

# Podręcznik identyfikacji wizualnej



**Wersja 2.0  
2023**

**SPIS TREŚCI**

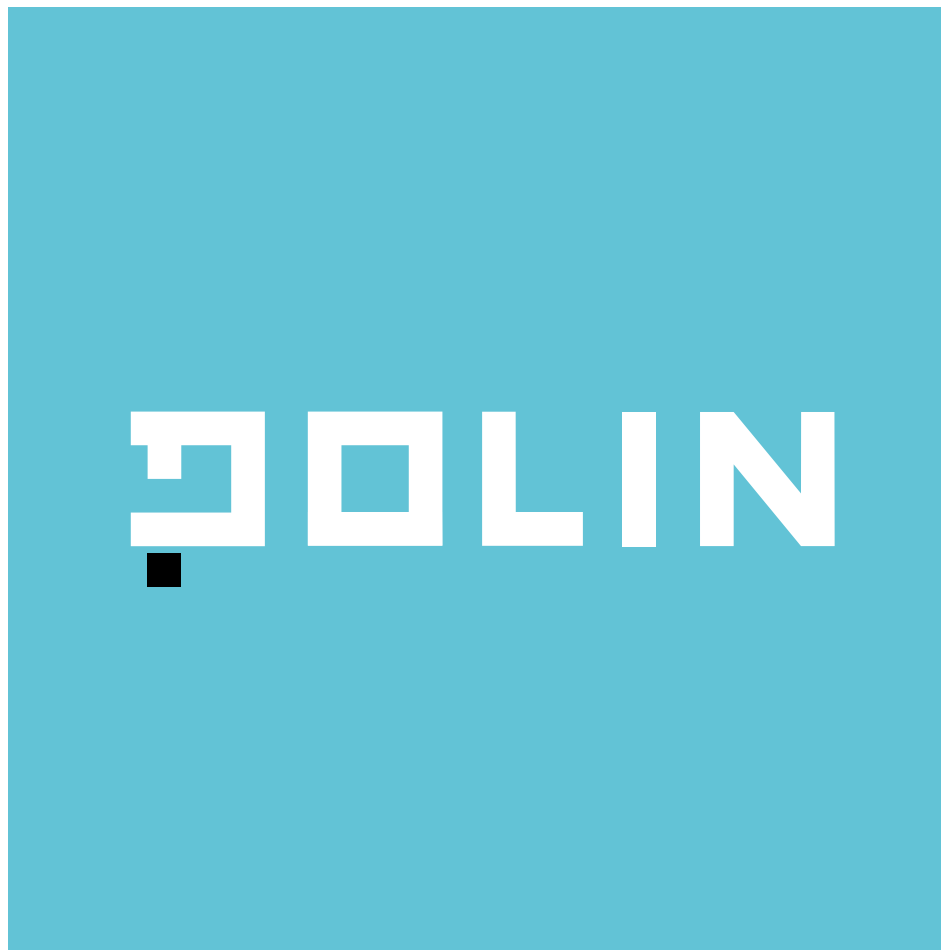
<b>1</b>	<b>LOGOTYP</b>	3
1.1	Sygnet	4
1.2	Logotyp	5
1.3	Wersja odwrócona	6
1.4	Wersja achromatyczna	7
1.5	Wersja monochromatyczna	8
1.6	Pole ochronne	9
1.7	Ułożenie i wielkość modułów	10
1.8	Wersja minimalna	11
1.9	Media społecznościowe	12
1.10	Portale	13
1.11	Znak wodny	14
1.12	Niedozwolone użycie	15
<b>2</b>	<b>KOLORYSTYKA</b>	16
2.1	Kolor wiodący	17
2.2	Dobre praktyki	18
<b>3</b>	<b>TYPOGRAFIA</b>	19
3.1	Odmiany kroju	20
3.2	Kroje zastępcze	21
3.3	Zestawianie odmian kroju	22
<b>4</b>	<b>KOMPOZYCJA STRONY</b>	23
4.1	Przykładowy layout	24
4.2	Siatka modułowa	25
4.3	Położenie logotypu	26
4.4	Wyspy	27
4.5	Wyspy: złe praktyki	29
4.6	Porady kompozycyjne	31
4.7	Archipelagi	32
4.8	Tekst i linie	33
4.9	Kolory	35
4.10	Wyspa patronacka	36
4.11	Przykład: druk	37
4.12	Przykład: web	38
<b>5</b>	<b>AFISZ</b>	39
5.1	Rodzaje łamów	40
5.2	Przykłady	41
<b>6</b>	<b>DESEŃ</b>	42
6.1	Wersja podstawowa	43
<b>7</b>	<b>LOGO NA PUBLIKACJACH</b>	44
7.1	Logo na publikacjach: grzbiety	45
7.2	Logo: strony przedtytułowe i tytułowe	46
<b>8</b>	<b>SUBBRANDY</b>	47
8.1	Subbrandy: warianty	48
8.2	Subbrandy monochromatyczne	49

# **1 LOGOTYP**

## 1.1 SYGNET

Sygnet POLIN to znak składający się z dwóch elementów: podstawowego – stylizowanego napisu POLIN, oraz kwadratowego tła. Te dwa elementy łącznie nazywamy sygnetem.

W znaku Muzeum przeplatają się łacińska litera „P” i hebrajska „pej”, zapisana krojem Haim. W 1929 roku zaprojektował go Jan Lewitt, Żyd urodzony w 1907 roku w Częstochowie. Połączenie tych dwóch liter i historia twórcy kroju odzwierciedlają symbolicznie charakter instytucji. Napis POLIN został przygotowany przez agencję PZL.



## 1.2 LOGOTYP

Logotyp POLIN składa się z sygnetu na seledynowym tle oraz identycznej wielkości kwadratowego modułu z nazwą Muzeum na czarnej apli.



Wersje językowe powstają przez zmianę tekstu na czarnym kaflu.



Na ciemnych tłach, zawierających co najmniej 80 proc. czerni, należy stosować kafel z podpisem z odwróconymi kolorami.



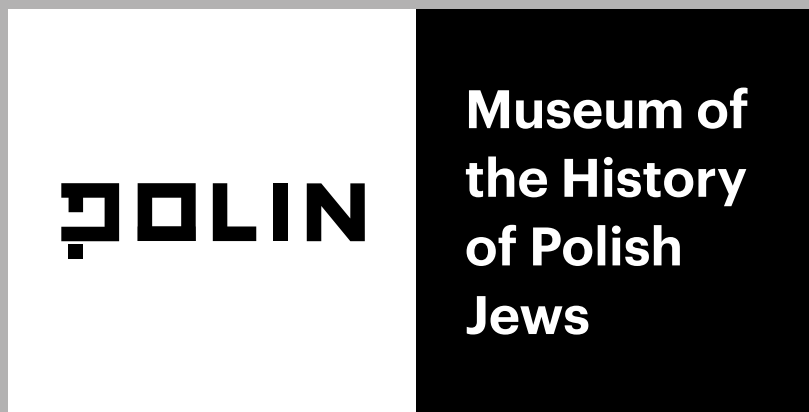
Wersje językowe powstają przez zmianę tekstu na białym kafle.



**1.4 WERSJA ACHROMATYCZNA**

Wersja achromatyczna logotypu jest stosowana w sytuacjach wyjątkowych, wymagających spokojnego layoutu, kiedy znak musi być spójny z grafiką w tle.

Wersji achromatycznej używa się, jeśli POLIN jest współorganizatorem i na materiałach występuje czarno-białe logo na innym tle niż białe.



**1.5 WERSJA MONOCHROMATYCZNA**

Wersja monochromatyczna jest stosowana jedynie w druku jednym kolorem, tłoczeniu lub grawerunku. Nie używa się jej w codziennej komunikacji.

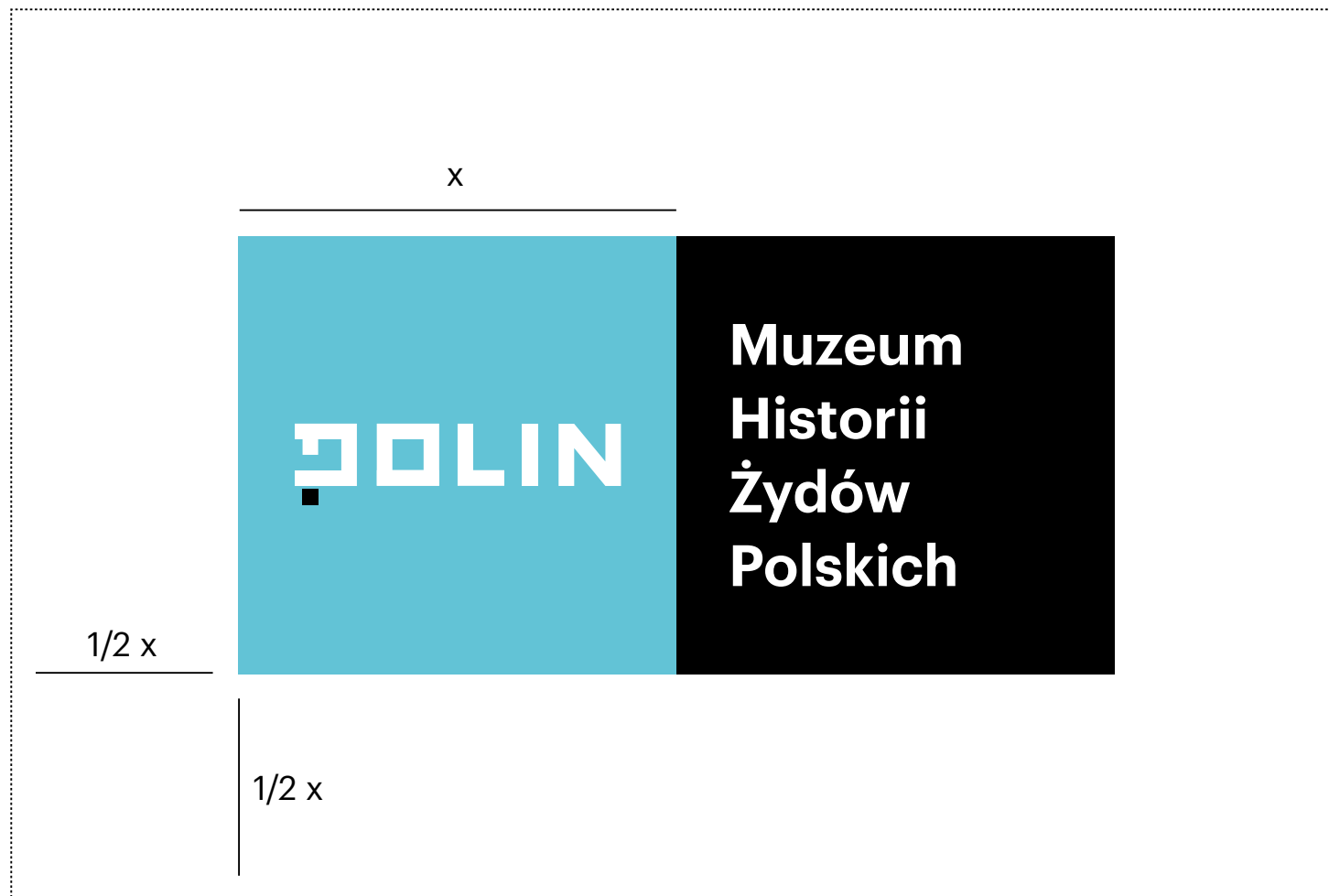
Wersji monochromatycznej używa się, jeśli POLIN jest współorganizatorem i na materiałach występuje czarno-białe logo na białym tle.



## 1.6 POLE OCHRONNE

Logotyp i sygnet (jeśli jest używany oddzielnie) mają pole ochronne, którego rozmiar jest równy połowie szerokości sygnetu.

Pole ochronne jest określone do używania logotypu samodzielnie, poza systemem, np. na paskach patronackich, gdzie będą mu towarzyszyć znaki innych instytucji.



## 1.7 UŁOŻENIE I WIELKOŚĆ MODUŁÓW

Jeżeli sygnetowi towarzyszy moduł z nazwą Muzeum, są one nierozłączne, ale w zależności od kompozycji projektowanej strony mogą przyjmować cztery warianty.



Moduł z nazwą Muzeum jest równy polu z sygnetem. Oba pola stykają się bokami. Sygnet jest zawsze pierwszy (od lewej strony w wersji poziomej



lub od góry w wersji pionowej).



Moduł z nazwą Muzeum może być przesunięty względem pola z sygnetem tak, że oś stanowiąca połowę modułu pokrywa się z osią stanowiącą krawędź sygnetu.



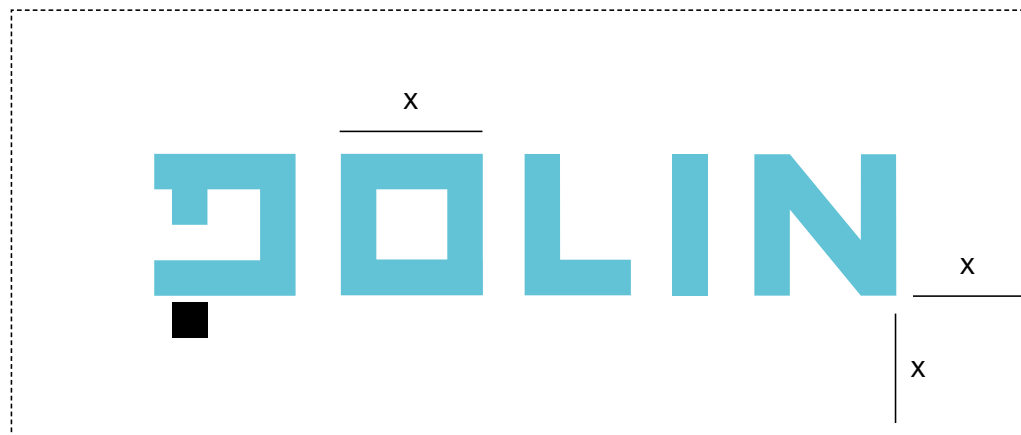
Zasada, według której sygnet jest zawsze pierwszy, zostaje zachowana w każdym przypadku.

**1.8 WERSJA MINIMALNA**

W sytuacjach, kiedy logotyp musi być mniejszy niż 7 mm, należy użyć wersji sygnetu pozbawionej tła. Szerokość pola ochronnego jest wtedy równa szerokości litery „O” i mierzona od krawędzi liter w napisie POLIN z pominięciem kropki w literze „P”. W konkretnych sytuacjach, kiedy nie jest możliwe zachowanie tych wytycznych, pole ochronne może być mniejsze.

Wersja zarezerwowana do druku na niewielkich powierzchniach, np. na ołówku.

Jest wtedy również dopuszczalna wersja monochromatyczna znaku.



## 1.9 MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

W grafikach profilowych na fanpage'ach Muzeum w mediach społecznościowych stosujemy sygnet. W przypadku kiedy jedyny sposób umieszczania sygnetu jest możliwy po wpisaniu go w okrąg, marginesy po obu stronach napisu POLIN umieszonego na średnicy okręgu są takie same jak w przypadku kwadratu. Zmiana tła logotypu jest dopuszczalna tylko za zgodą Dyrekcji.

Logotyp na grafikach umieszczamy zawsze, jeśli grafika jest wyświetlana poza fanpage'ami, stronami WWW, aplikacjami Muzeum.

Logotyp w filmach promocyjnych umieszczamy co najmniej na końcu w formie animowanej lub statycznej tyłówki.

Dopuszczamy sytuacje wyjątkowe zależne od funkcji poszczególnych kanałów i zmieniających się w nich zasad.



W odrębnym, niespecyficznym środowisku, np. na stronie internetowej, należy dbać o styczność z marką przede wszystkim za pomocą takich elementów jak:

- logotyp,
- użycie koloru seledynowego,
- kroje z rodziny Graphik,
- linie ciągłe i przerywane,
- kwadratowe wyspy.

Wymagamy, żeby projekty były dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Na prośbę prześlemy wytyczne o dostępności projektów w formie odrębnego podręcznika.

POLIN
Museum Historii Żydów Polskich

POLIN UKRAIŃSKOGO MOBOKO
Język POLSKI — change to ENGLISH

wystawy
kalendarium
edukacja
o muzeum

## 1000 LAT HISTORII ŻYDÓW POLSKICH

Zapraszamy na wędrowną przez tysiąc lat historii Żydów polskich. Po drodze czekają na Ciebie opowieści o królach, wynalazcach, myślicielach i przemysłowcach.

.....

WYSTAWA STAŁA

## WOKÓŁ NAS MORZE OGNI

Losy Żydowskich cywilów podczas powstania w getcie warszawskim

.....

WYSTAWA CZASOWA 18.04-08.05.2023

## (PO)ŻYDOWSKIE... SZTETL OPATÓW OCZAMI MAJERA KIRSZENBLATA

Jak wyglądało dorastanie w dawnym żydowskim miasteczku (sztetlu)?

.....

WYSTAWA CZASOWA 18.04-08.05.2023

## O muzeum

Inicjatywa utworzenia Muzeum Historii Żydów Polskich narodziła się w Stowarzyszeniu Żydowski Instytut Historyczny i stopniowo zyskała uznanie zarówno w Polsce, jak i za granicą. Dzięki wsparciu indywidualnych oraz instytucjonalnych darczyńców z całego świata w 1995 r. możliwe było rozpoczęcie prac nad projektem muzeum i kontynuowanie ich — jako inicjatywy społecznej — aż do roku 2005 r.

Czytaj więcej →

Obejrzyj krótki film →

## Wesprzyj muzeum

Twoje zaangażowanie sprawi, że Muzeum POLIN będzie mogło nadal inspirować, uczyć i zachwycać swoją historią i kulturą. Razem możemy stworzyć dziedzictwo, które przetrwa wieki. Podoba Ci się nasze działania zostań darczyńcą lub mecenasem muzeum. Chcesz rozbudować naszą kolekcję – prześląż nam obiekt związany z historią którą opowiadamy.

Prześląż darowiznę →  
Ofiaruj obiekt →  
Zostań donatorem →

## Wydarzenia

Więcej wydarzeń →

02.09  
sobota

03.09  
niedziela

02.09  
sobota

**1.11 ZNAK WODNY**

Muzealny znak wodny to monochromatyczny sygnet z wybranym napisem POLIN. Jest używany do oznaczania zdjęć archiwalnych poza ekosystemem informacyjnym Muzeum. Preferujemy umieszczanie znaku wodnego w lewym górnym rogu materiału zdjęciowego. Jeżeli znak koliduje z ważnymi obiektami na fotografii, można go umieścić w innym miejscu według kolejności preferencji: lewy dolny róg, prawy górny róg, prawy dolny róg.

Minimalna wielkość znaku wodnego to 60x60 pikseli.



Jasne tła:  
– kolor znaku: czarny,  
– przezroczystość:  
60 proc.



Ciemne tła:  
– kolor znaku: biały,  
– przezroczystość:  
40 proc.

**1.12 NIEDOZWOLONE UŻYCIE**

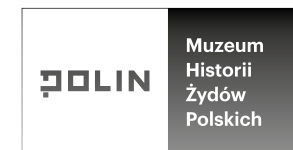
Niedozwolone są  
następujące zabiegi:



✗ Wprowadzanie odstępu między sygnet i podpis.



✗ Obracanie.



✗ Wprowadzanie koloru lub gradientów na wersje monochromatyczne.



✗ Sam kwadrat z rozwiniętą nazwą instytucji.



✗ Zmiana proporcji sygnetu i modułu z nazwą Muzeum niewynikająca z podręcznika identyfikacji wizualnej.



✗ Prostokątne pola zamiast kwadratowych.



✗ Zmiana koloru niezgodna z podręcznikiem identyfikacji wizualnej.



✗ Wersja monochromatyczna na białym tle.



✗ Przesunięcie sygnetu i modułu z nazwą Muzeum niewynikające z podręcznika identyfikacji wizualnej.



✗ Zmiana proporcji sygnetu i modułu z nazwą Muzeum niewynikające z podręcznika identyfikacji wizualnej.



✗ Dołączanie dodatkowych elementów spoza systemu.

## **2 KOLORYSTYKA**

## **2.1 KOLOR WIODĄCY**

Kolorem logotypu w identyfikacji Muzeum jest kolor seledynowy.

Kolor seledynowy nie powinien występować na białym tle w innych elementach niż logo, a na pewno nie w typografii – to zestawienie nie spełnia kryterium kontrastowości, ważne z punktu widzenia WCAG.

C 60

M 0

Y 17

K 0

R 82

G 198

B 213

Pantone 3115 C

Pantone 3115 U

RAL 6027

## **2.2 DOBRE PRAKTYKI**

Tekst powinien być wyraźny i dobrze widoczny.  
Należy zadbać o to, by miał prawidłowy kontrast.  
Minimalny kontrast tekstu do tła nie może wynosić  
mniej niż 4,5 do 1.

Rekomenduje się jednak stosowanie kontrastu na  
poziomie 7 do 1. Należy unikać mało wyraźnych zesta-  
wień kolorystycznych, np. jasnożółtego tekstu na  
białym tle.

Wysoki kontrast tekst do tła zapewnia np.:

- czarny tekst na białym tle,
- niebieski tekst na białym tle,
- niebieski tekst na żółtym tle,
- czarny tekst na żółtym tle.

# **3 TYPOGRAFIA**

Elementem identyfikacji Muzeum jest krój Graphik.

Do tytułów i wybić używamy go w wersji Graphik X Condensed Bold.

Graphik to bezszeryfowy krój pisma o uniwersalnej i ponadczasowej formie. Proste kształty liter, wykreślone z wielką uwagą i kładące nacisk na detale, oraz obłe formy sprawiają, że mimo minimalistycznej formy fontu jest on rozpoznawalny dzięki modernistycznemu charakterowi. Graphik został stworzony przez Christiana Schwartza jako alternatywa dla bardzo popularnych w okresie jego tworzenia fontów takich jak Helvetica, Univers i Futura.

Graphik Light

*Graphik Light Italic*

Graphik Regular

*Graphik Regular Italic*

**Graphik Medium**

***Graphik Medium Italic***

**Graphik Bold**

***Graphik Bold Italic***

Graphik X Condensed Light

*Graphik X Condensed Light Italic*

Graphik X Condensed Regular

*Graphik X Condensed Regular Italic*

**Graphik X Condensed Medium**

***Graphik X Condensed Medium Italic***

**Graphik X Condensed Bold**

***Graphik X Condensed Bold Italic***

### **3.2 KROJE ZASTĘPCZE**

W przypadku, kiedy nie ma możliwości użycia krojów z rodziny Graphik (mailingi, programy biurowe: Word, Power Point itd.), należy użyć zamienników Google Fonts.

Jeżeli jest to niemożliwe, należy użyć zamienników systemowych.

Graphik jest zastępowany przez rodzinę Plus Jakarta Sans.

Plus Jakarta Sans Regular  
*Plus Jakarta Sans Italic*  
**Plus Jakarta Sans Bold**  
***Plus Jakarta Sans Bold Italic***

Graphik jest zastępowany przez rodzinę Tenorite.

Tenorite Regular  
*Tenorite Italic*  
**Tenorite Bold**  
***Tenorite Bold Italic***

Graphik X Condensed jest zastępowany przez krój Sofia Sans Extra Condensed w odmianie Black.

**SOFIA SANS EXTRA CONDENSED**

Graphik X Condensed jest zastępowany przez krój Impact.

**IMPACT**

### 3.3 ZESTAWIANIE ODMIAN KROJU

Grubszych odmian kroju Graphik X Condensed należy używać rzadziej niż odmian o normalnej szerokości. Służą one do wybijania tytułów na plakatach promocyjnych, do zaznaczania elementów nawigacyjnych i w paginacji, a więc wszędzie tam, gdzie potrzeba napięcia, które zwraca uwagę lub porządkuje kompozycję. Nie należy go nadużywać.

Strona  
z harmonogramu.

## SYMPOZIUM

ul. Anielewicza 6  
00-157 Warszawa

Bilety dostępne  
na [bilety.polin.pl](http://bilety.polin.pl)  
oraz w kasach  
Muzeum POLIN

## DOŚWIACZENIE (AUTO)BIOGRAFICZNE A TOŻSAMOŚĆ

Zapisy literackie pokolenia  
Marca '68; debata: Jak marzec '68  
wpłynął na zmiany społeczne  
i polityczne w Polsce?

Co pozostawił nam w spadku?

1968 – 1970 – 1976 – 1980 – 1989

[polin.pl](http://polin.pl)

Ramka  
opisowa  
z plakatu.

## KWIECIEŃ

22

### Teraz '43 – spotkanie z cyklu Czytelnia POLIN

Zestaw fotografii Marcina Dziedzica pokazujących poszczególne miejsca na terenie getta w roku 1943 i współcześnie ukaże się w związku z rocznicą powstania. W książce wydawnictwa Wielka Litera znajdziemy także teksty Magdaleny Kicińskiej, które są dopełnieniem zdjęć.

17:00

[wstęp wolny](#)

### Oprowadzania kuratorskie po wystawie

#### “Obcy w domu. Wokół Marca '68”

Oprowadzają kuratorki Natalia Romik i Justyna Koszarska-Szulc.

12:00

[bilety: 12 zł normalny, 8 zł ulgowy](#)

23

### Co to jest micwa? – warsztaty w Jewish Community Center z cyklu Żydowskie ABC

Kontynuacja cyklu spotkań i warsztatów z zakresu podstawowych pojęć judaizmu i kultury żydowskiej z udziałem m.in. rabinki Małgorzaty Kordowicz z Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie. Wydarzenia w ramach cyklu są współorganizowane z Centrum Społeczności Żydowskiej (JCC) w Warszawie.

18:00

[wstęp wolny](#)

25

### Co to jest micwa? – spotkanie w Jewish Community Center z cyklu Żydowskie ABC

Kontynuacja cyklu spotkań i warsztatów z zakresu podstawowych pojęć judaizmu i kultury żydowskiej z udziałem m.in. rabinki Małgorzaty Kordowicz z Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie. Wydarzenia w ramach cyklu są współorganizowane z Centrum Społeczności Żydowskiej (JCC) w Warszawie.

18:30

[wstęp wolny](#)

26

**Jak zwrócić uwagę obojętnego świata? Szmul Zygielbojm w walce o powstrzymanie Zagłady – wykład**  
Dr Michał Trębacz, kierownik Działu naukowego Muzeum POLIN, opowie o Szmulu Zygielbojmie, który w nocy z 11 na 12 maja 1943 r., kiedy w getcie warszawskim dogorywało powstanie, popełnił w Londynie samobójstwo w proteście przeciwko milczeniu świata wobec tragedii Żydów.

18:00

[wstęp wolny](#)

# 4 KOMPOZYCJA STRONY

#### 4.1 PRZYKŁADOWY LAYOUT

Główny tekst znajduje się na największej wyspie na formacie.

Paski sponsorskie, patronackie itp. znajdują się na osobnym kaflu, który zawsze powinien znaleźć się po przeciwnej stronie formatu. Za oś należy przyjąć dłuższy bok.

4.11 [Przykłady layoutów do druku](#)

4.12 [Przykłady layoutów do internetu](#)



4.2 [Siatka i marginesy](#)

4.3 [Logotyp](#)

4.4 [Wyspy](#)

4.5 [Złe praktyki](#)

4.6 [Porady kompozycyjne](#)

4.7 [Archipelagi](#)

4.8 [Tekst i linie](#)

4.9 [Kolory](#)

4.10 [Wyspa patronacka](#)

## 4.2 SIATKA MODUŁOWA

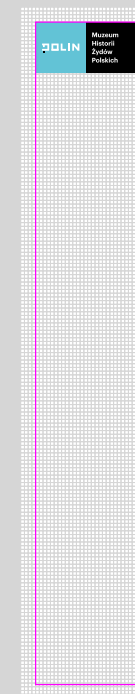
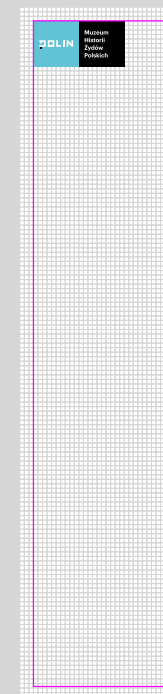
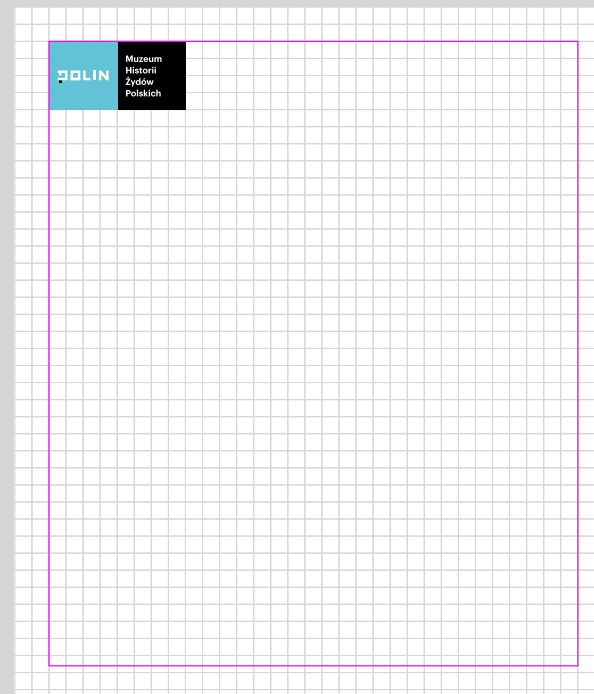
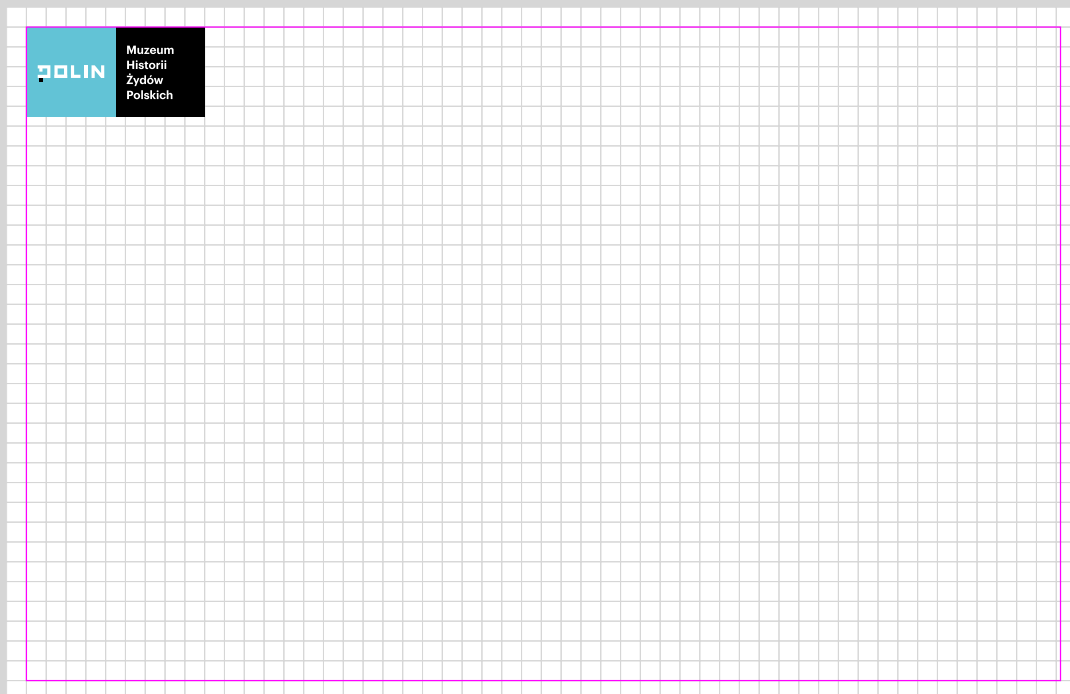
Formaty druków Muzeum można podzielić siatką modułową tak, by konsekwentnie umieszczać na nich składowe identyfikacji wizualnej. **Siatka o kwadratowych oczkach dzieli krótszy bok strony na 35 części.**

Krótszy bok logotypu nie może być mniejszy niż 1/16 dłuższego boku formatu grafiki.

Ważne, żeby **margines był z każdej strony jednakowy i miał wielkość od 1 do 4 jednostek siatki.**

Dłuższy nie musi się kończyć równo z gridem.

W skrajnym przypadku, kiedy pasek jest na tyle wąski lub podłużny, że logotyp umieszczony na siatce wygląda niesymetrycznie, można go wyrównać do obu marginesów bez równania do siatki. Warto też zaplanować odpowiednią ilość miejsca, np. do pionowego formatu użyć poziomej wersji logo.



#### 4.3 POŁOŻENIE LOGOTYPU

Położenie i wielkość logotypu są dopasowane do siatki. Zawsze dotyka on marginesu od wewnątrz, najlepiej dwoma sąsiadującymi z sobą bokami. Jego wielkość wynika z logiki i potrzeb konkretnego layoutu, inna wielkość jest potrzebna do małych formatów itd.

Zdarza się, że tylko jeden z wymiarów logo jest zgodny z siatką. W takim przypadku należy go do niej dopasować. W przykładach poniżej szerokość logo jest zgodna z gridem, a wysokość wynika z naturalnych proporcji.



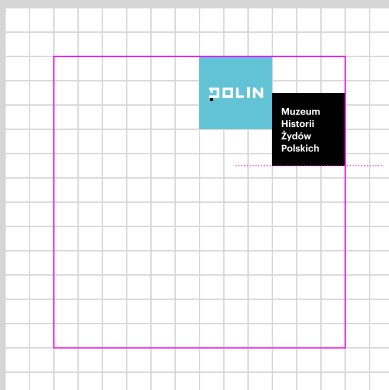
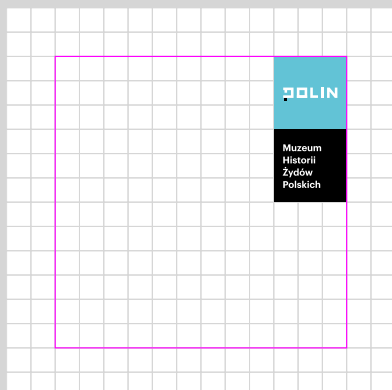
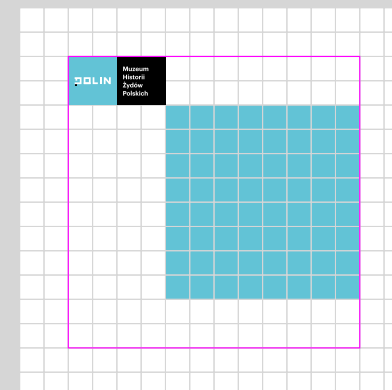
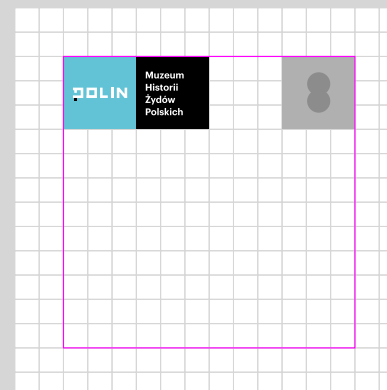
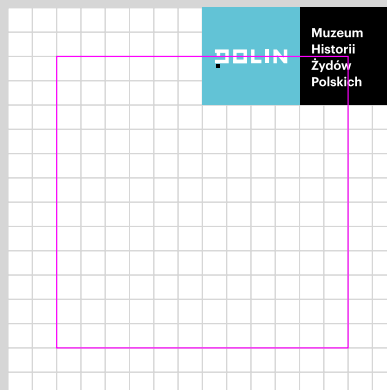
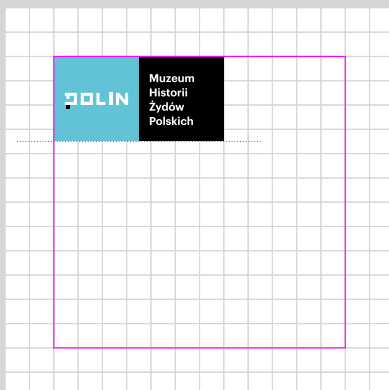
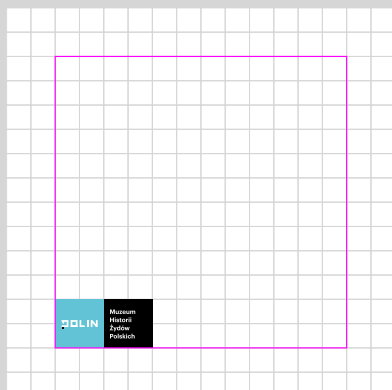
Niezależnie od tego, czy wypisy znajdują się wewnątrz marginesów, czy dotykają krawędzi formatu, logo musi znajdować się wewnątrz marginesów.



Żadne inne logo na layoutcie nie może być równe znakowi POLIN, muszą być wyraźnie mniejsze.



Należy zachować odległość między polem tekstowym i logo o wielkości co najmniej krótszego boku logo.

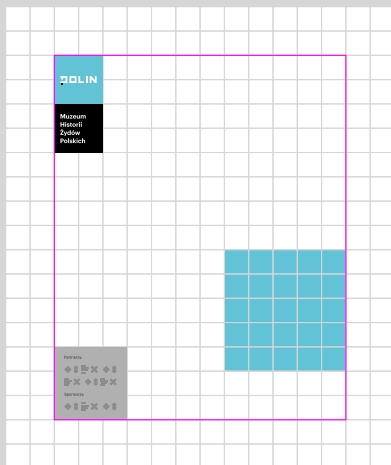


Krótszy bok logotypu nie może być mniejszy niż 1/16 dłuższego boku formatu grafiki.

Wszystkie przykłady są pokazane na uproszczonej siatce.

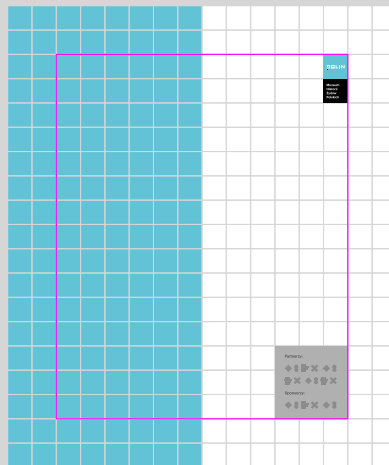
#### 4.4 WYSPY

Wszystkie przykłady są pokazane na uproszczonej siatce.

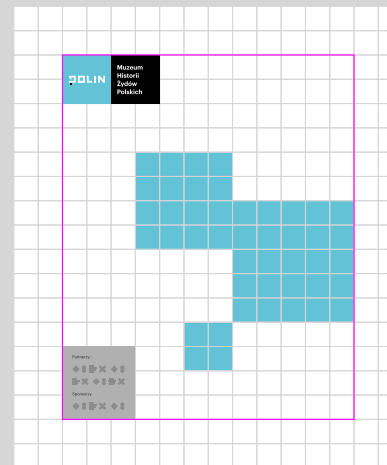


Na layoutcie oprócz logo (i tła zdjęciowego lub ilustracyjnego) mogą znajdować się dodatkowe elementy zawierające tekst lub sekcję logotypów patronackich. Nazywamy je wyspami. Wielkość wyspy jest oparta na siatce i marginesach. Należy zachować odległość między wyspą i logo o wielkości co najmniej krótszego boku logo.

Wszystkie informacje, które nie są częścią głównego motywu graficznego, powinny znajdować się na wyspach (tytuł wystawy może być typograficzną częścią samego motywu graficznego ze względu na użytą technikę, np. tekst namalowany pędzlem).



Główna wyspa jest kwadratowa w podstawowym key visualu jednak w przypadku mniejszych lub wąskich (czyli trudniejszych) formatów może być prostokątna i dopasowywać się do proporcji layoutu (lub specyficznego zdjęcia) lub nawet dotykać jego krawędzi (nawet trzech jednocześnie).



Wyspa patronacka zawsze występuje oddzielnie, nie dotyka głównej wyspy ani archipelagów (o których więcej na następnej stronie i w sekcji 4.7 – strona 32).

#### 4.4 WYSPY

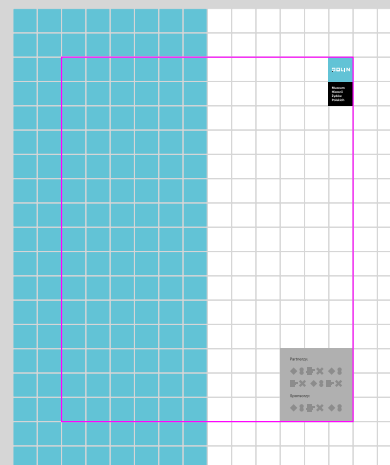
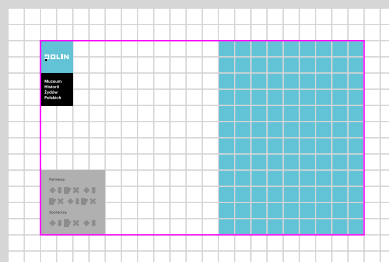
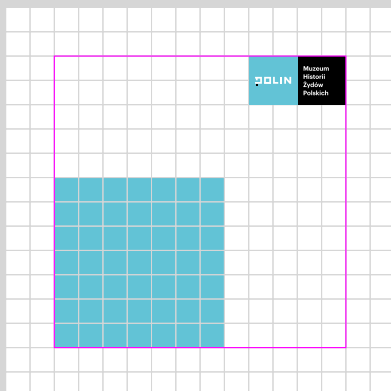
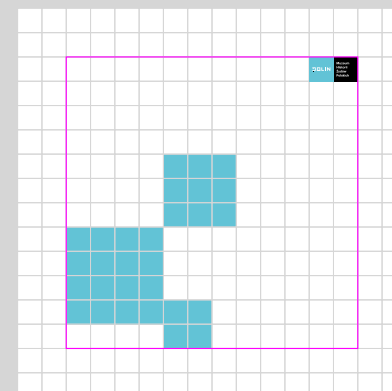
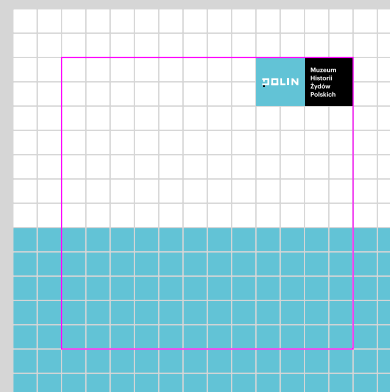
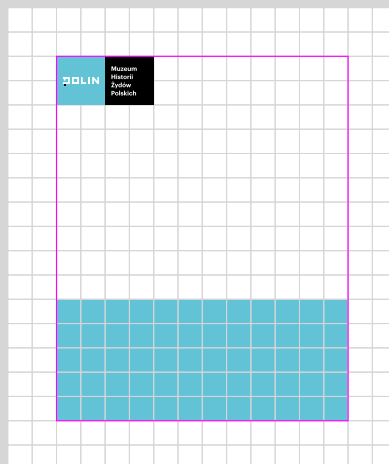
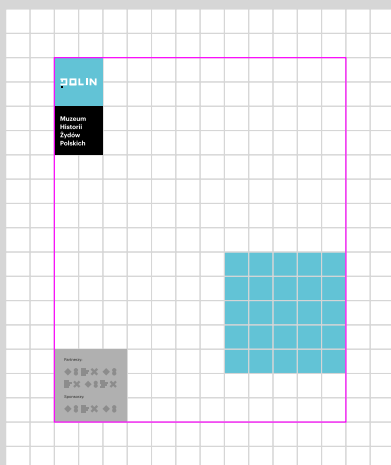
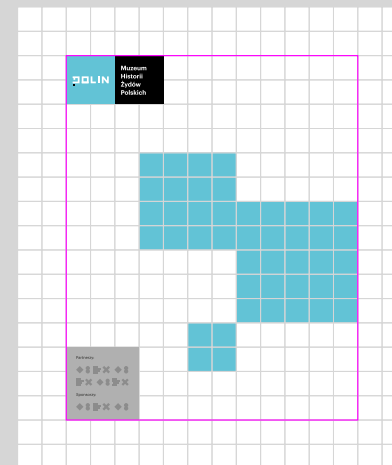
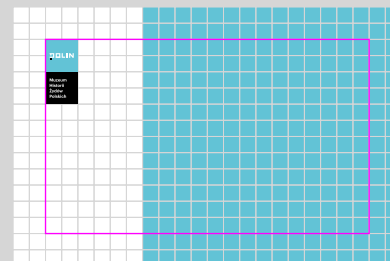
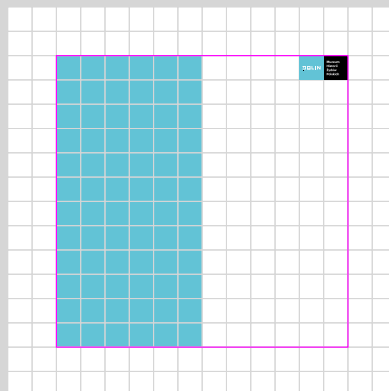
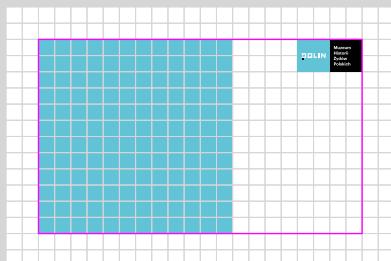
Wyspy są kwadratowe i dotykają wewnętrznych marginesów. To wariant główny, preferowany do plakatów i wszędzie tam, gdzie takie użycie zapewni czytelność tekstu.

Jeżeli kwadratowa wyspa nie zapewnia czytelności tekstu lub zasłania ważny fragment zdjęcia, należy użyć wyspy prostokątnej. Trzy boki wyspy zawsze stykają się z marginesami od wewnątrz.

W najmniejszych formatach (web) ze względu na czytelność tekstu wyspy (preferowane kwadratowe) wychodzą poza margines i dotykają krawędzi formatu, jednak i tu zawsze trzech jednocześnie.

Wyjątkową sytuacją są archipelagi, czyli zestawienia kilku kwadratowych wysp. Szczegółowe instrukcje budowania archipelagów znajdują się w sekcji 4.7 (strona 32).

28



Wszystkie przykłady są pokazane na uproszczonej siatce.

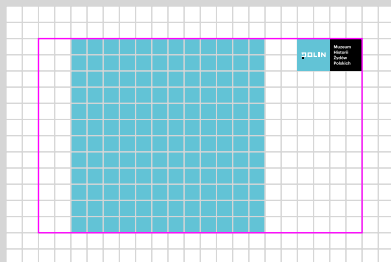
#### 4.5 WYSPY: ZŁE PRAKTYKI

Należy unikać rozwiązań pokazywanych w tej sekcji, aczkolwiek nie zawsze to będzie możliwe. Zasady prezentowania materiałów mogą kolidować z interfejsem mediów społecznościowych, w związku z czym należy je doraźnie modyfikować.

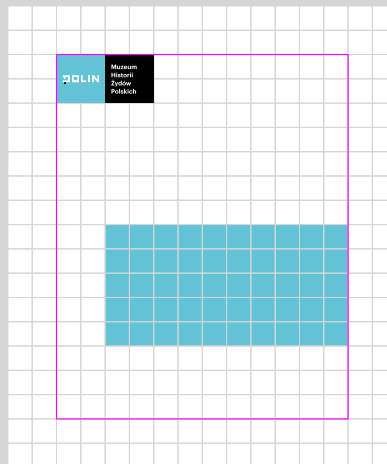
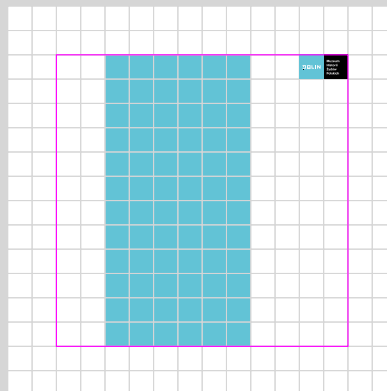
Przykład: rolka na Instagramie (elementy interfejsu zasłaniają tekst), cover photo wydarzenia na Facebooku (inne wyświetlanie na telefonie i desktopie).



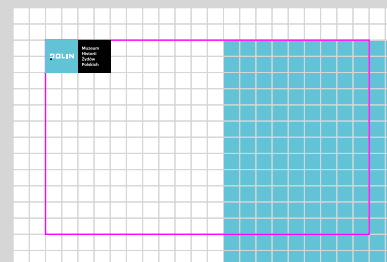
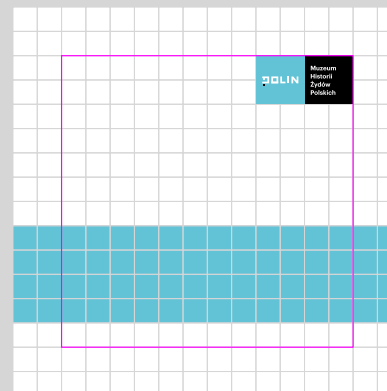
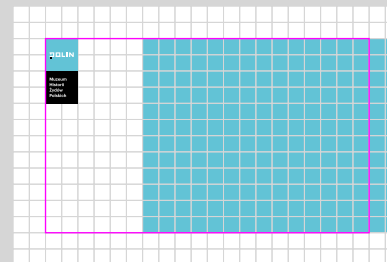
Jeśli kwadratowa wyspa znajduje się wewnątrz marginesów, może dotykać jednego, dwóch sąsiadujących lub trzech marginesów. Nie może dotykać dwóch przeciwnych boków.



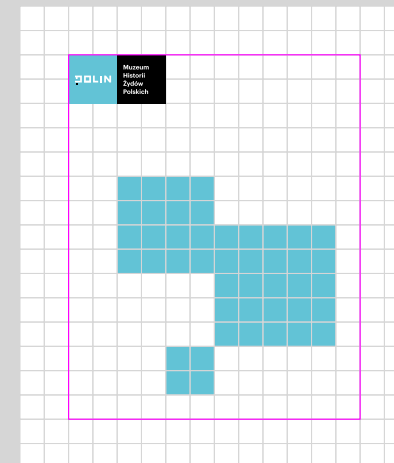
Jeśli prostokątna wyspa znajduje się wewnątrz marginesów, musi dotykać trzech marginesów.



Jeśli wyspa dochodzi do krawędzi formatu (przekracza marginesy), powinna dotykać jego trzech krawędzi.



Co najmniej jeden element archipelagu powinien dotykać wewnętrznego marginesu.



Wszystkie przykłady są pokazane na uproszczonej siatce.

#### 4.5 WYSPY: ZŁE PRAKTYKI



Brak wyspy, tekst bezpośrednio na tle (w załączonym przykładzie „bli-sko” jest integralne z grafiką tła, tak użyty tekst jest dopuszczalny).



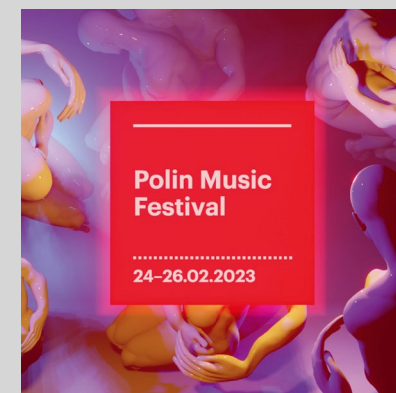
Elementy grafiki nachodzą na wyspę.



Tekst przechodzi na dwie wyspy.



Nie należy używać gradientów, rozmycia, cieni.



#### 4.6 PORADY KOMPOZYCYJNE

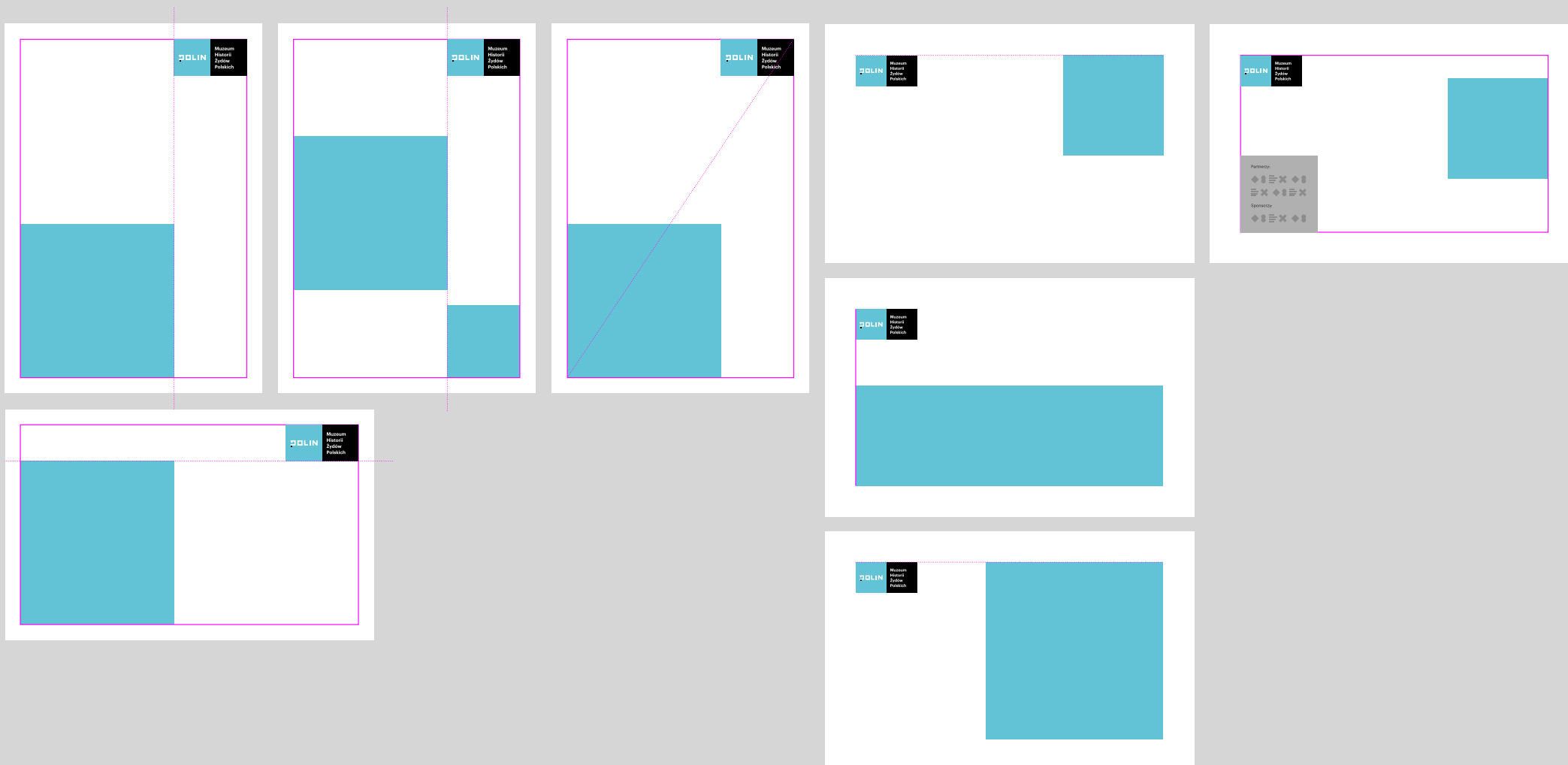
Kompozycja wykorzystuje oś tworzoną przez krawędzie elementów niczym drogowskazy wskazujące różne strony.

Jeżeli elementów jest więcej, to muszą się one równoważyć. Jeden wielki jest zbalansowany przez dwa mniejsze.

Kompozycja podkreśla układ budowany na przekątnych formatu.

Należy komponować elementy tak, by ich krawędzie podkreślały niewidoczny margines.

Oba elementy w narożniku pola wyznaczonego przez marginesy tworzą wizualną koncepcję ramy.

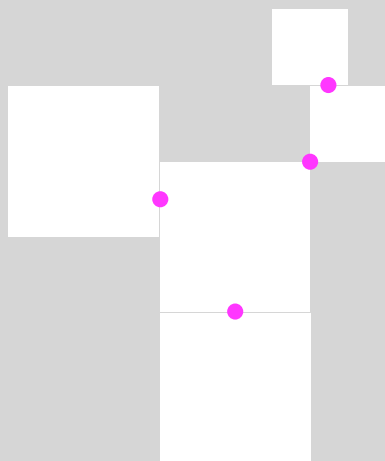


#### **4.7     ARCHIPELAGI**

Archipelagi są preferowane przy prezentacji krótkich informacji (składających się z maksymalnie trzech krótkich punktów). Layouty są tworzone na siatce modułowej. Logo nigdy nie jest częścią archipelagu.

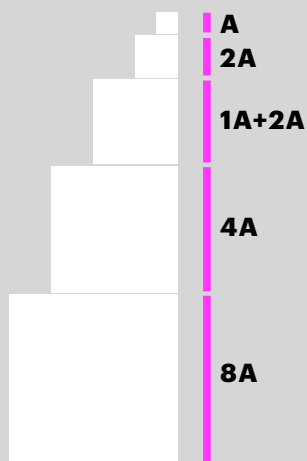
Przykłady użycia:

- plakaty,
- karty dla gości,
- wayfinding,
- okładki repertuaru.



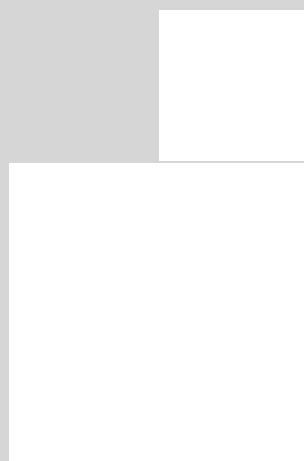
1

Archipelag tworzą kafle o różnej wielkości. Każdy kafel musi dotykać jednego z poprzednich, które już tworzą archipelag. Kafle muszą stykać się narożnikami lub bokami.



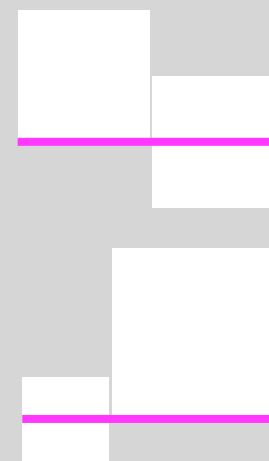
2

Każda kolejna wielkość kafła jest dwa razy większa od poprzedniej (bok jest dwa razy większy, pole odpowiednio cztery razy większe). Dopuszczalne są wielkości będące sumą dwóch sąsiadujących kafli.



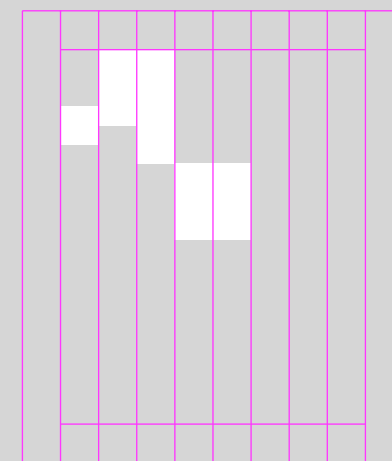
3A

Boki dwóch stykających się kafli o różnej wielkości są do siebie wyrównane.



3B

Alternatywnie bok jednego ze stykających się kafli jest wyrównany do osi drugiego kafła, która przebiega przez jego środek.



4

Archipelag musi znajdować się wewnątrz pola ograniczonego marginesami. Nie może być umieszczany na krawędziach formatu, czyli „na spady”. Layouty są tworzone na siatce modułowej.

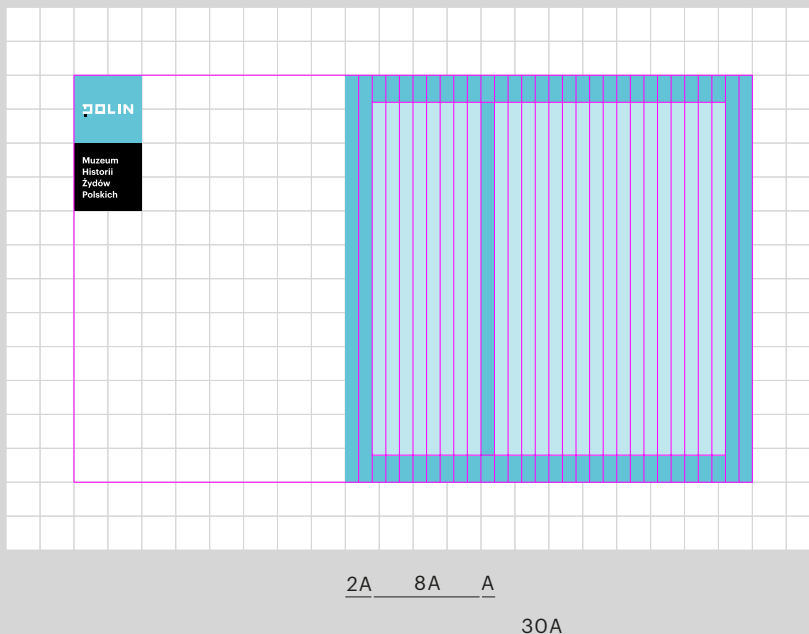
#### 4.8 TEKST I LINIE

Są dwa rodzaje wysp: na polu wewnątrz marginesów i na polu dotykającym krawędzi formatu.

Wewnętrzna siatka na wyspie jest niezależna od siatki całej strony.

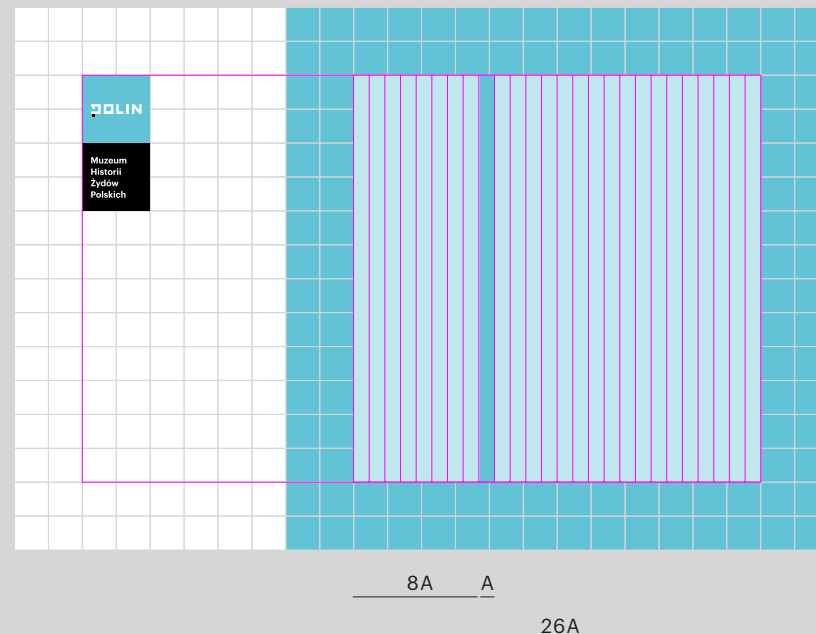
##### Wyspa wewnątrz marginesów

Siatka wyspy ma 30 podziałów u podstawy, a na marginesy są zarezerwowane dwa podziały z każdej strony. Pozostałe 26 podziałów można przeznaczyć na jedno duże pole tekstowe lub podzielić na dwie niesymetryczne kolumny po 8 i 17 podziałów, między którymi jest odstęp o szerokości jednego podziału.

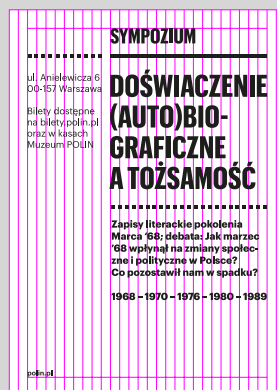


##### Wyspa do krawędzi formatu

Elementy wewnątrz pola tekstowego powinny być zawarte wewnątrz mniejszego pola wyznaczonego przez marginesy całego formatu. W ten sposób będą optycznie leżeć na jednej linii z logotypem. Wewnętrzna siatka tekstowa jest rozpisana na podobnej zasadzie jak w przykładzie po lewej, ale marginesy są usunięte i pozostaje 26 podziałów.



Przykłady układu tekstu na wyspach o zmiennej szerokości.



#### **4.8 TEKST I LINIE**

Bloki tekstu mogą być oddzielane od siebie linią ciągłą lub przerywaną.

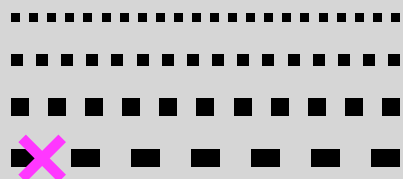
Grubość linii może być wyznaczana w relacji do wielkości tekstu: wysokość linii to 1/8 wielkości pisma w punktach.

### **WYKŁAD**

---

Jeżeli na formacie znajduje się tekst o kilku wielkościach, należy wybrać jeden z głównych (to nie zawsze musi być największy) i dostosować do niego grubość wszystkich linii, porządkując w ten sposób wizualnie projekt.

Linia przerywana skaluje się proporcjonalnie i nie należy jej rozciągać tylko w jednym wymiarze.



#### 4.9 KOLORY

Hierarchia percepcji wizualnej: najważniejszy jest kwadrat z informacjami o wydarzeniu, na drugim planie jest logo.



Kolor pola tekstowego harmonijnie wynika z plakatu, może też być do niego kontrastowy.



Dopuszczalny jest każdy kolor pola tekstowego oprócz czarnego.



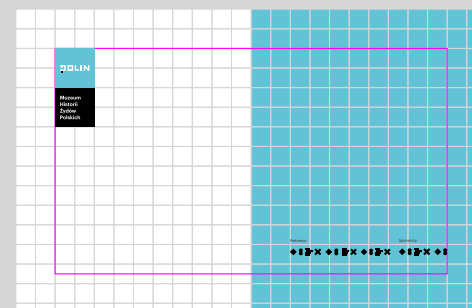
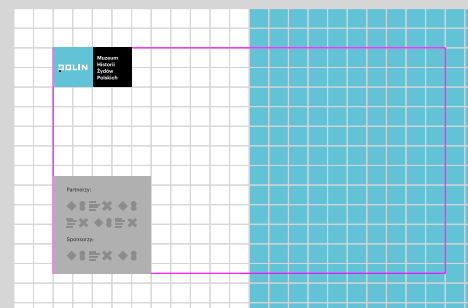
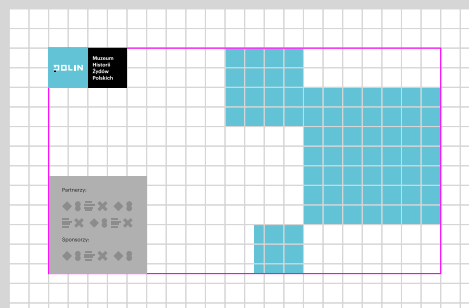
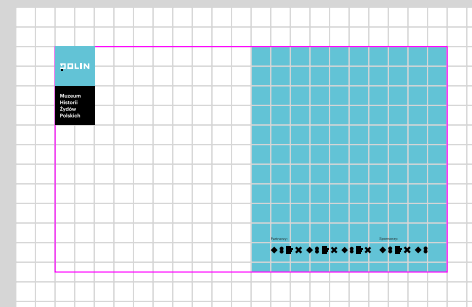
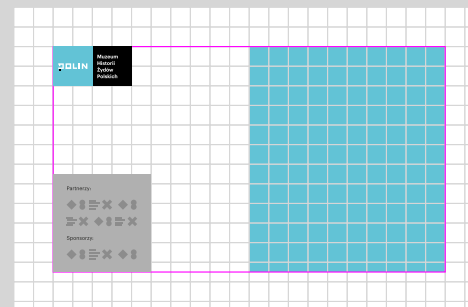
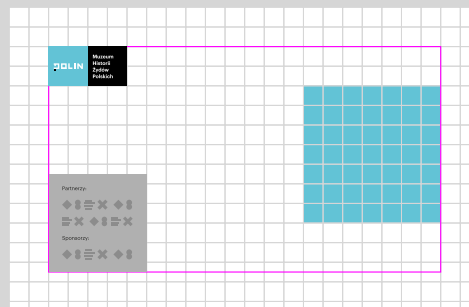
Jeżeli grafika w tle jest biała i planujemy użyć białego pola tekstowego, można na grafikę w tle (lub tylko tło tej grafiki) nałożyć aplę zawierającą 5–10 proc. czerni. Wybije to pole tekstowe, w minimalnym stopniu wpływając na samą grafikę.

#### 4.10 WYSPA PATRONACKA

Wyspa patronacka występuje, jeśli logotypy nie mieszczą się na dole wyspy z opisem wydarzenia. Zawsze pozostaje wyizolowana od reszty modułów.

Wyspa zawsze przyjmuje formę białego kwadratu z tytułem określającym zamieszczony zbiór logotypów.

Jeśli na layoucie występuje tylko jeden dodatkowy logotyp partnerski, musi być on mniejszy niż logotyp POLIN.



W przypadku najmniejszych formatów (najtrudniejszych do zakomponowania) pasek patronacki przechodzi na dół głównego pola tekstowego lub wyspy albo jest całkowicie zredukowany.

#### Partnerzy:

CO-ORGANIZER



ASSOCIATION OF  
THE JEWISH HISTORICAL  
INSTITUTE OF POLAND



HONORARY PATRONAGE  
OF THE MAYOR OF WARSAW

PATRON



WILLIAM K. BOWES, JR.  
FOUNDATION

NEUBAUER FAMILY FOUNDATION



MEDIA PATRONS



#### Patroni medialni:

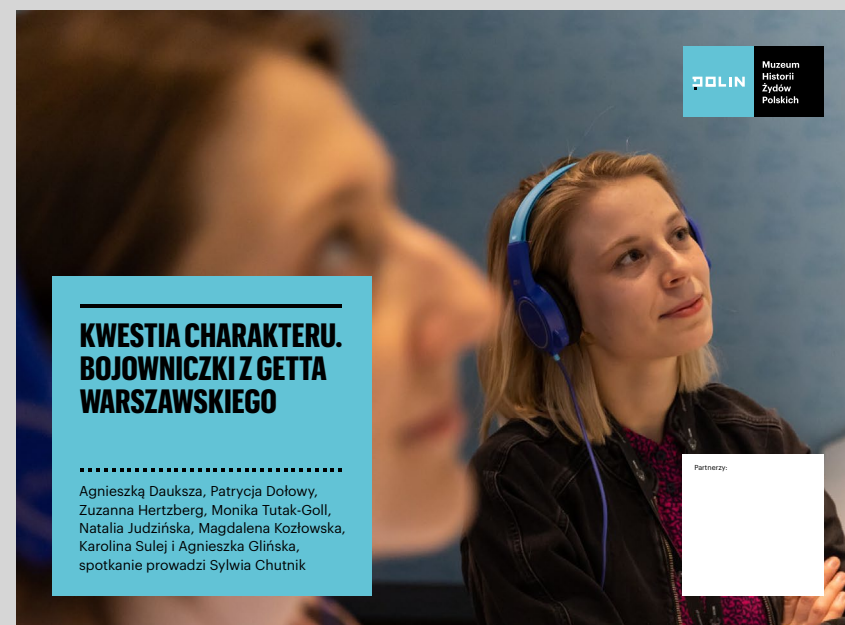


W druku łatwiej jest używać kwadratowej formy wysp. Ta właśnie jest preferowana.

Plakat  
B1 pion



Plakat  
B1 poziom



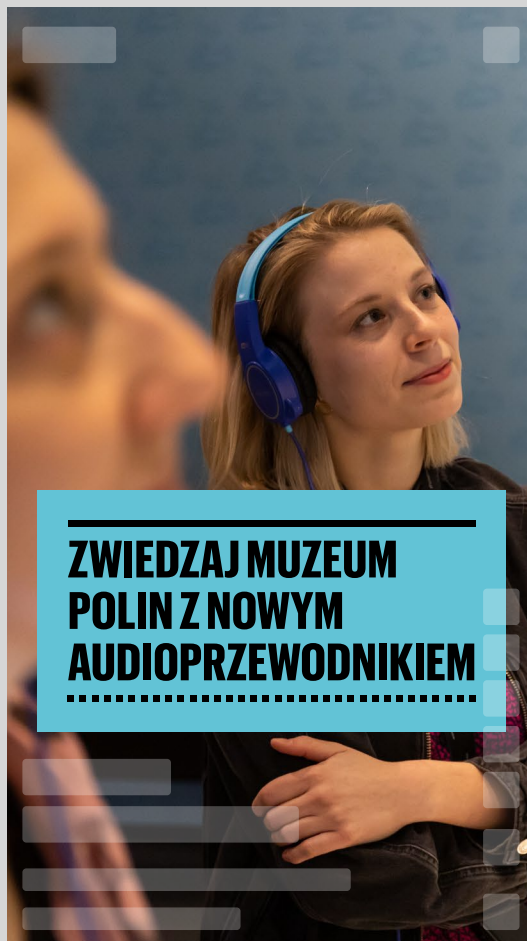
**4.12 PRZYKŁAD: WEB**

Instagram / Facebook post  
1080x1080 pikseli



Instagram reel  
1080x1920 pikseli

Wyspa przesunięta do góry, by nie została zasłonięta przez elementy interfejsu.



Facebook event cover photo  
1920x1005 pikseli



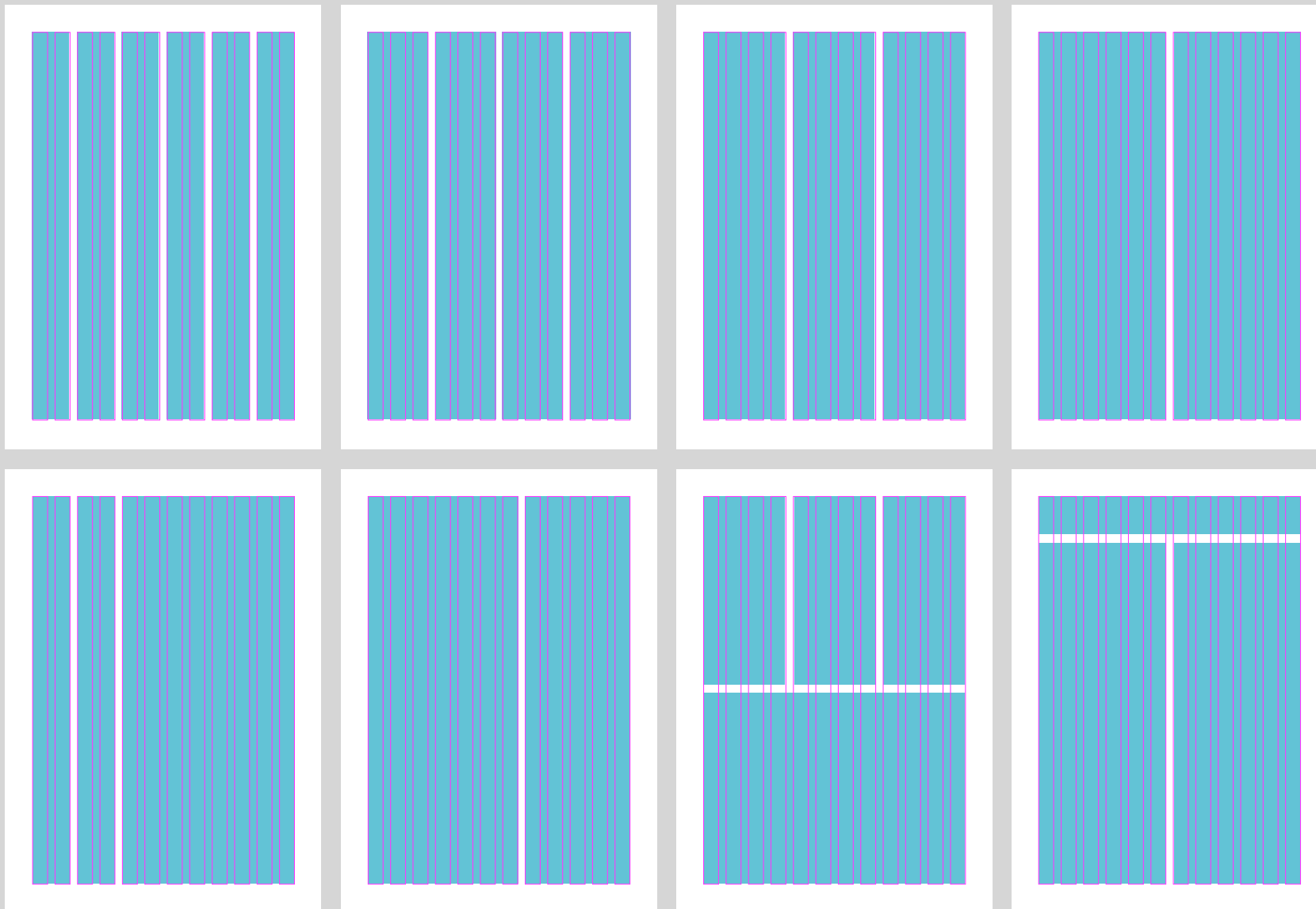
W internecie trudniej używać kwadratowych wysp, ale należy do tego dążyć.

Wymagamy, żeby projekty były dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Na prośbę prześlemy wytyczne o dostępności projektów w formie odrębnego podręcznika.

# 5 AFISZ

## **5.1 RODZAJE ŁAMÓW**

Dla materiałów czysto typograficznych obszar wewnątrz marginesów dzieli się na 12 części. Siatka pozwala na zróżnicowane podziały łamów (2/3/4/6).



Przykłady łamów niesymetrycznych i łączonych.

Kompozycja oparta na trzech łamach łączonych asymetrycznie. Tytuł i miejsce są wyróżnione krojem Graphik X Condensed Bold. Pasek patronacki znajduje się na dole strony i jest oddzielony linią trzeciego stopnia.

# 6 DESEŃ

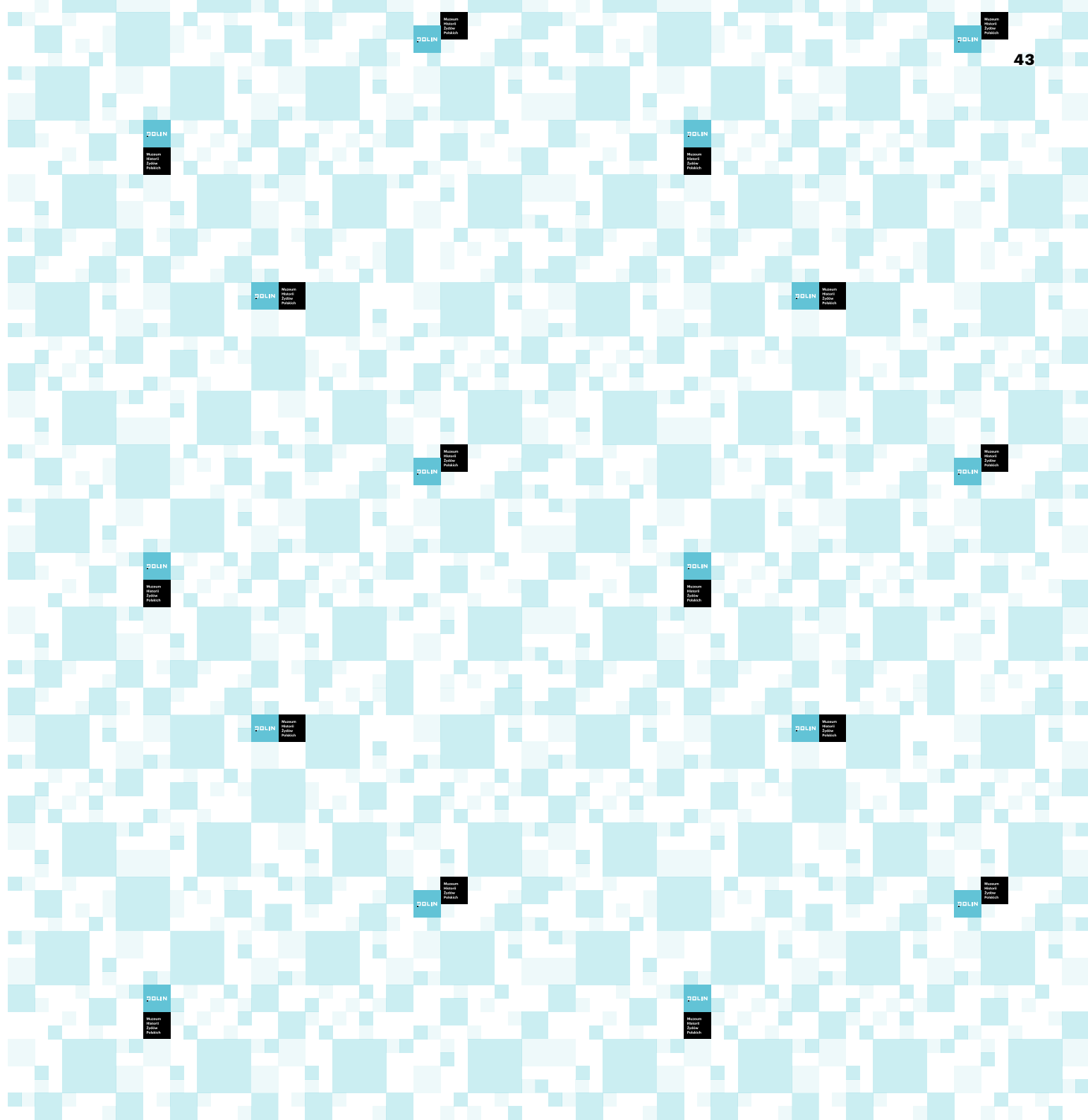
## 6.1 WERSJA PODSTAWOWA

Deseń to drugorzędny motyw graficzny, który pozwala zachować ciągłość komunikacji marki poza standardowym użyciem logotypu. Przykładami będą: tkanina obiciowa, tła do zdjęć, rewersy druków, przekładki w publikacjach.

Jest zbudowany na podstawie logotypu i rozwijany na podobnej zasadzie, na jakiej łączą się z sobą sygnet i podpis w logotypie.



PLIKI/PATTERN



# **7 LOGO NA PUBLIKACJACH**

## 7.1 LOGO NA PUBLIKACJACH: GRZBIETY

Zaleca się, by na publikacjach używać logotyp na grzbiecie, przy jego dolnej krawędzi.

Logotyp na grzbiecie może być użyty w wersji pionowej **(1)** lub poziomej **(2)** w zależności od szerokości grzbietu.

Minimalna szerokość grzbietu publikacji, na którym można stosować logotyp POLIN, wynosi 20 mm.

W przypadku węższego grzbietu **(3)** można zastosować wersję minimalną, opisaną w sekcji 1.8 (strona 11).

W przypadkach, w których nie ma możliwości użycia na grzbiecie okładki żadnej wersji logotypu, zaleca się jego stosowanie na tylnej części okładki **(4)**, w lewym dolnym rogu. Jest dopuszczalna wersja achromatyczna na niebiałym tle lub monochromatyczna na białym.

**1**



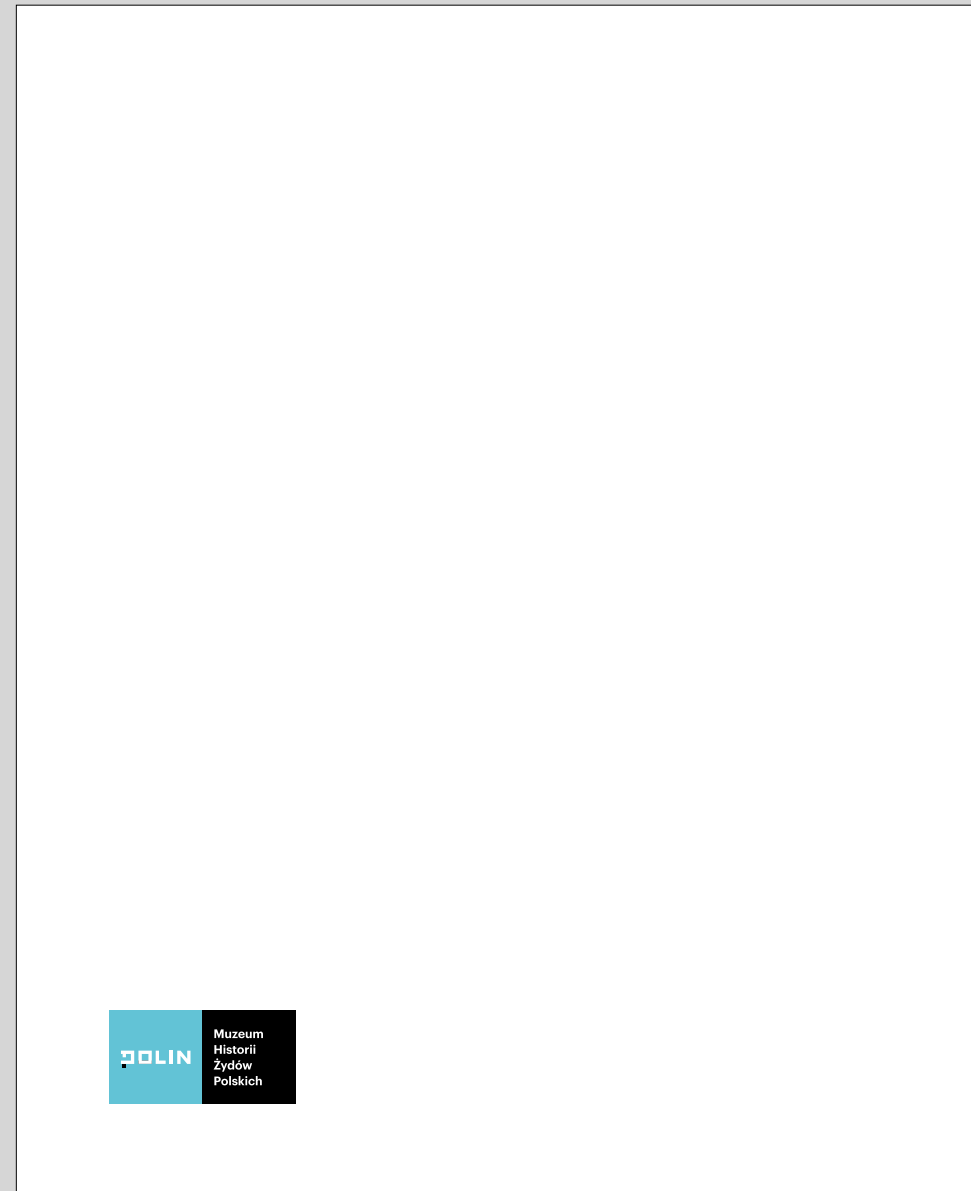
**2**



**3**



**4**



**7.2 LOGO: STRONY PRZEDTYTUŁOWE  
I TYTUŁOWE**

Logotyp Muzeum nigdy nie pojawia się  
na stronach przedtytułowych.

Na stronach tytułowych zamiast logotypu  
używamy słownego zapisu nazwy Muzeum:  
„Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”.

**Muzeum Historii Żydów Polskich  
POLIN  
2023**

## **8 SUBBRANDY**

Logo marek POLIN są tworzone przez zestawienie logotypu Muzeum ze znakiem typograficznym wykorzystującym motyw linii używany w innych materiałach zawierających się w identyfikacji.

Nazwy marek są zawsze zapisane przy użyciu fontu Graphik Bold i zawsze w tym samym stopniu pisma, a teksty są zawsze wyśrodkowane w osi poziomej sygnetu POLIN.



**POLIN**

**Muzeum  
na kółkach**

**POLIN**

**Miejsce  
Edukacji  
Rodzinnej**

**POLIN**

**Żydowskie  
Dziedzictwo  
Kulturowe**

**POLIN**

**Wirtualny  
Sztetl**

**POLIN**

**Polscy  
Sprawiedliwi**

**POLIN**

**Centrum  
Wolontariatu**

**POLIN**

**Centrum  
Edukacyjne**

**8.2 SUBBRANDY MONOCHROMATYCZNE**

