

Załącznik nr 4 do regulaminu Konkursu ofert na najem lokalu w budynku Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie i prowadzenie w nim sklepu muzealnego wraz ze sprzedażą internetową

Merytoryczne Założenia Działalności Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

Muzeum

Polska była kiedyś centrum żydowskiej diaspory, miejscem życia największej społeczności żydowskiej na świecie. Wielu Żydów ma swoje korzenie w Polsce, która była kiedyś jednym z największych i najbardziej kulturowo zróżnicowanych krajów Europy.

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, jest pierwszym i jedynym muzeum na świecie poświęconym w całości historii Żydów polskich. Goście Muzeum są zaangażowani w interaktywną opowieść, zaproszeni w podróż przez tysiącletnią polsko-żydowską historię. Muzeum POLIN coś więcej niż muzeum. To wielofunkcyjne centrum edukacyjne i kulturalne, z bogatą ofertą programową w unikatowym budynku projektu Rainera Mahlamäkiego, który można podziwiać w sercu przedwojennej żydowskiej Warszawy.

Muzeum jest portalem. Miejscem rozpoczęcia podróży przez bogaty świat polskich Żydów.

Jest otwartym forum, miejscem dialogu na temat przeszłości, teraźniejszości i przyszłości. Inspiruje gości do refleksji nad znaczeniem dziedzictwa żydowskiego w Polsce, do odkrywania jego spuścizny dla świata. Pokazuje nowe sposoby doświadczania historii, poprzez szerokie spektrum programów edukacyjnych i kulturalnych, dla dorosłych i dzieci, dla gości z Polski i z całego świata.

Muzeum ściera się ze stereotypami i promuje odpowiedzialność społeczną, wartości demokratyczne i zaangażowanie obywatelskie. Muzeum chce inicjować społeczną zmianę.

Muzeum Historii Żydów Polskich chce być i staje się jedną z najważniejszych placówek tego typu na świecie, jest także największym muzeum o tematyce żydowskiej w Europie. Jest nową, wielofunkcyjną instytucją kultury w Warszawie, wizytówką zarówno Warszawy jak i Polski.

Budynek

Niezwykły oszklony, przecięty falującą ścianą budynek Muzeum, projektu wyróżnionego w międzynarodowym konkursie i zdobywca wielu nagród architektonicznych. Budynek Muzeum ma 16005,51 m² powierzchni użytkowej, w tym jedną trzecią zajmuje Wystawa Stała, pozostała część – wystawy czasowe, wielofunkcyjne sale: audytorium, projekcyjne, sale warsztatowe Centrum Edukacyjnego, specjalna przestrzeń dla dzieci Klub Króla Maciusia, oraz restauracja, Centralna Baza Judaików, W Dobrym Towarzystwie oraz sklep muzealny.

Wystawa

Wystawa stała jest sercem Muzeum POLIN. Przechodząc przez osiem galerii – rozpoczynając od średniowiecza, na dzisiejszym dniu kończąc – goście Muzeum wyruszają w podróż. Zamiast przyglądać się zwykłym eksponatom, zostaną zanurzeni w tysiącletniej historii polskich Żydów. Przejdą przedwojenną żydowską ulicą; zobaczą zrekonstruowaną drewnianą synagogę, która została odtworzoną tradycyjnymi metodami; poznają historię opowiedzianą z perspektywy rzeczywistych bohaterów wydarzeń. Wystawa ma zadanie angażować zwiedzających na poziomie emocjonalnym i intelektualnym, pozwoli doświadczyć i zrozumieć dzieje Żydów polskich oraz wyjątkowość polskożydowskiej kultury.

Rocznie Muzeum odwiedza ok. 350 tysięcy zwiedzających z Polski i z zagranicy.

Książki w sklepie Muzeum – założenia ogólne

Książki dostępne w sklepie powinny przede wszystkim rozwijać tematykę wystawy stałej i wystaw czasowych Muzeum, a więc odnosić się i poszerzać wiedzę o historii i kulturze społeczności żydowskiej w

Polsce.

Powinny dotyczyć:

- początków osadnictwa żydowskiego w Polsce w X w.,
- kształtowania relacji między nowo powstałym państwem polskim, a osadnikami żydowskimi oraz wpływu Żydów na kolonizację i rozwój gospodarczy kraju,
- stosunków między Kościołem a Żydami w pierwszych wiekach istnienia państwa,
- funkcjonowania żydowskiej wspólnoty, autonomicznych władz, organizacji wewnętrznej, gminnych instytucji (synagoga, mykwa, cmentarz),
- demografii ludności żydowskiej Polsce w XV i XVI w.,
- „Złotego wieku” Żydów polskich (gminnej autonomii, wzroście demograficznym),
- rozwoju żydowskiej kultury i nauki (od XVI do połowy XVII w.),
- stosunków prawnych i handlowych między Żydami i chrześcijanami,
- udziału Żydów w systemie gospodarki szlacheckiej,
- najważniejszych procesów demograficznych kształtujących geograficzny i społeczny obraz struktury osadniczej Żydów w XVII- i XVIII-wiecznej Rzeczypospolitej,
- stosunków gospodarczych, sferze publicznych relacji i organizacji życia zbiorowego, życia rodzinnego i domowego, ambiwalentnych postawach Kościoła katolickiego wobec Żydów,
- życia religijnego i jego formach organizacji, XVIII-wiecznej duchowości i nowych trendach religijnych (początkach chasydyzmu, początkach haskali), zwyczajów religijnych, rozwoju żydowskiej kultury materialnej i duchowej na ziemiach Rzeczypospolitej w XVII i XVIII wieku,
- zmian form życia społeczności żydowskiej pod wpływem przeobrażeń zachodzących w Rzeczypospolitej i zmianach ram polityczno-prawnych,
- zmian gospodarczych w społeczności żydowskiej zachodzących pod wpływem przeobrażeń przedkapitalistycznych i kapitalistycznych na ziemiach polskich, polityzacji społeczności żydowskiej i kształtowaniu się nowoczesnej kultury żydowskiej,
- bezwzględnego i względnego wzrostu liczby ludności żydowskiej w XIX w. oraz konsekwencjach tego procesu,
- pytań o tożsamość własną i kierunkach akulturacji i integracji,
- bogatego życia kulturalnego społeczności żydowskiej w okresie międzywojennym, transformacji politycznych, społecznych i kulturalnych tej społeczności,
- polityki tego okresu, stosunkach państwa polskiego z jego żydowskimi obywatelami,
- procesu formowania się młodego pokolenia Żydów dorastających w międzywojniu: ich wychowaniu i edukacji, uczestnictwie w polskiej kulturze, zaangażowaniu w żydowskie ruchy polityczne,
- życia codziennego społeczności żydowskiej w międzywojniu,
- wybuchu II wojny światowej. Form prześladowań i terroru Żydów - stadia procesu Zagłady,
- historii getta warszawskiego i różnych przejawach życia za murami,
- postaw Polaków wobec Żydów i Zagłady,
- różnych form ukrywania się,
- prób powiadomienia świata o Zagładzie,
- skutków Holokaustu,
- okresu 1949-1968 - czasie ideologicznego dyktatu i asymilacji;
- masowych emigracjach w latach 1949-1950, 1957-1960,
- Marca 1968,
- poszukiwania żydowskiej tożsamości,
- powstania instytucji żydowskich,
- „żydowskiej obecności w polskiej świadomości”.
- biografie (związane z tematyką żydowską lub Holokaustem),
- genealogia – tezy ogólne i podręczniki, nie tylko związane z Żydami,

MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH

ul. Mordechaja Anielewicza 6
00-157 Warszawa, Polska
Tel. +48 22 471 03 00
museum@polin.pl
www.polin.pl

EUROPEJSKIE MUZEUM ROKU 2016



- historia lokalna Żydów polskich,
- kultura Żydów polskich: kino, teatr, muzyka, sztuka, nauka et al.,
- judaizm, literatura religijna,
- sztuka żydowska – sztuka Żydów w Polsce i na świecie (malarstwo, rzemiosło, kolekcjonerstwo, sztuka sepulkralna), albumy, katalogi wystaw, przewodniki,
- architektura synagog, książki dokumentujące stan zachowania dziedzictwa żydowskiego w Polsce (przewodniki, albumy),
- tradycje i obyczaje Żydów polskich,
- historiografia,
- muzealnictwo (w szczególności muzea żydowskie na świecie),
- varsaviana,
- edycje źródeł historycznych, przewodniki po archiwach,
- literatura faktu (żydowskie relacje, pamiętniki, wspomnienia),
- pozycje z rynku antykwarycznego (zwłaszcza klasyków lit. jidysz),
- literatura piękna polska i izraelska, światowa (klasyka litery jidysz, również w przekładzie),
- atlasy historyczne uwzględniające historię Żydów w Polsce, mapy, plany miast,
- Izrael: kultura, społeczeństwo, historia, gospodarka,
- wydania akademickie z szerszych dziedzin antropologii, socjologii, psychologii, kulturoznawstwa dotyczące również innych mniejszości, różnorodności kulturowej, etnicznej,
- słowniki jidysz i hebrajskie, podręczniki do nauki języków żydowskich,
- kulinaria,
- śpiewniki,
- książki dla dzieci i młodzieży o tematyce żydowskiej,

Dodatkowy asortyment:

- materiały edukacyjne i dydaktyczne,
- e-booki, audiobooki,
- filmy (o tematyce żydowskiej, Holokaustowej z kraju i ze świata),
- prasa o tematyce żydowskiej,
- pocztówki i widokówki miejsc żydowskich z Warszawy i kraju,
- kalendarze żydowskie,
- zakładki do książek,
- wycinanki,
- plakaty

W sklepie powinny znajdować się nie tylko nowości wydawnicze, ale również starsze wydania, a na życzenie klienta – książki sprowadzone z zagranicy.

Książki w sklepie Muzeum powinny być publikacjami rodzimymi i zagranicznymi, a ich dobór sprawić, że sklep uzyska charakter księgarni fachowej, wspierającej realizację głównego zadania Muzeum, którym jest upowszechnianie wiedzy o Żydach.