

Zapytanie ofertowe

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest:

Wsparcie analityczne i informatyczne ewaluacji wydarzeń realizowanych w Muzeum :

- **opracowanie kwestionariusza do ewaluacji,**
- **przygotowanie platformy do prezentacji wyników on-line;**
- **analiza i statystyczne opracowanie danych zebranych w trakcie wydarzeń,**
- **cykliczna aktualizacja danych na platformie, budowa bazy benchmarków**

Szczegółowy zakres prac:

I. Kwestionariusz. Zleceniobiorca opracuje wystandaryzowany kwestionariusz na bazie dotychczas używanych kwestionariuszy służących do ewaluacji wydarzeń. Zakres oceny zawarty w kwestionariuszu:

- Ocena ogólna
- Ocena na szczegółowych wymiarach (wartość edukacyjna, rozrywkowa, wzbudzone emocje. Wybrane działania oceniane będą na dodatkowych wymiarach związanych z ich specyfiką)
- Źródła informacji o danym wydarzeniu
- Skłonność do polecenia wydarzeń tego typu w Muzeum
- Informacja o tym, która raz dana osoba jest w Muzeum
- Otwarte pytanie o silne i słabe strony wydarzenia
- Demografia
- Każde wydarzenie będzie oceniane na wskaźnikach uniwersalnych oraz dedykowanych – właściwych dla wydarzenia.
- Wybrane działania (np. szczególnie istotne wystawy czasowe będą oceniane na 1-2 dodatkowych wymiarach związanych z ich specyfiką. Dodatkowe pytania dla tych wystaw zostaną dodane do standardowego kwestionariusza – będą również raportowane w przeglądarce on-line w sekcji poświęconej danej wystawie.

II. Przygotowanie platformy (przeglądarki) do prezentacji wyników on-line Przygotowanie, od strony informatycznej, badawczej i graficznej przeglądarki on-line służącej do zbierania i prezentacji wyników wprowadzonych przez pracowników Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.

- Dane zbierane w przeglądarce będą pochodziły nie tylko z ankiet papierowych zbieranych wśród uczestników wydarzeń i wprowadzanych przez pracowników Muzeum (patrz kwestionariusz opisany powyżej). Każde ewaluowane wydarzenie będzie wymagało również dostarczenia kilku informacji bezpośrednio przez osobę wprowadzającą dane po stronie Muzeum (typ wydarzenia, frekwencja, pogoda,

- promocja, ewentualnie ważne wydarzenie w Warszawie mogące stanowić istotną konkurencję dla wydarzenia ewaluowanego)
- ii. Przeglądarka będzie umożliwiała wizualizację i prezentację danych
 - iii. Dostęp do przeglądarki będą mieli wybrani pracownicy Muzeum (ok. 10 osób).
 - iv. Przeglądarka będzie dawała możliwość dostosowania jej do przyszłych ewentualnych modyfikacji kwestionariusza.
 - v. Dane w przeglądarce będą zaprezentowane w atrakcyjnej i klarownej formie graficznej.
 - vi. Dane z przeglądarki będą mogły być łatwo eksportowane do pliku (np. pdf lub ppt)
 - vii. Jeśli przeglądarka będzie rozwiązaniem dedykowanym dla Muzeum, a nie zrobionym w oparciu o istniejące rozwiązania, Zleceniobiorca jest zobowiązany przekazać Zleceniodawcy licencję na jej użytkowanie, kody źródłowe oraz pełną dokumentację techniczną w takiej formie, aby Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN mogło, po wygaśnięciu umowy ze Zleceniobiorcą dalej z przeglądarki korzystać, jak również powierzyć jej rozwój innemu Zleceniobiorcy.
 - viii. Jednocześnie Zleceniobiorca ma prawo, po niezbędnych modyfikacjach, zaproponować przeglądarkę innemu klientowi.
 - ix. Zleceniobiorca zorganizuje szkolenie z korzystania z przeglądarki dla jej użytkowników w Muzeum.
 - x. Przeglądarka musi mieć czytelny i przyjazny dla użytkowników interfejs.
 - xi. Jeśli przeglądarka będzie rozwiązaniem dedykowanym dla Muzeum, jej hosting może leżeć po stronie Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN. W takiej sytuacji przeglądarka musi być oparta na rozwiązaniach *open source*.

III. Analiza i statystyczne opracowanie danych zebranych w trakcie wydarzeń; cykliczna aktualizacja danych na platformie, budowa bazy benchmarków

- i. Ankiety w formie papierowej będą samodzielnie wypełniane przez uczestników wydarzeń organizowanych przez Muzeum. Zbieranie ankiet papierowych, wprowadzanie danych z ankiet do przeglądarki oraz wprowadzanie dodatkowych informacji dot. wydarzeń (np. frekwencja, pogoda, etc.) leżeć będzie po stronie Muzeum. Ewaluacji będzie podlegać 5 standardowych wydarzeń miesięcznie. Dodatkowo w okresie od 1 września do 31 grudnia 2016 ewaluacji podlegać będą 4 wydarzenia specjalne
- ii. Dane z ewaluacji będą przekazywane przez Muzeum Zleceniobiorcy w ustalonym formacie, po każdym ewaluowanym wydarzeniu.
- iii. Po stronie Zleceniobiorcy będzie cykliczne **analizowane danych** zebranych w ramach ewaluacji wydarzeń i ich statystyczne opracowanie
- iv. Po stronie Zleceniobiorcy będzie cykliczna **aktualizacja danych i prezentacja** w przeglądarce online. Wyniki dotyczące wydarzenia będą umieszczane w przeglądarce maksymalnie w ciągu kilkunastu dni od danego wydarzenia
- v. Po stronie Zleceniobiorcy leży również **budowa bazy benchmarków**, powstała dzięki zbieraniu danych z kolejnych wydarzeń. W konsekwencji każdą wystawę lub wydarzenie będzie można ocenić na tle średniej z kolejnych miesięcy i kwartałów. Umożliwi to formułowanie bardziej ogólnych rekomendacji na temat tego, co dobrze działa, co wpływa na wysoką ocenę, a co na niską.

Kryteria oceny ofert:

- 1) **Cena (netto): 70 proc.** Oferta o najniższej cenie otrzymuje maksymalną liczbę 70 pkt. Ocenie będzie podlegać łączna cena netto za opracowanie kwestionariusza i dostosowanej przeglądarki internetowej oraz ewaluację 6 aktywności w miesiącu (5 standardowych i jedno specjalne) w okresie od 1 września do 31 grudnia 2016. W przypadku wykorzystania przeglądarki opartej na gotowych rozwiązaniach wycena powinna dodatkowo zawierać koszty licencji za użytkowanie w roku 2017 (do 10 stanowisk)

- 2) **Portfolio: 20 proc.** Za to kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt. Oferent proszony jest o przysłanie zrzutów ekranu (Zamawiający dopuszcza usunięcie nazwy lub logotypu klienta) maksymalnie dwóch projektów platform służących do zbierania i prezentacji danych on-line zrealizowanych w przeszłości, wraz z krótkim opisem ich funkcjonalności. Za każdy przedstawiony projekt oferent może otrzymać maksymalnie 10 punktów, w zależności od stopnia jego złożoności lub podobieństwa w zakresie funkcjonalności do projektu będącego przedmiotem niniejszego zapytania
- 3) **Graficzna jakość wizualizacji: 10 proc.** Za to kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 10 pkt. W przedmiotowym projekcie ważna jest graficzna jakość i czytelność wizualizacji. Przedmiotem oceny tego kryterium będzie przykłady gotowych wizualizacji lub prototyp w formie układu layoutu lub, które oferent proponuje do przedmiotowego projektu. Jeśli oferent nie przedstawi prototypu układu layoutu ani przykładów gotowych wizualizacji, za to kryterium otrzyma 0 punktów.

W przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy możliwości finansowe Zamawiającego, postępowanie zostanie unieważnione. Zamawiający może odstąpić od zawarcia umowy, w każdym czasie bez podania przyczyn lub zamknąć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.

W przypadku możliwości zrealizowania wyżej wymienionego zamówienia, prosimy o przesłanie oferty zawierającej opis proponowanej usługi oraz łączną cenę (netto) (w tym oddzielnie cenę za kwestionariusz, platformę i 4-miesięczną obsługę oraz licencję na rok 2017) drogą mailową na adres: mzajac@polin.pl najpóźniej do dnia 21 lipca do godz. 16:00.

W razie dodatkowych pytań proszę o kontakt z Małgorzatą Zajac, mzajac@polin.pl