



PZP.271.20.2022

Warszawa, 18 lipca 2022 r.

	Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty	
	Znak sprawy: PZP.271.20.2022	
Nazwa i adres Zamawiającego		Muzeum Historii Żydów Polskich Polin ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa
Przedmiot zamówienia		„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”
Tryb postępowania		tryb podstawowy bez negocjacji o wartości zamówienia nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy z 11 września 2019 - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019)
Firma oraz adres wykonawcy, którego ofertę wybrano		Fabryka Marketingu sp. z o.o. Ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa

Uzasadnienie wyboru oferty	Oferta jest zgodna z treścią SWZ i nie podlega odrzuceniu. Wykonawca nie podlega wykluczeniu. W kryteriach oceny ofert łącznie oferta otrzymała najwyższą ocenę, tj. 91,04 punktów .					
Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację						
Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium „Cena”	Liczba punktów w kryterium „Marża”	Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie Zespołu”	Liczba punktów w kryterium „Czas reakcji na włączenie nieplanowanych kampanii”	Łączna liczba punktów
1.	Fabryka Marketingu sp. z o.o. Ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	30	1,04	40	20	91,04
2.	Digi Lab sp. z o.o. Ul. F. Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin	6,43	10	20	20	56,43
5.	Twożywo sp. z o.o. Ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa	3,75	10	40	20	73,75

7.	Pan Paweł Scharmach prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Scharmach Consulting Paweł Scharmach Rokocin 4D, 83-200 Starogard Gdański	1,32	0,55	40	20	61,87
8.	Spółdzielnia PR sp. z o.o. ul. Kościelna 33a/197, 60-537 Poznań	5	1	20	15	41

INFORMACJA O ZAWARCIU UMOWY

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta zgodnie z art. 308 ust. 2 Ustawy.

Kierownik Zamawiającego