

Warszawa, dnia 21 czerwca 2022 r.

PZP.271.20.2022

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dnia 21 czerwca 2022 r. odbyło się otwarcie ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn. „**Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN**”.

1. W terminie składania ofert, tj. do 21 czerwca 2022 r. do godziny 10:00 wpłynęło 8 ofert.
2. Zamawiający informuje, iż w postępowaniu złożone zostały następujące oferty:

Nr	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena całkowita brutto za 12 miesięcy świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Google i Facebook	Marża z tytułu zakupu reklam w środowisku Facebook i Google, artykułów sponsorowanych i kampanii bannerowych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją	Liczba przeprowadzonych przez Zespół Wykonawcy dedykowany do realizacji zamówienia kampanii promocyjnych w środowisku Facebook i Google	Czas reakcji na ustawienie i włączenie wcześniej nieplanowanych kampanii
1.	Fabryka Marketingu sp. z o.o.	22 140,00 PLN brutto	9,6 % tj. 35 424,00 PLN brutto	22	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych

	Ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa				kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>
2.	Digi Lab sp. z o.o. Ul. F. Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin	103 320,00 PLN brutto	1 % tj. 3 690,00 PLN brutto	12	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>
3.	Ideo Force sp. z o.o. Ul. Czczota 31, 02- 607 Warszawa	106 272,00 PLN brutto	1 % tj. 4538,70 PLN brutto	21	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 4 godzin od momentu złożenia zamówienia</u>
4.	EUVIC Media sp. z o.o. Ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	14 760,00 PLN brutto	1 % tj. 3 690,00 PLN brutto	22	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>
5.	Twożywo sp. z o.o. Ul. Zwycięzców 2, 03-941 Warszawa	177 120,00 PLN brutto	1 % tj. 3 690,00 PLN brutto	30	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>

6.	Pan Adam Bąk, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Public Management Adam Bąk Ul. Radzymińska 12/1 03-752 Warszawa	36 752,40 PLN brutto	8% tj. 29 520,00 PLN brutto	21	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>
7.	Pan Paweł Scharmach prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Scharmach Consulting Paweł Scharmach Rokocin 4D, 83-200 Starogard Gdański	504 998,64 PLN brutto	18 % tj. 66 420,00 PLN brutto	22	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 1 godziny od momentu złożenia zamówienia</u>

8.	Spółdzielnia PR sp. z o.o. ul. Kościelna 33a/197, 60-537 Poznań	132 840,00 PLN brutto	10% tj. 36 900,00 PLN brutto	13	Skrócenie czasu ustawienia i włączenia nieplanowanych kampanii <u>do 2 godzin od momentu złożenia zamówienia</u>
----	--	-----------------------	---------------------------------	----	--