Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:

Usługi reklamowe –pięć form reklamowych

o wartości szacunkowej zamówienia niższej niż kwota określona w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy

Nazwa i adres Zamawiającego:
Muzeum Historii Żydów Polskich
ul. Anielewicza 6

00-157 Warszawa

Znak sprawy: ADM.271.18.2016

Warszawa, dnia 10 marca 2016 r.

## Rozdział 1Informacje ogólne

1. Zamawiającym jest Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie (00-157) przy ul. Anielewicza 6, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 89/2014, posiadające NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762, zwane dalej „Zamawiającym”.
2. Dane teleadresowe Zamawiającego:
3. adres do korespondencji: ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa;
4. adres poczty e-mail: przetargi@polin.pl
5. strona internetowa: www.polin.pl

Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 8:00 do 16:00.

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), na podstawie aktów wykonawczych do ustawy oraz w oparciu o postanowienia niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.
2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

## Rozdział 2 Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są Usługi reklamowe –pięć form reklamowych .
2. Zamawiający wskazuje, iż w skład przedmiotu zamówienia wchodzi pięć części (zadań).
3. **Zadanie nr 1.** Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie
4. **Zadanie Nr 2:** Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym
5. **Zadanie Nr 3:** Emisja spotu na ekranie usytuowany w ścisłym centrum Warszawy,
6. **Zadanie nr 4:** Wynajem billboardów na stacjach warszawskiego metra i w przejściach.
7. **Zadanie nr 5:** Wynajem miejsc na plakaty na przystankach autobusowych zlokalizowanych w dzielnicach: Śródmieście i Wola w Warszawie
8. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w dokumencie stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.
9. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
10. Zamówienie jest częściowo finansowane w ramach projektu „Żydowskie dziedzictwo kulturowe”  dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach projektu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego” (PL08), nr umowy 1/PD/2013/PL08/NMF.

## Rozdział 3Informacje dodatkowe

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
5. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
6. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień art. 93 ust. 4 ustawy.
8. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne
9. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom. Na podstawie art. 36b ustawy Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy oraz podania przez wykonawcę nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.

## Rozdział 4 Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: w terminach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia w okresie do dnia 31 grudnia 2016 roku

## Rozdział 5Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
2. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
3. posiadania wiedzy i doświadczenia:

- w zakresie części nr 1, 3, 4 oraz 5: w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest wykonał co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii „reklamy zewnętrznej” (outdoor), o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda;

- w zakresie części nr. 2 zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie

1. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
2. sytuacji ekonomicznej i finansowej – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.
4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie muszą spełniać, warunki określone w ust. 1.
5. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.
6. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia z postępowania.
7. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 6 na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

## Rozdział 6Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

1. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
2. oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik 3 do SIWZ.
3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
4. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ;
5. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
6. informację o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (oświadczenie zawarte jest w treści Załącznika nr 2 - Wzór formularza ofertowego), a jeżeli wykonawca należy do grupy kapitałowej - listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy; zgodnie z treścią art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) złożyli odrębne oferty w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie i dokumenty składa każdy z wykonawców oddzielnie.**

1. Wykonawcy mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składają dokumenty na zasadach określonych w § 4 ust. 1 pkt 1, ust. 2-3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19.02.2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form w jakich dokumenty te mogą być składane (Dz. U. z 2013, poz. 231), tj.: jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 2, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 3, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis ust. 4 stosuje się odpowiednio.
4. Jeżeli wykonawca będzie polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
5. Jeżeli wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, Zamawiający, w celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, żąda przedstawienia stosownych dokumentów dotyczących: 1) zakresu dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu; 2) charakteru stosunku jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem; 3) ewentualnego zakresu i okresu udziału innego podmiotu w wykonywaniu zamówienia.
6. Oświadczenia wymienione w ust. 1 i ust. 2 oraz 2.1 należy złożyć w formie oryginału natomiast pozostałe dokumenty wymienione w ust. 1 i 2 należy złożyć w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.

## Rozdział 7

## Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz wykonawcami będą przekazywane:
2. pisemnie na adres: Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa lub
3. drogą elektroniczną na adres e-mail: przetargi@polin.pl
4. Jeżeli Zamawiający lub wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
5. UWAGA: Oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy oraz pełnomocnictwa należy uzupełnić (w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy) w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy, a w przypadku pełnomocnictw w formie oryginału wystawionego przez osobę upoważnioną do reprezentacji wykonawcy lub w formie kopii poświadczonej notarialnie.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Zamawiający przekaże treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści je na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
8. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4.
9. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
10. Postępowanie oznaczone jest znakiem ADM.271.18.2016. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.

## Rozdział 8Wymagania dotyczące wadium

## Zamawiający nie wymaga od wykonawców wniesienia wadium.

## Rozdział 9Termin związania ofertą

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres **30 dni** licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

## Rozdział 10Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca ma prawo złożyć **tylko jedną ofertę na daną część zamówienia**. W przypadku złożenia przez wykonawcę więcej niż jednej oferty na daną część, wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 ustawy w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń w imieniu wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru albo przez osobę odpowiednio umocowaną przez osoby uprawnione.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania wykonawcy/wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa – winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Postanowienie ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
11. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
12. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.
z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
13. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
14. Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
15. Oferta wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
16. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
17. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
18. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru – Załącznik 2 do SIWZ. Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nie spowoduje odrzucenia oferty, jednakże Zamawiający wymaga, aby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
19. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w sekretariacie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (III piętro).
20. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
21. opis zawartości koperty: „Usługi reklamowe –pięć form reklamowych”
22. adresat: Muzeum Historii Żydów Polskich, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa,
23. nadawca: nazwa, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

**UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.**

1. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
2. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „Oferta: Usługi reklamowe –pięć form reklamowych ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
3. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

## Rozdział 11Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (sekretariat III piętro).
2. Termin składania ofert: do 18 marca 2016 **r. do godz. 10:00.**
3. Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.
4. Termin otwarcia ofert: 18 marca2016 **r. godz. 10:15.**

## Rozdział 12Opis sposobu obliczania ceny

* + 1. Wykonawca zobowiązany jest podać w formularzu ofertowym cenę brutto za realizację zamówienia w ramach danego zadania.
		2. Ocenie Zamawiającego podlegać będzie cena brutto oferty.
		3. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w walucie polskiej (w złotych polskich).
		4. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane w złotych polskich, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
	1. ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
	2. ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

## Rozdział 13Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

W zakresie części nr 1

Cena – waga 90%

Ilość słupów które posiada wykonawca w wymaganych lokalizacjach (ulicach) wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia – waga 10%

Kryterium „*Cena*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C=\frac{Cmin}{Cbad}\*90pkt$$

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Kryterium „*Ilość słupów które posiada wykonawca w wymaganych lokalizacjach (ulicach)*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ilości słupów. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$I=\frac{Ibad}{Imax}\*10pkt$$

gdzie:

Imax – oznacza największą liczbę zaproponowanych słupów,

Ibad – oznacza ilość zaproponowanych słupów z w badanej ofercie,

I – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

W zakresie części nr 1 za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną poprzez zsumowanie w.w kryteriów.

W zakresie części nr 2

Cena – waga 95%

Wysokość średniego nakładu w 2015 r. dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem ukazującego się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu - waga 5%

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

Kryterium „*Cena*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C=\frac{Cmin}{Cbad}\*95pkt$$

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Kryterium„*Wysokość średniego nakładu*” zostanie ocenione jak poniżej:

Wykonawca zobowiązany jest do wpisania w ofercie, wielkość średniego nakładu, dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem, ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu, w 2015 r.

Za średni nakładu w 2015 r. dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem ukazującego się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu - wynoszący co najmniej 70 tys. egzemplarzy Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Za średni nakład w 2015 r. dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem ukazującego się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu - wynoszący powyżej 75 tys. egzemplarzy do 100 tys. egzemplarzy Wykonawca otrzyma 3 pkt.

Za średni nakład w 2015 r. dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem ukazującego się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu - wynoszący powyżej 100 tys. egzemplarzy Wykonawca otrzyma 5 pkt.

W zakresie części nr 2, za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną poprzez zsumowanie w.w kryteriów.

W zakresie części nr 3

Cena – waga 95%

Wielkość oferowanego ekranu - waga 5%

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

Kryterium „*Cena*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C=\frac{Cmin}{Cbad}\*95pkt$$

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Kryterium„*Wielkość oferowanego ekranu*” zostanie ocenione jak poniżej:

Za ekran o wielkości 50m2 Wykonawca otrzyma 0 pkt.

Za ekran powyżej 50 m2 do 60 m2 Wykonawca otrzyma 3 pkt.

Za ekran powyżej 60 m2 Wykonawca otrzyma 5 pkt.

W zakresie części nr 3, za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną poprzez zsumowanie w.w kryteriów.

W zakresie części nr 4

Cena – waga 90%

Ilość posiadanych w metrze oraz przejściach do metra bilbordów – waga 10%

Kryterium „*Cena*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C=\frac{Cmin}{Cbad}\*90pkt$$

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Kryterium „*Ilość posiadanych w metrze oraz w przejściach do metra bilbordów*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ilości billboardów. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$I=\frac{Ibad}{Imax}\*10pkt$$

gdzie:

Imax – oznacza największą liczbę bilbordów,

Ibad – oznacza ilość bilbordów w badanej ofercie,

I – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

W zakresie części nr 4 za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną poprzez zsumowanie w.w kryteriów.

W zakresie części nr 5

Cena – waga 90%

Ilość posiadanych nośników we wskazanych lokalizacjach (w Opisie Przedmiotu Zamówienia) – waga 10%

Kryterium „*Cena*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C=\frac{Cmin}{Cbad}\*90pkt$$

gdzie:

Cmin – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,

Cbad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Kryterium „*Ilość posiadanych nośników we wskazanych lokalizacjach*” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie ilości słupów. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$I=\frac{Ibad}{Imax}\*10pkt$$

gdzie:

Imax – oznacza największą liczbę nośników,

Ibad – oznacza ilość nośników w badanej ofercie,

I – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

W zakresie części nr 5 za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów uzyskaną poprzez zsumowanie w.w kryteriów.

## Rozdział 14Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej Zamawiającego.
3. Umowę może podpisać w imieniu wykonawcy osoba/y upoważniona/e do reprezentowania wykonawcy wymieniona w aktualnym odpisie z właściwego rejestru albo w aktualnym zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub pełnomocnik, który przedstawi stosowne pełnomocnictwo wraz z ofertą lub przed zawarciem umowy udzielone przez osobę wymienioną w powyższym dokumencie – oryginał dokumentu lub kopia (odpis) poświadczona notarialnie.
4. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu zostanie wybrana oferta wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać (przed podpisaniem umowy) dostarczenie umowy regulującej współpracę tych wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.
5. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy, z zastrzeżeniem art. 183, z uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

## Rozdział 15Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Istotne dla stron postanowienia umowy, stanowią Załącznik 6 do SIWZ.
2. Zmiany zawartej umowy będą wymagały pisemnego aneksu, w zakresie ustalonym
w załączniku „Istotne postanowienia umowy”.

## Rozdział 17Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

## Wykaz załączników do SIWZ:

[Załącznik nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia](#_Toc335390939)

[Załącznik nr 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego](#_Toc335390940)

[Załącznik nr 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu](#_Toc335390941)

[Załącznik nr 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania](#_Toc335390942)

[Załącznik nr 5 do SIWZ Istotne postanowienia umowy](#_Toc335390944)

Zatwierdzam

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Warszawa, dnia ……………………….2015r.

# Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**Zadanie nr 1.**

Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie - w okolicy ulic: Krakowskie Przedmieście, Marszałkowska (pomiędzy Placem Unii Lubelskiej a Placem Bankowym), Aleja Jana Pawła II, Aleja Niepodległości, Królewska, Aleje Jerozolimskie (pomiędzy Rondem de Gaulle’a a Placem Starynkiewicza), Plac Wilsona, Plac Narutowicza, Rondo Zawiszy, Rondo Waszyngtona, Plac Bankowy, Rondo Radosława, Puławska, stacje metra, Solec, Andersa, Racławicka, Pole Mokotowskie, Targowa, Towarowa, wraz drukiem, montażem i demontażem reklam.

Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm

Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 24

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

Typ: traffic

1. Ilość Nośników: 20

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

Typ: traffic

1. Ilość nośników: 18

Czas trwania: 1 tydzień

Czas trwania: 1 tydzień

Typ: Metropolis

1. Ilość nośników: 15

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

Typ: Traffic

**Zadanie Nr 2:**

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2015 rok na terenie Warszawy minimum 70 tys. egz.

Formaty kampanii:

Format: 148,4x362,3 mm

Ilość emisji: 15

Ilość nośników w emisji: 1

**Zadanie Nr 3:**

Emisja spotu na ekranie usytuowany w ścisłym w Warszawie, w promieniu nie dalej niż 200m od skrzyżowania ulic Marszałkowskiej oraz Al. Jerozolimskich, ekran nie mniejszy niż 50m2. Spot o długości minimum 15 sekund, który w trakcie 1 godziny wyświetlany jest minimum 6 razy. Czas emisji spotu pomiędzy godziną 6:00-2:00 (20 godzin). Łącznie 70 dni do dowolnego wykorzystania przez zleceniodawcę.

**Zadanie nr 4**

Wynajem billboardów na stacjach warszawskiego metra i w przejściach. Koszt z drukiem. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 30 przedstawionych propozycji.

* + 1. Ilość nośników: 8

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

* + 1. Ilość nośników: 9

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

* + 1. Ilość Nośników: 7

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

**Zadanie nr 5:**

Wynajem miejsc na plakaty na przystankach autobusowych zlokalizowanych w dzielnicach: Śródmieście i Wola w Warszawie, wraz z drukiem, montażem i demontażem plakatów.

Ilość nośników: 6

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

**Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (pieczęć wykonawcy)

**OFERTA**

Pełna nazwa wykonawcy:

Siedziba i adres wykonawcy:

REGON: NIP:

Telefon:

Adres e-mail:

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Usługi reklamowe –pięć form reklamowych”, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), składając na ofertę na:

**Część nr 1.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowa ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych), w tym:

Za kampanię nr. 1………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Za kampanię nr. 2………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Za kampanię nr. 3………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Za kampanię nr. 4………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Oświadczamy iż posiadamy ……………………. słupów w wymaganych przez Zamawiającego lokalizacjach.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy): …………………………………………………………………………………………………………………

**Część nr 2.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowa ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych), w tym za jedną emisję…………………………….. zł brutto.

Oświadczamy iż wysokość średniego nakładu w 2015 r. dodatku kulturalnego wydawanego osobnym grzbietem ukazującego się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu wynosiła……………… egzemplarzy

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy): …………………………………………………………………………………………………………………

**Część nr 3.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowa ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych), w tym za jeden dzień emisji ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych

Oświadczamy iż oferujemy ekran o wielkości………..m2

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy): …………………………………………………………………………………………………………………

**Część nr 4.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowa ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych) w tym:

Za kampanię nr 1………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Za kampanię nr 2………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Za kampanię nr 3………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych),

Oświadczamy iż posiadamy w metrze oraz przejściach ……………………. bilbordów

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy): …………………………………………………………………………………………………………………

**Część nr 5.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowa ………………………….brutto (słownie:……………………………………………….złotych)

Oświadczamy iż posiadamy ……………………. nośników w wymaganych przez Zamawiającego lokalizacjach.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy): …………………………………………………………………………………………………………………

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Oświadczamy że wykonamy przedmiot zamówienia, zgodnie z postanowieniami SIWZ oraz jej wszystkimi załącznikami.
3. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
5. Nie należymy do grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.\*
6. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa (w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) zawarte są na stronach \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ i, jako takie, nie mogą być udostępnianie innym uczestnikom postępowania\*\*.

\* w przypadku przynależności do grupy kapitałowej punkt ten należy przekreślić lub usunąć i dołączyć do oferty listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.

\*\* W przypadku dokonania takiego zastrzeżenia, należy wskazać zawarte w ww. dokumentach informacje organizacyjne przedsiębiorstwa/inne informacje, posiadające wartość gospodarczą, oraz wskazać, jakie zostały podjęte działania w celu zachowania ich poufności przed ujawnieniem do wiadomości publicznej.

Do niniejszej oferty załączamy:

1. ……………………...
2. ………………………
3. ………………………

Oferta wraz z załącznikami zawiera \_\_\_\_\_\_\_\_ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

# Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

## OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIUo których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Usługi reklamowe –pięć form reklamowych

w imieniu:

(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

# Załącznik 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(pieczęć wykonawcy)

## OŚWIADCZENIE

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: Usługi reklamowe –pięć form reklamowych

w imieniu:

(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis)