**Raport z kampanii społecznej**

**„Odklej stereotyp”**

**przeprowadzonej w ramach kursu internetowego   
„Opowieści o Żydach polskich” organizowanego   
przez Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie**

**Zespół Szkolno – Gimnazjalny w Gorzowie Śląskim**

**Publiczna Szkoła Podstawowa**

**Jak przebiegała nasza praca nad kampanią społeczną „Odklej stereotyp”?**

Uprzedzenia i stereotypy stanowią poważną barierę utrudniającą integrację społeczną i prowadzenie dialogu międzykulturowego. Naszym celem jest pogłębienie wiedzy o kulturze żydowskiej, ukazanie jej bogactwa   
i wkładu w naszą historię.

Działania rozpoczęłyśmy od zdobycia informacji na temat kampanii społecznych i zasady ich prowadzenia. Zapoznałyśmy się z raportami   
na temat antysemityzmu we współczesnej Polsce oraz materiałami prasowy poświęconymi tej tematyce. Cennej wiedzy dostarczyły nam artykuły zamieszczone na stronach internetowych takich, jak: <http://fzp.net.pl/>  
 <http://www.otwarta.org/> i innych.

Naszą kampanię postanowiłyśmy skierować do członków społeczności lokalnej. Chcąc poznać zakres wiedzy, opinie i nastawienia naszej grupy docelowej przygotowałyśmy i przeprowadziłyśmy anonimową ankietę. Analiza jej wyników pozwoliła nam na skuteczniejsze zaplanowanie dalszych działań i dobór metod (narzędzi) planowanej kampanii. Nasza akcja wywołała duże zainteresowanie wśród społeczności szkolnej, skłoniła do refleksji   
i zasygnalizowała istnienie problemu.

Kolejnym etapem naszych działań było założenie strony internetowej kampanii:   
  
- nadanie nazwy (hasła) stronie kampanii na Facebooku, zgodnie z tematyką i celem naszych działań –„Odklej stereotyp”  
  
- opis przyczyn przeprowadzanej kampanii, jej celów, znaczenia   
i spodziewanych efektów   
  
- opracowanie szaty graficznej strony na portalu społecznościowym (wykonanie plakatu i zamieszczenie jego zdjęcia w tle)  
  
-zaplanowanie harmonogramu działań i przydział poszczególnych zadań  
  
- promowanie naszej strony na Facebooku i zachęcanie do jej odwiedzania   
w celu uzyskania kolejnych informacji o prowadzonej kampanii

Przygotowałyśmy gazetkę informacyjną o kulturze i symbolach żydowskich oraz plakat dotyczący stereotypów, który został zawieszony   
na tablicy informacyjnej w szkole oraz umieszczony na stronie internetowej. Zgodnie z informacją zawartą na plakacie 30 i 31 marca zostały zorganizowane warsztaty pod hasłem „Odklej stereotyp”. Celem warsztatów była próba wypracowanie odpowiedzi na następujące pytania:

-czym są stereotypy?  
  
- skąd biorą się stereotypy o Żydach i jaką rolę odgrywają w życiu?   
  
-"Być Żydem" -czyli kim?   
  
-czy różnorodność jest złem a może nieocenionym bogactwem?  
  
-jak zapobiegać stereotypom?  
  
Podczas warsztatów opracowałyśmy mapy myśli, kolaże i plakaty, które zostaną wykorzystane w kolejnych etapach naszej akcji.

Chcąc zainteresować naszą kampanią społeczność lokalną   
i poinformować o jej celach i przebiegu zwróciłyśmy się z prośbą o pomoc   
i wsparcie idei do lokalnej prasy. Nasz apel spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem, czego owocem był przeprowadzony z nami wywiad, który zostanie opublikowany w najbliższym wydaniu gazety „Kulisy powiatu”.

Realizacja kampanii zwiększyła świadomość członków naszej społeczności lokalnej i wpłynęła na zmianę postaw, co możemy zaobserwować na przykładzie naszych kolegów i koleżanek. Wiemy, że walka ze stereotypami, uprzedzeniami i antysemityzmem jest trudna, toteż dla uzyskania lepszych efektów i utrwalenia osiągniętych celów zamierzamy kontynuować naszą kampanię społeczną.

Raport przygotowany przez Emilię Dziedzic, Karolinę Kaletkę, Paulinę Meryk pod kierunkiem Anny Kulińskiej - Śliwińskiej