

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii „reklamy zewnętrznej” (outdoor), o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej  – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;

**Dla części nr II**

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
5. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.
6. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie muszą spełniać, warunki określone w ust. 1.
7. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.
8. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia z postępowania.
9. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 6 na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

## Rozdział 6 Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

1. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
2. oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik 3 do SIWZ.
3. Dla części/zadania nr 1: wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej trzech usług polegających na przeprowadzeniu kampanii „reklamy zewnętrznej” (outdoor), o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda, potwierdzający, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu dot. wiedzy i doświadczenia określony w Rozdziale 5.

Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 5 do SIWZ.

Do wykazu należy załączyć dokumenty/dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane należycie.

W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie usług, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

**W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie.**

1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
2. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ;
3. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
4. informację o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (oświadczenie zawarte jest w treści Załącznika nr 2 - Wzór formularza ofertowego), a jeżeli wykonawca należy do grupy kapitałowej - listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy; zgodnie z treścią art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) złożyli odrębne oferty w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa każdy z wykonawców oddzielnie.**

1. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składają dokumenty na zasadach określonych w § 4 ust. 1 pkt 1, ust. 2-3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form w jakich dokumenty te mogą być składane (Dz. U. z 2013, poz. 231), tj.: jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 2, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 3, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis ust. 4 stosuje się odpowiednio.
4. Jeżeli wykonawca będzie polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
5. Jeżeli wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, Zamawiający, w celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, żąda przedstawienia stosownych dokumentów dotyczących: 1) zakresu dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu; 2) charakteru stosunku jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem; 3) ewentualnego zakresu i okresu udziału innego podmiotu w wykonywaniu zamówienia.
6. Oświadczenia wymienione w ust. 1 i ust. 2 oraz 2.1 należy złożyć w formie oryginału natomiast pozostałe dokumenty wymienione w ust. 1 i 2 należy złożyć w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.

## Rozdział 7

## Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz wykonawcami będą przekazywane:
2. pisemnie na adres: Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa lub
3. drogą elektroniczną na adres e-mail: [msaczywko@polin.pl](mailto:msaczywko@polin.pl)
4. Jeżeli Zamawiający lub wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
5. UWAGA: Oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy oraz pełnomocnictwa należy uzupełnić (w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy) w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy, a w przypadku pełnomocnictw w formie oryginału wystawionego przez osobę upoważnioną do reprezentacji wykonawcy lub w formie kopii poświadczonej notarialnie.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Zamawiający przekaże treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści je na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
8. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4.
9. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
10. Postępowanie oznaczone jest znakiem ADM.271.21.2015. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.
11. Do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami w imieniu Zamawiającego upoważniony jest Pan Mateusz Saczywko: e-mail: [msaczywko@polin.pl](mailto:msaczywko@polin.pl)

## Rozdział 8 Wymagania dotyczące wadium

## Zamawiający nie wymaga od wykonawców wniesienia wadium.

## Rozdział 9 Termin związania ofertą

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni** licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

## Rozdział 10 Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca ma prawo złożyć **tylko jedną ofertę w ramach danej części (danego zadania)**. W przypadku złożenia przez wykonawcę więcej niż jednej oferty w danej części udzielenie zamówienia publicznego wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 ustawy w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń w imieniu wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru albo przez osobę odpowiednio umocowaną przez osoby uprawnione.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania wykonawcy/wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa – winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Postanowienie ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
11. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
12. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.   
    z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
13. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
14. Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
15. Oferta wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
16. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
17. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
18. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru – Załącznik 2 do SIWZ. Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nie spowoduje odrzucenia oferty, jednakże Zamawiający wymaga, aby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
19. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w sekretariacie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (III piętro).
20. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
21. opis zawartości koperty: „Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie”
22. adresat: Muzeum Historii Żydów Polskich, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa,
23. nadawca: nazwa, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

**UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.**

1. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
2. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „Oferta: Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
3. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

## Rozdział 11 Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (sekretariat III piętro).
2. Termin składania ofert: do 13 maja 2015 **r. do godz. 10:00.**
3. Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.
4. Termin otwarcia ofert: 13 maja 2015 **r. godz. 10:15.**

## Rozdział 12 Opis sposobu obliczania ceny

* + 1. Wykonawca zobowiązany jest podać w formularzu ofertowym cenę brutto za realizację zamówienia w ramach danego zadania.
    2. Ocenie Zamawiającego (osobno dla każdej części) podlegać będzie cena brutto oferty.
    3. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w walucie polskiej (w złotych polskich).
    4. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane w złotych polskich, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
  1. ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
  2. ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

## Rozdział 13 Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

**W zakresie części nr 1:**

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium:

Cena – waga 95%

Ilość zaproponowanych nośników (powyżej min. 50 (wymaganych) nośników w lokalizacjach) –waga 5%

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

**Kryterium „Cena”** zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**Kryterium „Ilość zaproponowanych nośników”** zostanie ocenione jak poniżej:

Za zaoferowanie 50 nośników w lokalizacjach, Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Za zaoferowanie od 51 do 70 nośników, Wykonawca otrzyma 3 pkt.

Za zaoferowanie powyżej 70 nośników, Wykonawca otrzyma 5 pkt.

**Ostateczna ilość punktów badanej oferty będzie liczona według poniższego wzoru:**

**P = C + W**

**P** – ostateczna ilość punktów badanej oferty.

**C** – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny Cena.

**W** – ilość punktów badanej oferty w kryterium ilość zaproponowanych nośników

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów

**W zakresie części nr 1:**

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium:

Cena – waga 95%

Wysokość średniego nakładu (powyżej min. 75 tys egz.)–waga 5%

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

**Kryterium „Cena”** zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**Kryterium** „Wysokość średniego nakładu” zostanie ocenione jak poniżej:

Za nakład o wysokości 75 tys. egzemplarzy Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Za zaoferowanie powyżej 75 tys. egzemplarzy, do 100 tys. egzemplarzy nakładu Wykonawca otrzyma 3 pkt.

Za zaoferowanie powyżej 100 tys. egzemplarzy nakładu, Wykonawca otrzyma 5 pkt.

**Ostateczna ilość punktów badanej oferty będzie liczona według poniższego wzoru:**

**P = C + W**

**P** – ostateczna ilość punktów badanej oferty.

**C** – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny Cena.

**W** – ilość punktów badanej oferty w kryterium ilość zaproponowanych nośników

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów

## Rozdział 14 Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej Zamawiającego.
3. Umowę może podpisać w imieniu wykonawcy osoba/y upoważniona/e do reprezentowania wykonawcy wymieniona w aktualnym odpisie z właściwego rejestru albo w aktualnym zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub pełnomocnik, który przedstawi stosowne pełnomocnictwo wraz z ofertą lub przed zawarciem umowy udzielone przez osobę wymienioną w powyższym dokumencie – oryginał dokumentu lub kopia (odpis) poświadczona notarialnie.
4. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu zostanie wybrana oferta wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać (przed podpisaniem umowy) dostarczenie umowy regulującej współpracę tych wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.
5. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy, z zastrzeżeniem art. 183, z uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

## Rozdział 15 Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, stanowią Załącznik 6 do SIWZ.
2. Zmiany zawartej umowy będą wymagały pisemnego aneksu, w zakresie ustalonym   
   w załączniku „Istotne postanowienia umowy”.

## Rozdział 16 Informacje dot. protokołu postępowania

1. Protokół postępowania wraz z załącznikami jest jawny.
2. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia.
3. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż   
   w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość przesłania dokumentów, o których mowa w ust. 1 i 2 za pomocą poczty elektronicznej.

## Rozdział 17 Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

## Wykaz załączników do SIWZ:

[Załącznik nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia](#_Toc335390939)

[Załącznik nr 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego](#_Toc335390940)

[Załącznik nr 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu](#_Toc335390941)

[Załącznik nr 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania](#_Toc335390942)

Załącznik nr 5 do SIWZ Wzór wykazu usług

[Załącznik nr 7 do SIWZ Istotne postanowienia umowy](#_Toc335390944)

Zatwierdzam

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Warszawa, dnia ……………………….2015r.

# Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**ZADANIE NR. 1**

**Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie -** w okolicy ulic: Krakowskie Przedmieście, Marszałkowska (pomiędzy Placem Unii Lubelskiej a Placem Bankowym), Aleja Jana Pawła II, Aleja Niepodległości, Królewska, Aleje Jerozolimskie (pomiędzy Rondem de Gaulle’a a Placem Starynkiewicza), Plac Wilsona, Plac Narutowicza, Rondo Zawiszy, Rondo Waszyngtona, Plac Bankowy, Rondo Radosława, Puławska, stacje metra, Solec, Andersa, Racławicka, Pole Mokotowskie, Targowa, Towarowa. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem.

Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm

Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie.

Kampania:

* 1. Ilość nośników: 25 (w czasie każdej emisji)

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 2

**ZADANIE NR. 2**

**Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu,**  którego średni nakład na terenie Warszawy wynosi minimum 75 tys. egz.

Formaty kampanii:

1. Format: 148,4x362,3 mm

Ilość emisji: 10

Ilość nośników w emisji: 1

1. Format: 46,8x30 mm

Ilość emisji: 10

Ilość nośników w emisji: 1

**Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

**OFERTA**

Pełna nazwa wykonawcy:

Siedziba i adres wykonawcy:

REGON: NIP:

Telefon:

Adres e-mail:

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie”, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”)

**Część nr 1**

Cena ogółem wynosi:…………………………………….…………………………………………………………………. zł brutto (słownie złotych:… ……………………………………………………………………………………...)

W tym

za emisję nr. 1

Cena wynosi:…………………………………….…………………………………………………………………. zł brutto (słownie złotych:… ………………………………………………………………………………………………...)

za emisję nr. 2

Cena wynosi:…………………………………….…………………………………………………………………. zł brutto (słownie złotych:… ………………………………………………………………………………………………...)

Oferujemy………………………..nośników w każdej ze wskazanych lokalizacji

**Część nr 2**

Cena ogółem wynosi:…………………………………….…………………………………………………………………. zł brutto (słownie złotych:… ………………………………………………………………………………………………...)

W tym

- za 1 emisję reklamy w formacie 148,4x362,3 mm cena wynosi:……………………… ……………………………. zł brutto (słownie złotych ………………………………………………………...)

- za 1 emisję reklamy w formacie 46,8x30 mm cena wynosi:……………………… ……………………………………. zł brutto (słownie złotych: ………………………………………………………...)

Oświadczamy ze nakład wynosi …………………..tys egzemplarzy.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy):

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Oświadczamy że wykonamy przedmiot zamówienia, zgodnie z postanowieniami SIWZ oraz jej wszystkimi załącznikami.
3. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Nie należymy do grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.\*
6. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa (w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) zawarte są na stronach \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i, jako takie, nie mogą być udostępnianie innym uczestnikom postępowania\*\*.

\* w przypadku przynależności do grupy kapitałowej punkt ten należy przekreślić lub usunąć i dołączyć do oferty listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.

\*\* W przypadku dokonania takiego zastrzeżenia, należy wskazać zawarte w ww. dokumentach informacje organizacyjne przedsiębiorstwa/inne informacje, posiadające wartość gospodarczą, oraz wskazać, jakie zostały podjęte działania w celu zachowania ich poufności przed ujawnieniem do wiadomości publicznej.

Do niniejszej oferty załączamy:

1. ……………………...
2. ………………………
3. ………………………

Oferta wraz z załącznikami zawiera \_\_\_\_\_\_\_\_ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

# Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

## OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie

w imieniu:

(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

# Załącznik 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

## OŚWIADCZENIE

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie

w imieniu:

(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w brzmieniu:

„Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

[1) i 1a) - uchylone]

**2)** wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;

**3)**  wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

**4)**  osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

**5)** spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

**6)** spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

**7)** spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

**8)** osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

**9)** podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;

**10)** wykonawców będących osobami fizycznymi, które prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 769) - przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku;

**11)** wykonawców będących spółką jawną, spółką partnerską, spółką komandytową, spółką komandytowo-akcyjną lub osobą prawną, których odpowiednio wspólnika, partnera, członka zarządu, komplementariusza lub urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku.”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

# upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy) Załącznik 5 do SIWZ Wzór wykazu usług

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(pieczęć wykonawcy)*

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | **Przedmiot zamówienia** (zakres wykonanych/ wykonywanych usług ) | **Nazwa odbiorcy**  **i jego adres** | **Wartość zamówienia brutto w zł** | **Czas realizacji zamówienia od – do (/mm/rrrr)** | **Rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu)** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

……..…………………………………....

*(data, imię i nazwisko oraz podpis*

*upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)*

Uwaga:

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków i udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY DLA ZADANIA NR 1**

**§ 1.**

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania na rzecz Zamawiającego usługi polegającej na wynajmie niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie wraz z ich obsługą medialna (dalej „reklama”), zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr. 1 do umowy

2. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług dla celów reklamy działalności Muzeum Historii Żydów Polskich oraz do wykonywania na rzecz Zamawiającego obsługi reklam w zakresie określonym w ust. 1 i w § 2, zgodnie z ofertą, stanowiąca załącznik n 2 do umowy.

**§ 2**

1. W ramach obsługi zamówienia, do obowiązków Wykonawcy będzie należało w szczególności:

a) przyjmowanie od Zamawiającego zleceń i materiałów do przygotowania reklam;

b) przygotowywanie planu produkcyjnego, który każdorazowo uwzględniać będzie informacje na temat stanu zrealizowania i pozostałych do wykorzystania ilości emisji reklam,

c) wykonanie druków materiałów przeznaczonych do emisji na słupach;

d) wykonywanie transportu, montażu i demontażu w miejscu ekspozycji reklamy;

g) nadzorowanie prawidłowej i terminowego zamieszczania oraz ekspozycji reklam na nośnikach zewnętrznych;

h) przyjmowanie i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag, zastrzeżeń i reklamacji dotyczących wykonywanej na jego rzecz usługi;

j) reprezentowanie Zamawiającego przed dostawcami nośników reklamy w zakresie reklamy obejmującej przedmiotowe zamówienie.

2. Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji/emisji reklamy. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku lub wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

3. Reklama outdoorowa powinna zostać umieszczona zgodnie ze zleceniem Zamawiającego. Zamawiający w poszczególnych zleceniach określi daty emisji reklamy.

**§ 3**

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2015 r., przy czym w tym okresie zostaną zrealizowane kampanie w zakresie czasowym, o którym mowa w opisie przedmiotu zamówienia.

**§ 4**

1. Zamawiający będzie kierował do Wykonawcy zlecenia przeprowadzenia kampanii reklamowej w formach określonych w §1, a zlecenia te będą zawierały w szczególności:

a) określenie miejsca ekspozycji wynikające z przedmiotu zamówienia, w którym reklama ma być zamieszczona,

b) terminy lub okresy zamieszczenia bądź eksponowania reklam.

2. Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji reklamy. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku lub wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

3. Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z mniejszej ilości emisji określonych w opisie przedmiotu zamówienia. Wykonawca oświadcza, że nie będzie zgłaszał roszczeń z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.

4. Osobami odpowiedzialnymi za robocze kontakty w trakcie realizacji przedmiotu

zamówienia są:

- ze strony Zamawiającego: …………………………………..

- ze strony Wykonawcy: …………………………………..

5. Na miesiąc przed planowaną ekspozycją, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu za pomocą poczty elektronicznej listę co najmniej 50 nośników w lokalizacjach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, Reklama może zostać zamieszczona na nośniku dopiero po dokonaniu wyboru nośników przez Zamawiającego.

6. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia do Wykonawcy pliku produkcyjnego w celu wykonania zlecenia Zamawiającego nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji, na wskazany adres email przez Wykonawcę.

7. W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych, w ilości nie przekraczającej 20% ekspozycji w przeciągu 24 godzin po powzięciu pisemnej informacji o zdarzeniu (w dni robocze, prócz sobót i dni świątecznych).

8. Wykonawca gwarantuje nieodpłatne wyklejanie (naprawę lub wymianę) uszkodzonych plakatów.

9. Wymiana uszkodzonych materiałów reklamowych następuje w ciągu 24 godzin od momentu ich zgłoszenia przez Zamawiającego lub zauważenia przez pracowników Wykonawcy.

**§ 5**

1. Wykonawca w terminie 2 dni od otrzymania zlecenia potwierdzi Zamawiającemu możliwość wykonania usług reklamowych zgodnie ze zleceniem Zamawiającego. Należności za zamieszczenie reklam wynikają ze złożonej przez Wykonawcę oferty i przez czas trwania umowy nie ulegają zmianie.

2. Wykonawca gwarantuje legalność nośników reklamowych.

3. Cena obejmuje wszystkie świadczenia związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

**§ 6**

1. W ramach współdziałania przy wykonywaniu umowy, Zamawiający opracuje treść i formę reklam, które mają być rozpowszechniane w ramach niniejszej Umowy.

2. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa na dobrach niematerialnych do treści i formy reklam oraz do materiałów, które przekaże Wykonawcy w celu zamieszczenia w prasie i na nośniach zewnętrznych, a ich zamieszczenie lub ekspozycja nie naruszy przepisów prawa, w szczególności praw autorskich, dobrych obyczajów ani dóbr osobistych osób trzecich.

3. W przypadku, gdy Zamawiający powiadomi Wykonawcę o niewłaściwym przebiegu wykonywania umowy leżącym po stronie Wykonawcy, a w szczególności o błędach lub wadach w reklamie lub nośnikach reklamowych, Wykonawca będzie zobowiązany w terminie 24 godzin do doprowadzeniu do stanu zgodnego z umową, a w szczególności usunięcia błędów lub wad w reklamie lub nośnikach reklamowych.

**§ 7**

1. Łączna wartość świadczeń Wykonawcy na rzecz Zamawiającego wykonywanych na podstawie niniejszej umowy nie przekroczy kwoty …………… zł (słownie: ……………………) brutto. Poszczególne ceny za kampanie, określa oferta Wykonawcy, stanowiąca załącznik do niniejszej umowy.

2. Rozliczenie z tytułu zamieszczonych reklam będzie następowało po wykonaniu danej emisji.

3. Wykonawca będzie zobowiązany do wystawienia faktury VAT po wykonaniu danej emisji. Wykonawca będzie zobowiązany do wyszczególnienia w fakturze VAT rzeczywiście wykonanych usług, z podaniem nazwy, dat, miejsca, ilości, ceny jednostkowej oraz nośnika, na którym prowadzono kampanię.

4. Strony ustalają 30 dniowy termin płatności faktury VAT, liczony od dnia dostarczenia, prawidłowo wystawionej faktury Zamawiającemu.

5. Podstawą wystawienia poszczególnych faktur VAT będzie potwierdzenie należytego tj. zgodnego z umową i załącznikami do umowy wykonania usług.

7. Wykonawca po przeprowadzonej emisji dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej emisji, świadczące o należytym jej przeprowadzeniu. Dostarczone, przed wystawieniem faktury VAT, zdjęcia i opis będą stanowić podstawę do stwierdzenia należytego wykonania zlecenia. Potwierdzenie lub zakwestionowanie należytego wykonania zlecenia zostanie dokonane przez Zamawiającego, po przeprowadzeniu analizy dostarczonych opisów i zdjęć.

8. Płatność nastąpi na wskazane w fakturze VAT konto bankowe Wykonawcy.

9. W przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, a w szczególności zamieszczenia reklamy z błędem lub wadą, Wykonawca nie będzie uprawniony do wynagrodzenia za ekspozycję, podczas której wystąpiła ww. okoliczność. Okres, w którym nastąpiła ekspozycja wadliwej lub błędnej reklamy nie będzie brany pod uwagę do wyliczenia należytego wynagrodzenia Wykonawcy. Po usunięciu niezgodności z umową, według procedury opisanej w §6 ust.3, zacznie biec od początku okres ekspozycji określony w załączniku nr 1 do umowy.

**§ 8**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania powierzonych usług z najwyższąstarannością, wiedzą fachową i zachowaniem terminów umownych oraz uzgodnionych w trakcie wykonywania umowy.

2. Za każde naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie usług, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia Wykonawcy brutto określonego w ofercie stanowiącej załącznik do niniejszej umowy za każde naruszenie postanowień niniejszej umowy.

3. W przypadku niewykonywania przedmiotu umowy przez Wykonawcę w uzgodnionych terminach, wykonanie przedmiotu umowy w niewykonanym zakresie może zostać zlecone przez Zamawiającego innemu Wykonawcy, obciążając pierwotnego Wykonawcę pełnymi kosztami. Zamawiający jest uprawniony do potrącenia wynagrodzenia należnego osobie trzeciej z należności przysługującej Wykonawcy od Zamawiającego.

4. W przypadku dwukrotnego naruszenia postanowień umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym z winy Wykonawcy i naliczenia kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia Wykonawcy brutto określonego w ofercie stanowiącej załącznik do niniejszej umowy.

5. Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych i potrącenia kar z wynagrodzenia należnego Wykonawcy od Zamawiającego.

6. W przypadku zamieszczenia, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, większej ilości reklam niż wynikająca z umowy, Wykonawca nie będzie uprawniony do żądania wynagrodzenia za zamieszczenie tych reklam.

**§ 9**

1. Zamawiający, zgodnie z art. 144 Ustawy, przewiduje możliwość istotnej zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru oferty w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia lub świadczenia stron, w tym ustawowej zmiany stawki podatku VAT - w takim przypadku wynagrodzenie Wykonawcy określone w umowie zostanie odpowiednio zrewaloryzowane z uwzględnieniem nowej stawki podatku VAT.

2. Do kwestii nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego Sąd Powszechny.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

5. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego.

6. Zmiana postanowień umowy wymaga zgodnej woli stron wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności i nie może naruszać postanowień ustawy Prawo zamówień publicznych.

Załączniki stanowiące integralną część niniejszej umowy:

- opis przedmiotu

- oferta Wykonawcy

**ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY DLA ZADANIA NR 2**

**§ 1. [Przedmiot Umowy]**

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego za wynagrodzeniem usługi w postaci publikacji reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.
2. Publikacja reklam nastąpi w dodatku kulturalnym, o którym mowa w ust. 1, każdorazowo na podstawie złożonego przez Zamawiającego zlecenia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich emisji reklam. Wykonawca oświadcza, że nie będzie zgłaszał roszczeń z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.
4. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że przedmiot Umowy nie obejmuje stworzenia reklam przez Wykonawcę, tj. materiałów do publikacji (zdjęć, treści artykułów, itp.). Wykonawca otrzyma reklamy (materiały do publikacji) od Zamawiającego.

**§ 2. [Oświadczenia Stron]**

1. Wykonawca oświadcza, że posiada możliwości techniczne i organizacyjne niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy.
2. Wykonawcazobowiązuje się do rzetelnego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy, z dołożeniem najwyższej staranności, uwzględniając profesjonalny charakter prowadzonej przez Wykonawcę działalności, zgodnie z najlepszą posiadaną wiedzą.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udzielania Wykonawcywszelkich informacji i wyjaśnień niezbędnych do prawidłowej realizacji Umowy.
4. Zamawiający oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa do dostarczonych Wykonawcy reklam, w szczególności posiada pełnię praw własności intelektualnej.

**§ 3. [Zasady współpracy]**

1. Zamawiający każdorazowo złoży odrębne zlecenie w celu publikacji Reklamy na adres e-mail: ………………….. W ww. zleceniu Zamawiający wskaże termin publikacji Reklamy oraz jej format. W przypadku braku możliwości zamieszczenia Reklamy w terminie wskazanym w zleceniu, Wykonawca niezwłocznie poinformuje o tym Zamawiającego oraz zaproponuje publikację Reklamy bezpośrednio w kolejnym terminie.
2. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy gotową do druku Reklamę, nie później niż na 4 dni robocze przed publikacją.
3. Wykonawca zobowiązuje się nie wykorzystywać przekazanych mu przez Zamawiającego Reklam i informacji niezbędnych do wykonania Umowy, w innych celach niż określone w Umowie, z zastrzeżeniem takim, że Wykonawca może wykorzystywać przekazane mu przez Zamawiającego Reklamy dla celów archiwalnych Wykonawcy.

**§ 4. [Okres obowiązywania Umowy]**

Umowa wchodzi w życie w dniu jej podpisania i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2015 roku.

**§ 5. [Wynagrodzenie]**

1. Strony ustalają, że łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za publikację Reklam nie przekroczy kwoty ………………………………… złotych brutto (słownie: …………………………….. 00/100). Wynagrodzenie zostanie wypłacone za faktycznie opublikowane Reklamy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wystawiania faktur VAT oddzielnie dla każdego zlecenia Zamawiającego. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę.
3. Wynagrodzenie będzie wypłacane przelewem na numer rachunku bankowego Wykonawcy wskazany w fakturze VAT.
4. Wynagrodzenie będzie wypłacane w terminie do ……… dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Za termin dokonania płatności uważa się datę wprowadzenia płatności do systemu bankowości elektronicznej.

**§ 6 [Kary umowne]**

1. W przypadku niemożności wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy z przyczyn, za które Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności, Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy w całości lub w odpowiedniej części.
2. W wypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Za każdy przypadek nieopublikowania Reklamy pomimo złożenia prawidłowego zlecenia przez Zamawiającego lub nienależytego opublikowania Reklamy, Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia za nieopublikowaną lub nienależycie opublikowaną Reklamę, a nadto zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
4. Zastrzeżone w niniejszej umowie kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości na zasadach ogólnych.
5. Odstąpienie od umowy nie wyłącza możliwości dochodzenia kar umownych za zdarzenia zaistniałe przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

**§ 7. [Postanowienia końcowe]**

1. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Zamawiającego jest ………………………………………………………………………………
2. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Wykonawcy jest ………………………………………………………………………………
3. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 i 2 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga zmiany treści umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy, a nierozwiązane polubownie przez strony, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego
6. Niedopuszczalna jest, pod rygorem nieważności, zmiana postanowień niniejszej umowy, chyba, że obejmują one następujące kwestie:
   1. sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
   2. zmian sposobu wykonania zamówienia oraz zmian elementów świadczenia na nie mniej korzystne od wskazanych w umowie,
   3. innych zmian, których nie można przewidzieć w chwili zawierania umowy pod warunkiem, że zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego.
7. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
9. Następujące załączniki stanowią integralną część Umowy:

- opis przedmiotu zamówienia

- oferta Wykonawcy