

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

na:

***„Realizację działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
w podziale na 5 części”***

prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji o wartości zamówienia
nieprzekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ustawy z 11 września 2019
- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, dalej „ustawa”)

przez Zamawiającego:

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

numer postępowania: PZP.271.2.2022

Warszawa, 27 stycznia 2022 r.

Rozdział I DANE ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiającym jest **Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN** z siedzibą w Warszawie, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 89/2014 oraz do Państwowego Rejestru Muzeów pod nr PRM/127/2017, NIP 5252347728, REGON 140313762.
2. Osoba kontaktowa w sprawie zamówienia: **Magdalena Liber**
3. Adres e-mail: przetargi@polin.pl
4. **Adres strony internetowej, na której prowadzone jest postępowanie i na której będą dostępne wszelkie dokumenty związane z postępowaniem: www.polin.pl.**
5. **Adres Elektronicznej Skrzynki Podawczej: MHZP(/MHZP/SkrytkaESP).**
6. **Godziny pracy sekretariatu: 9:00 – 16:00 od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.**

Rozdział II TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA ORAZ INFORMACJE DODATKOWE

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie podstawowym zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy oraz aktów wykonawczych do ustawy oraz zgodnie z niniejszą Specyfikacją Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”).
2. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z możliwością prowadzenia negocjacji.
3. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane (art. 310 pkt 1 ustawy).
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
6. Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy.

7. Zamawiający nie określa czynności związanych z realizacją zamówienia, odnośnie których wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy (art. 95 ustawy).
8. Zamawiający nie określa dodatkowych wymagań związanych z zatrudnianiem osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy.

Rozdział III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 5 części, przy czym:
 - a) **Część 1** dotyczy wynajmu 10 niepodświetlanych słupów reklamowych typu Traffic, przy czym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ,
 - b) **Część 2** dotyczy wynajmu 5 niepodświetlanych słupów reklamowych w niestandardowej formie „żonkilomatu”, przy czym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ,
 - c) **Część 3** dotyczy sukcesywnego wynajmu przestrzeni reklamowej w postaci maksymalnie 30 billboardów na stacjach warszawskiego metra, przy czym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ,
 - d) **Część 4** dotyczy wynajmu przestrzeni reklamowej na przystankach komunikacji miejskiej (citylight) w podziale na trzy kampanie, przy czym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ,
 - e) **Część 5** dotyczy wynajmu przestrzeni reklamowej na ścianach budynków (citylight) w podziale na dwie kampanie, przy czym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SWZ.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **Opis Przedmiotu Zamówienia** (dalej: „OPZ”), stanowiący **załącznik nr 1 do SWZ**.
3. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji.

4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, kilka lub na wszystkie części zamówienia.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych oraz w postaci katalogów elektronicznych.
6. Zamawiający nie przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy.

Rozdział IV WIZJA LOKALNA

Zamawiający informuje, że złożenie oferty nie musi być poprzedzone odbyciem wizji lokalnej lub sprawdzeniem dokumentów dotyczących zamówienia jakie znajdują się w dyspozycji Zamawiającego.

Rozdział V PODWYKONAWSTWO

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy lub kilku podwykonawcom.
2. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
3. Zamawiający wymaga, aby w przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, Wykonawca wskazał w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podał, o ile są mu wiadome na tym etapie, nazwy lub firmy podwykonawców.

Rozdział VI TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia dla poszczególnych części:

Dla części nr 1: 11-24.04.2022

Dla części nr 2: 16-30.04.2022

Dla części nr 3: 01.03.2022 – 30.06.2022

Dla części nr 4: kampania 1 – 01.04.2022 – 31.12. 2022, kampania 2 – 01.03.2022 - 31.12.2022,
kampania 3 – 01-30.04.2022

Dla części nr 5: kampania 1 - 1.03.-31.03. 2022, kampania 2 – 01-30.04.2022

Rozdział VII WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z udziału w postępowaniu na zasadach określonych w Rozdziale VIII SWZ oraz którzy spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu opisane poniżej.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
 - 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej,
o ile wynika to z odrębnych przepisów:
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
 - 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
 - 4) zdolności technicznej lub zawodowej:
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.
3. Zamawiający może na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez Wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

Rozdział VIII PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, w stosunku do których zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 ustawy.

2. Zamawiający wykluczy z udziału w postępowaniu Wykonawcę, w stosunku do których zachodzą przesłanki wskazane w art. 109 ust. 1 pkt. 4-7 ustawy, tj.:
 - 1) w stosunku, do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
 - 2) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności, gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;
 - 3) jeżeli występuje konflikt interesów w rozumieniu art. 56 ust. 2 ustawy, którego nie można skutecznie wyeliminować w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy;
 - 4) który z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady.

Rozdział IX PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE

1. W celu wstępnego potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu do oferty Wykonawca **zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia z postępowania**, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do SWZ.
2. Zamawiający **wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych**, o których mowa w pkt 3 poniżej.
3. Podmiotowe środki dowodowe wymagane od Wykonawcy to:

- 1) oświadczenie wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z 16 lutego 2007 o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej, stanowiące **załącznik nr 4 do SWZ**;
- 2) odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzone nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem oferty, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
4. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o których mowa w ust. 3 pkt 2 powyżej, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
5. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3 pkt 2, zastępuje się je w całości lub części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy.
6. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli:
 - 1) może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z 17 lutego 2005 o informatyzacji działalności

- podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy dane umożliwiające dostęp do tych środków;
- 2) podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy.
7. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.
8. W zakresie nieuregulowanym ustawą lub SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w przedmiotowym postępowaniu zastosowanie mają w szczególności przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju Pracy i Technologii z 23 grudnia 2020 w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 30 grudnia 2020 w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

Rozdział X POLEGANIE NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW

Zamawiający informuje, iż z uwagi na brak precyzowania szczegółowych warunków udziału w postępowaniu - Rozdział VII SWZ, Zamawiający nie określa wymogów w przedmiocie udostępniania zasobów, o których mowa w art. 118 ustawy.

Rozdział XI INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenie, o którym mowa w Rozdziale IX ust. 1 SWZ, składa każdy z Wykonawców.

Oświadczenia to potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

3. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takim przypadku Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.
4. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Rozdział XII SPOSÓB KOMUNIKACJI ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

ZASADY OGÓLNE

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Zamawiającym a Wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
2. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu miniPortalu (<https://miniportal.uzp.gov.pl/>), ePUAP (<https://epuap.gov.pl/wps/portal>) oraz poczty elektronicznej.
3. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w Regulaminie korzystania z miniPortalu

oraz Warunkach korzystania z elektronicznej platformy usług administracji publicznej (ePUAP).

4. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.
5. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do komunikacji wynosi 150 MB.
6. Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.
7. Postępowanie oznaczone jest znakiem **PZP.271.2.2022**, a Wykonawcy powinni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.
8. Dokumenty elektroniczne składane przez Wykonawcę muszą być sporządzone zgodnie z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Ministra Rozwoju Pracy i Technologii z 23 grudnia 2020 w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 30 grudnia 2020 w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

ZŁOŻENIE OFERTY

9. **Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Funkcjonalność do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępna dla Wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania. W formularzu**

oferty Wykonawca zobowiązany jest podać adres skrzynki ePUAP, na którym prowadzona będzie korespondencja związana z postępowaniem.

10. Sposób złożenia oferty w tym zaszyfrowania oferty opisany został w „Instrukcji użytkownika”, dostępnej na stronie: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>
11. Oferta może być złożona tylko do upływu terminu składania ofert.
12. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert wycofać ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w „Instrukcji użytkownika” dostępnej na miniPortalu.
13. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.

SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI Z WYŁĄCZENIEM SKŁADANIA OFERT

14. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków (innych niż złożenie oferty, zmiana oferty, wycofanie oferty), zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem „Formularza do komunikacji” dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal (Formularz do komunikacji).
15. Zamawiający może również komunikować się z Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej, adres e-mail: przetargi@polin.pl
16. Dokumenty elektroniczne, składane są przez Wykonawcę za pośrednictwem „Formularza do komunikacji” jako załączniki. Zamawiający dopuszcza również możliwość składania dokumentów elektronicznych za pomocą poczty elektronicznej, na wskazany powyżej adres e-mail.

WYJAŚNIE TREŚCI SWZ

17. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ.

18. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania odpowiednio ofert.
19. Jeżeli zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w ust. 14, przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w ust. 14, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
20. Przedłużenie terminu składania ofert, o których mowa w ust. 19 nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
21. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępnia, bez ujawniania źródła zapytania, na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
22. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ.
23. W przypadku gdy zmiana treści SWZ jest istotna dla sporządzenia oferty lub wymaga od Wykonawców dodatkowego czasu na zapoznanie się ze zmianą treści SWZ i przygotowanie ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny na ich przygotowanie.
24. Zamawiający informuje Wykonawców o przedłużonym terminie składania ofert przez zamieszczenie informacji na stronie internetowej prowadzonego postępowania, na której została udostępniona SWZ. Informację o przedłużonym terminie składania ofert Zamawiający zamieszcza w ogłoszeniu o zamówieniu. Dokonaną zmianę treści SWZ Zamawiający udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku gdy zmiana treści SWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieszcza w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.

25. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

Rozdział XIII OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT ORAZ WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE SKŁADANYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

1. **Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w każdej z części na jakie został podzielony przedmiot zamówienia. Zgodnie z art. 63 ust. 2 ustawy w postępowaniu o udzielenie zamówienia ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (kwalifikowany podpis elektroniczny) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**
2. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.
3. Ofertę składa się na formularzu stanowiącym **załącznik nr 2 do SWZ**.
4. Wraz z ofertą Wykonawca składa zaszyfrowane według instrukcji użytkownika systemu miniPortalu następujące dokumenty:
 - 1) oświadczenia, o których mowa w Rozdziale IX ust. 1 SWZ;
 - 2) zobowiązanie innego podmiotu, o którym mowa w Rozdziale X ust. 3 (jeżeli dotyczy);
 - 3) oświadczenia, o których mowa w Rozdziale X ust. 7 (jeżeli dotyczy);
 - 4) dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty, w tym odpowiednie pełnomocnictwa (jeżeli dotyczy);
5. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty” dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Funkcjonalność do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępna dla wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania. W formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest podać adres skrzynki ePUAP, na którym prowadzona będzie korespondencja związana z postępowaniem.
6. **Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym - w**

formacie danych .txt, .rtf, .pdf, .ods, .odp, .xls, .ppt, .doc, .docx, .xlsx, .pptx, .xps, .odt, .csv. **W przypadku zastosowania przez Wykonawcę innego formatu danych, niewymienionego w pkt 6 powyżej, który to format uniemożliwi Zamawiającemu jej otwarcie - (tj. zapoznanie się) - z treścią oferty, Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia takiej oferty na podstawie treści przepisu art. 226 ust. 1 pkt 6) ustawy.**

7. Sposób złożenia oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w „Instrukcji użytkownika”, dostępnej na stronie: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>.
8. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upewnomocnionego przedstawiciela Wykonawcy. W celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania, zamawiający żąda od wykonawcy odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru.
9. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę za pomocą „Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty” lub wniosku dostępnego na ePUAP. W tym celu należy w systemie Platformy kliknąć przycisk „Wycofaj ofertę”. Zmiana oferty następuje poprzez wycofanie oferty oraz jej ponowne złożenie.
10. Oświadczenia, podmiotowe środki dowodowe, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, przedmiotowe środki dowodowe, pełnomocnictwo, powinno być sporządzone w postaci elektronicznej, w formatach danych .txt, .rtf, .pdf, .ods, .odp, .xls, .ppt, .doc, .docx, .xlsx, .pptx, .xps, .odt, .csv. W przypadku zastosowania innego formatu Zamawiający może nie mieć możliwości zapoznania się z ofertą, co może spowodować jej odrzucenie.
11. Podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenia oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, przedmiotowe środki dowodowe oraz pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

12. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenia oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, przedmiotowe środki dowodowe lub pełnomocnictwo, zostały sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
13. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa powyżej, dokonuje w przypadku:
 - 1) podmiotowych środków dowodowych – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych, które każdego z nich dotyczą;
 - 2) oświadczenia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, lub zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby – odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
 - 3) pełnomocnictwa – mocodawca.
14. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa powyżej, może dokonać również notariusz.
15. W przypadku przekazywania w postępowaniu dokumentu elektronicznego w formacie poddającym dane kompresji, opatrzenie pliku zawierającego skompresowane dokumenty kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, jest równoznaczne z opatrzeniem wszystkich dokumentów zawartych w tym pliku odpowiednio kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
16. Podmiotowe środki dowodowe lub inne dokumenty, w tym dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski.

17. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy zamieszczonych w załącznikach do SWZ, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
18. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym upoważnionego (umocowanego) przedstawiciela Gwaranta lub Poręczyciela, zaszyfrowane wraz z plikami stanowiącymi ofertę.
19. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca składający ofertę. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Rozdział XIV TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Zamawiający nie ujawnia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z 16 kwietnia 1993 o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913, dalej: „tajemnica przedsiębiorstwa”), jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy. Jeśli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec, że nie mogą one być udostępnione oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
2. Zamawiający uzna, iż Wykonawca wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w szczególności, gdy:
 - 1) wykaże lub oświadczy, że informacje te nie zostały nigdzie upublicznione,
 - 2) wykaże, że stanowią one wartość techniczną lub technologiczną lub organizacyjną przedsiębiorstwa lub są inną informacją posiadającą wartość gospodarczą,
 - 3) wykaże, jakie podjął działania w celu zachowania ich poufności.

3. Sam fakt złożenia w toku postępowania pliku „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” nie wyczerpuje znamion wykazania działania zachowania ich poufności.
4. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji spowoduje ich odtajnienie.
5. Jeżeli dokumenty elektroniczne, przekazywane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca, w celu utrzymania w poufności tych informacji, **przekazuje je w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku, wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”** a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część należy ten plik zaszyfrować.

Rozdział XV SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Wykonawca podaje cenę za realizację przedmiotu zamówienia w treści oferty złożonej z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 do SWZ**.
2. Cena ofertowa brutto każdej części musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia oraz projektowanymi postanowieniami umowy w sprawie zamówienia publicznego stanowiącymi **załącznik nr 5 do SWZ**, co oznacza, że cena oferty dla każdej części powinna uwzględniać cenę każdej kampanii, jeżeli na daną część składa się więcej niż jedna kampania.
3. Cena oferty brutto za wykonanie **części 1** zamówienia musi uwzględniać także cenę za usługi doklejania plakatów Zamawiającego w przypadku ich nieuprawnionego zaklejenia w trakcie realizacji zamówienia, druku plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia oraz usługi ich montażu i demontażu.
4. Cena oferty brutto za wykonanie **części 2** zamówienia musi uwzględniać także usługi uzupełniania przypinek w postaci filcowych żonkilki w trakcie realizacji zamówienia (przez samych przypinki dostarcza Zamawiający), a także zamocowanie i zapewnienie

bezpiecznego podajnika łokciowego z płynem dezynfekującym, druk plakatów oraz wykonania filcowych elementów.

5. Cena oferty brutto za wykonanie **części 3** zamówienia musi uwzględniać także druk plakatów oraz usługę ich montażu i demontażu. Zamawiający informuje, że cena ofertowa brutto podana w ofercie, obliczona jako cena ofertowa brutto za najem jednego nośnika za miesiąc pomnożona przez maksymalną liczbę nośników, tj. 30, służyć będzie do porównania ofert, zaś wynagrodzenie należne Wykonawcy za realizację tej części zamówienia za każdy miesiąc zostanie obliczone jako iloczyn ceny jednostkowej za wynajem jednego nośnika podanej w ofercie na jeden miesiąc i liczby wynajętych nośników w danym miesiącu.
6. Cena oferty brutto za wykonanie **części 4** zamówienia musi uwzględniać także w kampanii 1: druk plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia, usługę ich montażu i demontażu oraz ich wymianę na żądanie Zamawiającego, w kampanii 2: druk plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia oraz usługę ich montażu i demontażu, w kampanii 3: druk plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia oraz usługę ich montażu i demontażu.

Cena ofertowa brutto w części 4 zostanie obliczona jako suma cen:

- a) ofertowej brutto za realizację kampanii nr 1 i 3 w całym okresie trwania umowy oraz
- b) ofertowej brutto za realizację kampanii nr 2 obliczonej jako iloczyn ceny wynajmu jednego nośnika na jeden miesiąc oraz liczby maksymalnej nośników, tj. 250.

Zamawiający informuje, że cena za realizację kampanii nr 2 obliczona w sposób opisany powyżej służyć będzie do porównania ofert, zaś wynagrodzenie należne Wykonawcy za realizację kampanii nr 2 za każdy miesiąc zostanie obliczone jako iloczyn ceny jednostkowej za wynajem jednego nośnika podanej w ofercie na jeden miesiąc i liczby wynajętych nośników w danym miesiącu.

7. Cena oferty brutto za wykonanie **części 5** zamówienia musi uwzględniać także: w kampanii 1: druk plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia, usługę ich montażu i

demontażu, w kampanii 2: druk plakatów niezbędnych do wykonania tej części zamówienia oraz usługę ich montażu i demontażu.

Cena ofertowa brutto w części 5 zostanie obliczona jako suma cen ofertowych brutto za realizację kampanii nr 1 i 2.

8. Cena podana w treści oferty jest ceną ostateczną, nie podlega negocjacji i wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
9. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walucie obcej.
10. Wyliczona cena oferty brutto będzie służyć do porównania złożonych ofert i do rozliczenia w trakcie realizacji zamówienia, z zastrzeżeniem części 4, gdzie cena oferty brutto za kampanię nr 2 służyć będzie porównaniu ofert, zgodnie z pkt. 6 powyżej.
11. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z 11 marca 2004 o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2020 r. poz. 106), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w ust. 1, wykonawca ma obowiązek:
 - 1) poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.
12. Wzór formularza oferty został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku

VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, powinien samodzielnie odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

Rozdział XVI WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

Rozdział XVII TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**, tj. do dnia **5 marca 2022 r.**
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą wskazanego w ust. 1, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
4. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
5. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium.

Rozdział XVIII SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć poprzez platformę **do 4 lutego 2022 r. do godziny 12:00.**
2. O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przetworzenia transakcji na platformie.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **4 lutego 2022 r. o godzinie 13:30.**
4. Najpóźniej przed otwarciem ofert udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w zakresie gwarantowanym jak i opcjonalnym.

5. Niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
- 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenie zawartej w ofercie.

Rozdział XIX OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

I. DLA CZĘŚCI 1, 2, 3 oraz 5

Cena (C) – waga kryterium 60%

Dodatkowe lokalizacje (D) – waga kryterium 40%.

1. Zasady oceny ofert w kryterium „Cena”:

- 1) punkty w kryterium „Cena” zostaną obliczone na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny oferty brutto za realizację danej części zamówienia, przy czym, jeżeli dana część zawiera w sobie kilka kampanii to ceną ofertową za daną część jest cena łączna za realizację wszystkich kampanii w danej części. Punkty w tym kryterium zostaną podane zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

gdzie:

C - to liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium

Cena najniższa – to najniższa cena brutto spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Cena oferty badanej – to cena brutto oferty badanej

- 2) maksymalna liczba punktów, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium wynosi 60,
- 3) podstawą przyznania punktów w kryterium „Cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w ofercie,
- 4) cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

2. Zasady oceniania ofert w kryterium: **„Dodatkowe lokalizacje”**:

- 1) punkty w kryterium „Dodatkowe lokalizacje” zostaną obliczone na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby dodatkowych lokalizacji nośników reklamowych przedstawianych Zamawiającemu do wyboru powyżej wymaganej w Opisie Przedmiotu Zamówienia minimalnej liczby lokalizacji dla każdej z części, przy czym jeżeli w danej części występują kampanie to liczba dodatkowych lokalizacji podana przez wykonawcę w ofercie dotyczy każdej z kampanii (podanie dodatkowych lokalizacji nie wpływa na ostateczną ilość zamówionych i określonych w OPZ nośników przez Zamawiającego).
- 2) punkty w tym kryterium zostaną przyznane zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) za przedstawienie od 10 do 15 dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 10 punktów,
 - b) za przedstawienie od 16 do 20 dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 20 punktów,
 - c) za przedstawienie od 21 do 30 dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 30 punktów,
 - d) za przedstawienie 30 i więcej dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 40 punktów.
- 3) maksymalna liczba punktów, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium wynosi 40.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą łączną liczbę punktów w obydwu kryteriach, zgodnie ze wzorem: **P = C + D**

gdzie:

P - to łączna liczba punktów przyznana ofercie,

C – to liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena”,

D – to liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Dodatkowe lokalizacje”

II. DLA CZĘŚCI 4:

Cena (C) – waga kryterium 60%

Liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1 (W) – waga kryterium 10%

Dodatkowe lokalizacje w kampanii 2 i 3 (D) – waga kryterium 30%

1. Zasady oceny ofert w kryterium „Cena”:

- 1) punkty w kryterium „Cena” zostaną obliczone na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny oferty brutto za realizację tej części zamówienia, tj. za wszystkie trzy kampanie składające się łącznie na 4 część zamówienia. Punkty w tym kryterium zostaną obliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

gdzie:

C- liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium

Cena najniższa – to najniższa cena brutto spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Cena oferty badanej – to cena brutto oferty badanej

- 2) maksymalna liczba punktów, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium wynosi 60,
- 3) podstawą przyznania punktów w kryterium „Cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w ofercie,
- 4) cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

2. Zasady oceniania ofert w kryterium „**Liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1**” – waga kryterium 10%
 - 1) punkty w kryterium „Liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1” zostaną obliczone na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby dni niezbędnych na dokonanie wymiany plakatu w kampanii 1 od dnia zgłoszenia takiej potrzeby przez Zamawiającego, przy czym do liczby tych dni nie wlicza się dnia dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego, a maksymalna liczba dni jaką Zamawiający dopuszcza na wymianę plakatu zgodnie z Opisem przedmiotu Zamówienia to 7 dni.
 - 2) punkty w tym kryterium zostaną przyznane zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) za wskazanie 2 lub mniej dni niezbędnych na wymianę oferta otrzyma 10 punktów
 - b) za wskazanie od 3 do 6 dni niezbędnych na wymianę oferta otrzyma 5 punktów.
 - c) za wskazanie 7 lub więcej dni niezbędnych na wymianę oferta otrzyma 0 punktów.
 - 3) maksymalna liczba punktów, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium wynosi 10.

3. Zasady oceniania ofert w kryterium: „**Dodatkowe lokalizacje w kampanii 2 i 3**”
 - 1) punkty w kryterium „Dodatkowe lokalizacje w kampanii 2 i 3” zostaną obliczone na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby dodatkowych lokalizacji nośników reklamowych przedstawianych Zamawiającemu do wyboru powyżej wymaganej w Opisie Przedmiotu Zamówienia minimalnej liczby lokalizacji dla kampanii 2 i 3 w tej części,
 - 2) punkty w tym kryterium zostaną przyznane zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) za przedstawienie od 10 do 15 dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 10 punktów
 - b) za przedstawienie od 16 do 20 dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 20 punktów
 - c) za przedstawienie 21 i więcej dodatkowych lokalizacji oferta otrzyma 30 punktów
 - 3) maksymalna liczba punktów, jakie może uzyskać oferta w tym kryterium wynosi 30.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie największą łączną liczbę punktów w obydwu kryteriach, zgodnie ze wzorem: **P = C + W + D**
gdzie:

- P - to łączna liczba punktów przyznana ofercie,
 C – to liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena”,
 W – to liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1”
 D – to liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Dodatkowe lokalizacje w kampanii 2 i 3”

2. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**Rozdział XX INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO
 WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA
 PUBLICZNEGO**

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie podstawowym złożono tylko jedną ofertę.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienie było wymagane w wysokości i formie określonej w Rozdziale XXI SWZ.
4. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem

umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

5. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

Rozdział XXI ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

1. **Wykonawca, którego Oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie przed zawarciem Umowy do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, które stanowi:**
 - a) **Dla części nr 3 - 2% ceny całkowitej podanej w ofercie**
 - b) **Dla części nr 4 - 2% ceny całkowitej podanej w ofercie**
2. Zabezpieczenie może być wnoszone według wyboru wykonawcy w jednej lub w kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym, że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
3. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego: PKO BP S.A. 90 1020 1026 0000 1102 0275 4547 z podaniem tytułu: „Zabezpieczenie należytego wykonania umowy: postępowanie PZP.271.2.2022, część __ postępowania”.
4. Wniesienie zabezpieczenia w pieniądzu Zamawiający uznaje za skuteczne, jeżeli jest ono wniesione tj. znajdzie się na rachunku bankowym Zamawiającego przed upływem terminu zawarcia umowy.

5. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w pieniądzu, Zamawiający przechowuje je na oprocentowanym rachunku bankowym. Zamawiający zwraca zabezpieczenie wniesione w pieniądzu wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.
6. Zabezpieczenie wniesione w formach, o których mowa w ust. 2 pkt 2-5 musi zostać złożone przed upływem terminu wyznaczonego na podpisanie umowy.
7. Zabezpieczenie wnoszone w formach, o których mowa w ust. 2 pkt 2-5 powinno:
 - 5) zawierać określenie kwoty poręczenia lub gwarancji;
 - 6) zawierać wskazanie gwaranta lub poręczyciela;
 - 7) wskazanie beneficjenta gwarancji lub poręczenia, tj. Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
 - 8) zawierać postanowienie, iż odpowiednio poręczyciel lub gwarant zobowiązuje się bezwarunkowo oraz na pierwsze żądanie do zapłaty pełnej kwoty zabezpieczenia na rzecz beneficjenta, najpóźniej w terminie do 30 dni;
 - 9) być nieodwoływalne.
8. Warunki zwrotu zabezpieczenia określone zostały w treści wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 7 do SWZ.

Rozdział XXIII INFORMACJE O TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY ORAZ MOŻLIWOŚCI JEJ ZMIANY

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, stanowiących **załącznik nr 5 do SWZ**.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 ustawy oraz wskazanym w projektowanych

postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, stanowiących **załącznik nr 5 do SWZ**.

4. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

Rozdział XXIII POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub treści SWZ na stronie internetowej.
6. Odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - 2) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).
7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 powyżej wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z 17 listopada 1964 – Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.
 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych, zwanego dalej „sądem zamówień publicznych”.
 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z 23 listopada 2012 – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Rozdział XXIV OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. Urz. UE L 119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN,
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@polin.pl,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji,
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy,
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO,
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących (w przypadku, gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia),

- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników),
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem okresu trwania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego),
- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora. Organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Rozdział XXIII WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO SWZ

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 3 – Oświadczenie z art. 125 ust. 1 ustawy

Załącznik nr 4 – Oświadczenie dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

Załącznik nr 5 – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego

Zatwierdzam:

Marta Dudek

Kierownik Zamawiającego

Załącznik nr 1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część nr 1 - wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych:

Przedmiotem zamówienia w części 1 jest wynajem 10 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) w okresie 11-24.04.2022 na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile” prowadzonej przez Zamawiającego. Każdy z 10 wynajmowanych słupów powinien być wyklejony materiałami reklamowymi Zamawiającego w postaci 3 plakatów o wymiarach minimum 140x200 cm każdy. Usługa obejmuje wykonywanie doklejek materiałów reklamowych w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z minimum 15 przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji. Pliki do druku ma obowiązek dostarczyć Zamawiający. Wykonawca kalkulując cenę oferty powinien w niej uwzględnić także koszty wydruku plakatów (kolor: 4+0). W kosztach usługi Wykonawca powinien uwzględnić także montaż i demontaż plakatów. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

Część nr 2 – żonkilomaty

Przedmiotem zamówienia w części 2 jest wynajem 5 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie (dalej: nośnik) w okresie 16-30.04.2022 na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile” prowadzonej przez Zamawiającego. Każdy słup powinien być w niestandardowej formie „żonkilomatu”, tj. słupa, z którego będzie można pobrać żonkile (w formie przypinki). Powierzchnia słupa wyklejona 3 plakatami, na których zamocowane są trzy duże elementy w kształcie kwiatu żonkila (na trzech powierzchniach nośnika) wyplotowane z filcu w kolorze żółtym, o grubości nie mniejszej niż 4mm. Do filcu za pomocą szpilki przyłączone będą papierowe żonkile, co będzie pozwalało

w prosty sposób wypiąć żonkil z filcowego materiału i przykleić do swojego ubrania. Żonkile do przypinania dostarczone będą przez Zamawiającego. Wykonawca w dniach 17-19.04 ma obowiązek uzupełniania żonkili na słupach. Do słupa musi być zamocowany także bezpieczny podajnik łokciowy z płynem dezynfekującym. Każdy z plakatów nie może być mniejszy niż 125x200 cm Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z minimum 10 przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji. W kosztach usługi Wykonawca powinien uwzględnić także montaż i demontaż plakatów wraz z filcami, podajnikami z płynem do dezynfekcji oraz uzupełnianiem żonkili. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

Część nr 3 – billboardy na stacjach metra

Przedmiotem zamówienia w części 3 jest sukcesywny najem maksymalnie 30 billboardów na stacjach warszawskiego metra (dalej: nośnik) w okresie 1.03.2022 - 30.06.2022 r. W trakcie umowy Zamawiający przewiduje zamówić nie mniej niż 10 nośników. Zamówienia poszczególnych kampanii zostaną uzgodnione z minimum 2 tygodniowym wyprzedzeniem z Wykonawcą. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji w ramach każdego zlecenia z lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę, przy czym Wykonawca ma obowiązek przedstawić minimum 10 lokalizacji. Koszt usługi powinien być podany z drukiem plakatów (kolor: 4+0), przy czym pliki do druku dostarczone będą przez Zamawiającego. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

Część nr 4 – nośniki na przystankach komunikacji miejskiej. Na tę część składają się trzy kampanie.

a) Kampania nr 1:

Przedmiotem zamówienia w tej kampanii jest wynajem jednego nośnika typu citylight na przystanku komunikacji miejskiej w Warszawie przy siedzibie Zamawiającego na okres od 01.04 do 31.12.2022. Pliki do druku materiału promocyjnego Zamawiającego, tj. plakatu przesyła Zamawiający. Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy maksymalnie w

terminie 7 dni od zgłoszenia chęci wymiany plakatu przez Zamawiającego, przy czym do tego terminu nie liczy się dnia dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego. Zamawiający przewiduje 10 takich zgłoszeń. Koszt usługi powinien uwzględniać druk wszystkich plakatów (kolor: 4+0) wykorzystanych w toku realizacji zamówienia tj. 10 sztuk, przy czym pliki do druku dostarcza Zamawiający, W kosztach usługi Wykonawca powinien uwzględnić także montaż i demontaż plakatów. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

b) Kampania nr 2:

Przedmiotem zamówienia w tej kampanii jest sukcesywny najem maksymalnie 250 nośników typu citylight (dalej: nośnik) zlokalizowanych na terenie całej Warszawy na przystankach autobusowych i tramwajowych w okresie 01.03.2022- 31.12.2022. W trakcie umowy Zamawiający przewiduje zamówić nie mniej niż 60 nośników. Zamówienia poszczególnych pojedynczych kampanii realizowanych w ramach tej kampanii będą uzgadniane z Wykonawcą z minimum 2 tygodniowym wyprzedzeniem. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji w ramach każdego zlecenia z lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę, przy czym Wykonawca ma obowiązek przedstawić minimum 10 lokalizacji więcej niż Zamawiający ma zamiar zamówić w danym miesiącu (np. jeżeli Zamawiający zamierza złożyć zlecenie na 10 lokalizacji to Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu minimum 20 lokalizacji do wyboru). Koszt usługi powinien być podany z drukiem plakatów (kolor: 4+0), przy czym pliki do druku dostarcza Zamawiający, oraz z ich montażem i demontażem. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

c) Kampania nr 3:

Przedmiotem zamówienia w tej kampanii jest wynajem 30 nośników typu citylight (dalej: nośnik) zlokalizowanych w Warszawie na przystankach autobusowych i tramwajowych w okresie 1-30.04.2022 na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z minimum 40 przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji. Koszt usługi powinien być podany z

drukiem plakatów (kolor: 4+0), przy czym pliki do druku dostarcza Zamawiający, oraz z ich montażem i demontażem. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

Część nr 5 – nośniki na budynkach. Na tę część składają się dwie kampanie.

a) Kampania nr 1:

Przedmiotem zamówienia w tej kampanii jest wynajem 15 nośników typu citylight zamieszczonych na ścianach budynków na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik) w okresie 1-31.03.2022 na potrzeby kampanii promocyjnej wystawy „Od kuchni” organizowanej przez Zamawiającego. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z minimum 25 przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji. Koszt usługi powinien być podany z drukiem plakatów (kolor: 4+0), przy czym pliki do druku dostarcza Zamawiający, oraz z ich montażem i demontażem. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

b) Kampania nr 2:

Przedmiotem zamówienia w tej kampanii jest wynajem 20 nośników typu citylight zamieszczonych na ścianach budynków na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik) w okresie 1-30.04.2022 na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile” prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z minimum 30 przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji. Koszt usługi powinien być podany z drukiem plakatów (kolor: 4+0), przy czym pliki do druku dostarcza Zamawiający, oraz z ich montażem i demontażem. Druk plakatów leży po stronie Wykonawcy.

Dotyczy części 1, 2, 5 oraz kampanii 3 z części 4:

Poszczególne lokalizacje nośników będą wybierane przez Zamawiającego w trybie roboczym na podstawie listy z lokalizacjami nośników nadesłanej przez Wykonawcę drogą mailową,

przy czym Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem poszczególnych kampanii.

Dotyczy części 3 oraz kampanii 2 z części 4:

Zamawiający zgłosi chęć zamówienia nośników na dany okres rozliczeniowy w trybie roboczym drogą mailową nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem kampanii, której zgłoszenie dotyczy. Poszczególne lokalizacje nośników będą wybierane przez Zamawiającego w trybie roboczym na podstawie listy z lokalizacjami nośników nadesłanej przez Wykonawcę drogą mailową, przy czym Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem poszczególnych kampanii.

Załącznik nr 2 do SWZ**OFERTA**

Pełna nazwa (firma) wykonawcy: _____

Siedziba i adres wykonawcy: _____

REGON: _____ NIP: _____

Telefon: _____

Adres e-mail: _____

Adres Elektronicznej Skrzynki Podawczej: _____

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu udzielanym w trybie podstawowym bez prowadzenia negocjacji pod nazwą: „**Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 5 części**”, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Warunków Zamówienia („SWZ”), za:

DLA CZĘŚCI 1

- 1) całkowitą cenę ofertową brutto: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____).
- 2) oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: _____.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

DLA CZĘŚCI 2

- 1) **całkowitą cenę ofertową brutto:** _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____).
- 2) oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: _____.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

DLA CZĘŚCI 3

- 1) **całkowitą cenę ofertową brutto**, tj. cenę ofertową brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc pomnożoną przez maksymalną liczbę nośników, tj. 30 sztuk: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w wysokości: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____), przy czym cena ofertowa brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc wynosi: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w wysokości: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____),
- 2) oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: _____.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

DLA CZĘŚCI 4

- 1) całkowitą cenę ofertową brutto: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____), na którą składa się:
- a) cena całkowita za realizację kampanii nr 1 za cały okres trwania Umowy w kwocie _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____), przy czym cena ofertowa brutto za wynajem nośnika na jeden miesiąc wynosi: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____),
- b) cena ofertowa brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc pomnożona przez maksymalną liczbę nośników, tj. 250 sztuk w ramach kampanii nr 2: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____), przy czym cena ofertowa brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc wynosi: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____),
- c) cena ofertowa brutto za realizację kampanii nr 3: _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____),
- 2) oświadczamy, że liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1 wynosi: ____ (przy czym maksymalna wymagana przez Zamawiającego liczba dni na wymianę plakatu wynosi 7)
- 3) ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji w kampanii 2 i 3 wynosi: ____.

Liczba dodatkowych lokalizacji podana przez Wykonawcę w ofercie dotyczy każdej z kampanii w tej części.

W wypadku braku podania liczby dni na wymianę plakatu, podania liczby 7 lub większej lub braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w danym kryterium.

DLA CZĘŚCI 5

1) **całkowitą cenę ofertową brutto:** _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____), na którą składa się:

a) cena całkowita za realizację kampanii nr 1 w kwocie _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____),

b) cena całkowita za realizację kampanii nr 2 w kwocie _____ PLN (_____ złotych _____), w tym podatek VAT w kwocie: _____ PLN (_____ złotych _____), tj. za cenę netto: _____ PLN (_____ złotych _____)

2) oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji w kampanii 1 i 2 wynosi: _____.

Liczba dodatkowych lokalizacji podana przez Wykonawcę w ofercie dotyczy każdej z kampanii w tej części.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

1. **OŚWIADCZAMY**, że przedmiot zamówienia wykonamy w terminach, o których mowa w SWZ.

2. Dane podwykonawców oraz części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy(com) (jeżeli dotyczy):

3. Ponadto oświadczamy, że:

1) Informacje zawarte na stronach od nr ____ do nr ____ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 poz. 1010 i 1649). W przypadku zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa należy wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeżeli wykonawca nie wykaże, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiający będzie uprawniony do ujawnienia zastrzeżonych informacji osobom trzecim, bez żądania dodatkowych wyjaśnień od Wykonawcy;

4. Wykonawca jest*:

- mikroprzedsiębiorstwem
- małym przedsiębiorstwem
- średnim przedsiębiorstwem¹
- innym przedsiębiorstwem

(zaznaczyć właściwe*)

5. Wykonawca zapoznał się ze SWZ oraz załącznikami, zdobył wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty, przyjmuje warunki określone w SWZ i zobowiązuje się do wykonania zamówienia zgodnie z nimi;

6. Zaoferowana cena brutto oferty za realizację przedmiotu zamówienia, zawiera wszystkie koszty, jakie będzie musiał ponieść Zamawiający z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT);

¹ Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

7. W wypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umowy na warunkach zawartych w SWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;

(data, imię i nazwisko oraz podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do SWZ

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY Z ART. 125 UST. 1 USTAWY
DOTYCZĄCE NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIANIA
WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: „**Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 5 części**”, oświadczam, że w stosunku do Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu opisane w Rozdziale VII SWZ oraz że Wykonawca spełnia określone przez Zamawiającego w Rozdziale VIII SWZ warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym,
2. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
4. zdolności technicznej lub zawodowej.

Wykonawca wpisany jest do rejestru _____ prowadzonego przez _____ pod nr _____. Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem _____.

(data, imię i nazwisko oraz podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)

Załącznik nr 4 do SWZ

OŚWIADCZENIE

O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: „**Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 5 części**”, oświadczam, że *:

- Wykonawca **przynależy** do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 108 ust 1. pkt 5 ustawy. Do tej samej grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Dz. U. z 2021, poz. 275) należą następujące podmioty:
- 1)
- 2)
- 3)
- Wykonawca **nie przynależy** do grupy kapitałowej, o której mowa w art.108 ust 1. pkt 5 ustawy.

(data, imię i nazwisko oraz podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)

(zaznaczyć właściwe*)

Załącznik nr 5 do SWZ

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

DLA CZĘŚCI 1

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na wynajmie 10 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile” zgodnie z Opiskiem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr ___ do Umowy (dalej: „Usługa”), a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z załącznikiem nr _ do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”) stanowiącą załącznik nr __ do Umowy.

§ 2.

Usługa będzie realizowana przez Wykonawcę w terminie od 11 do 24 kwietnia 2022 r.

§ 3.

1. Z tytułu należytego wykonania Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości _____ PLN (_____ złotych) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przez Zamawiającego po wykonaniu Usługi, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury i protokołu odbioru podpisanego przez Strony bez zastrzeżeń lub w formie dokumentowej bez zastrzeżeń, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, na konto bankowe Wykonawcy wskazane w jej treści.
3. Wynagrodzenie określone w Umowie wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu Umowy, w tym pokrywa poniesione przez Wykonawcę wydatki, zgodnie z Opiskiem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr __ do niniejszej umowy.

4. Datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 4.

1. Słupy, o których mowa w § 1 ust. 1 będą wyklejone materiałami reklamowymi w postaci 3 plakatów o wymiarach minimum 140x200 cm. Usługa obejmuje wykonywanie tzw. doklejek w przypadku nielegalnego zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Usługę z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności oraz w sposób uwzględniający wymagania Zamawiającego.
3. Zamawiający wyraża zgodę na wykonanie części Umowy przez podwykonawców, przy czym w takim wypadku Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za działania i zaniechania własne oraz zobowiązuje się do koordynowania prac podwykonawców.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać druk materiałów reklamowych oraz zamontować i zdemontować materiały reklamowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Prawidłowe pliki niezbędne do realizacji Umowy zostaną przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.
3. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z ___ przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji.

§ 6.

1. W przypadku nieumieszczenia któregośkolwiek z materiałów reklamowych na nośniku, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100 PLN (sto złotych) za każdy dzień zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek.

2. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę tzw. doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 za każdy taki stwierdzony przypadek.
3. W przypadku, gdy Wykonawca wykona zleczone mu czynności niezgodnie z Umową lub w sposób nienależyty, inny niż wskazany w ust. 1 i 2 powyżej, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% całkowitego wynagrodzenia określonego odpowiednio w § 3 ust. 1 Umowy.
4. W przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1, 2 i 3 powyżej osiągną wysokość 50% całości wynagrodzenia przewidzianego Umową, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na przyszłość, w terminie 7 dni od powzięcia przez Zamawiającego informacji o zaistnieniu przyczyny umożliwiającej realizację prawa odstąpienia.

DLA CZĘŚCI 2

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na wynajmie 5 niepodświetlanych słupów reklamowych na terenie Warszawy (dalej: nośnik) na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”, zgodnie z Opiskiem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr ___ do Umowy (dalej: „Usługa”), a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z załącznikiem nr __ do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”) stanowiącą załącznik nr ___ do Umowy.

§ 2.

Usługa będzie realizowana przez Wykonawcę w terminie od 16 do 30 kwietnia 2022 r.

§ 3.

1. Z tytułu należytego wykonania Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy z tytułu realizacji Usług wskazanych w § 1 ust. 1 wynagrodzenie w wysokości _____ PLN (_____ złotych) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przez Zamawiającego po wykonaniu Usługi, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury i protokołu odbioru podpisanych przez Strony bez zastrzeżeń lub w formie dokumentowej bez zastrzeżeń, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, na konto bankowe Wykonawcy wskazane w jej treści.
3. Wynagrodzenie określone w Umowie wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu Umowy, w tym pokrywa poniesione przez Wykonawcę wydatki, zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr __ do niniejszej umowy.
4. Datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającemu kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 4.

1. Słupy, o których mowa w § 1 ust. 1 będą miały charakter niestandardowy, będą w formie tzw. „żonkilomatu”, tj. słupa, z którego będzie można pobrać żonkile w formie przypinki. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego uzupełniania przypinek w formie żonkili w okresie 17-19 kwietnia 2022 r.
2. Powierzchnia każdego słupa wyklejona będzie 3 plakatami, na których zamocowane zostaną trzy duże elementy w kształcie kwiatu żonkila (na trzech powierzchniach nośnika) wyplotowane z filcu w kolorze żółtym, o grubości nie mniejszej niż 4mm. Każdy z plakatów nie może być mniejszy niż 125x200 cm. Do każdego słupa musi być zamocowany także bezpieczny podajnik łokciowy z płynem dezynfekującym.
3. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z _____ przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji.
4. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Usługę z należyłą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności oraz w sposób uwzględniający wymagania Zamawiającego.

5. Zamawiający wyraża zgodę na wykonanie części Umowy przez podwykonawców, przy czym w takim wypadku Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za działania i zaniechania własne oraz zobowiązuje się do koordynowania prac podwykonawców.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać materiał niezbędny do należytej realizacji Usługi, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz zamontować i zdemontować materiały reklamowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Prawidłowe pliki niezbędne do realizacji Umowy, w tym papierowe żonkile w liczbie minimum 10 000 sztuk, zostaną przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.

§ 6.

1. W przypadku nieumieszczenia którekolwiek z materiałów reklamowych na nośniku w terminie wskazanym przez Zamawiającego Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100 PLN (sto złotych) za każdy dzień zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek.
2. W przypadku, gdy Wykonawca zaniecha uzupełniania papierowych żonkili, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 za każdy taki stwierdzony przypadek.
3. W przypadku, gdy Wykonawca wykona zleczone mu czynności niezgodnie z Umową lub w sposób nienależyty, inny niż wskazany w ust. 1 i 2 powyżej, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% całkowitego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1.

4. W przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1, 2 i 3 powyżej osiągną wysokość 50% całości wynagrodzenia przewidzianego Umową, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na przyszłość w terminie 7 dni od powzięcia przez Zamawiającemu informacji o zaistnieniu przyczyny umożliwiającej realizację prawa odstąpienia.

DLA CZĘŚCI 3

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na sukcesywnym najmie maksymalnie 30 billboardów na stacjach warszawskiego metra (dalej: nośnik) zgodnie Opiszem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr ____ do Umowy (dalej: „Usługi”), a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z załącznikiem nr ____ do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”) stanowiącą załącznik nr ____ do Umowy.
3. W trakcie umowy Zamawiający przewiduje zamówić nie mniej niż 10 nośników.

§ 2.

Usługi będą realizowane przez Wykonawcę przez czas oznaczony od 1 marca 2022 do 30 czerwca 2022 r.

§ 3.

1. Z tytułu należytego wykonania Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości _____ PLN (_____ złotych) brutto za wynajem jednego nośnika za jeden miesiąc, przy czym wynagrodzenie będzie wypłacane w miesięcznych okresach rozliczeniowych i będzie obliczane jako iloczyn stawki wskazanej powyżej z tytułu wynajmu jednego nośnika i liczby wynajętych w danym okresie rozliczeniowym nośników, zaś maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji tej części Usługi wynosi _____ PLN (_____ złotych) brutto.

2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przez Zamawiającego po wykonaniu Usług w każdym miesiącu, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury wraz z protokołem odbioru podpisanym przez Strony bez zastrzeżeń lub w formie dokumentowej bez zastrzeżeń, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, na konto bankowe Wykonawcy wskazane w jej treści.
3. Wynagrodzenie określone w Umowie wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu Umowy, w tym pokrywa poniesione przez Wykonawcę wydatki, w tym koszt druku oraz montażu i demontażu plakatów.
4. Datą zapłaty jest każdorazowo dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającemu kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Usługi z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności oraz w sposób uwzględniający wymagania Zamawiającego.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wykonanie części Umowy przez podwykonawców, przy czym w takim wypadku Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za działania i zaniechania własne oraz zobowiązuje się do koordynowania prac podwykonawców.
3. Zamawiający dokona wyboru lokalizacji w ramach każdego zlecenia z ____ lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać druk materiałów reklamowych oraz zamontować i zdemontować materiały reklamowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Materiały niezbędne do realizacji Umowy, zostaną przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.

3. Zamówienia poszczególnych kampanii zostaną uzgodnione z Wykonawcą z minimum 2 tygodniowym wyprzedzeniem.

§ 6.

1. W przypadku nieumieszczenia materiału reklamowego na nośniku w terminie wskazanym przez Zamawiającego Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100 PLN (sto złotych) za każdy dzień zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek.
2. W przypadku, gdy Wykonawca wykona zlecone mu Usługi niezgodnie z Umową lub w sposób nienależyty, inny niż wskazany w ust. 1 powyżej, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 za każdy przypadek nienależytego wykonania Usługi.
3. W przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1 i 2 powyżej osiągną wysokość 50% całości wynagrodzenia przewidzianego Umową Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na przyszłość, w terminie 7 dni od powzięcia przez Zamawiającego informacji o zaistnieniu przyczyny umożliwiającej realizację prawa odstąpienia.

DLA CZĘŚCI 4

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na przeprowadzeniu 3 kampanii polegających na:
 - a) wynajmie jednego nośnika typu citylight (dalej: „nośnik”) na przystanku komunikacji miejskiej w Warszawie przy siedzibie Zamawiającego (Warszawa, ul. Anielewicza 6);
 - b) sukcesywnym wynajmie maksymalnie 250 nośników typu citylight (dalej: „nośniki”) zlokalizowanych w Warszawie na przystankach autobusowych i tramwajowych;

- c) wynajmie 30 nośników typu citylight (dalej: „nośniki”) zlokalizowanych w Warszawie na przystankach autobusowych i tramwajowych na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile, zgodnie Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr ____ do Umowy (dalej łącznie: „Usługi”), a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z załącznikiem nr ____ do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”) stanowiącą załącznik nr ____ do Umowy.
 3. W trakcie realizacji Umowy Zamawiający przewiduje zamówić w ramach Usługi wskazanej w ust. 1 lit. b) nie mniej niż 60 nośników.

§ 2.

1. Usługa opisana w § 1 ust. 1 lit. a) będzie realizowana przez Wykonawcę przez czas oznaczony od 1 kwietnia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.
2. Usługa opisana w § 1 ust. 1 lit. b) będzie realizowana przez Wykonawcę przez czas oznaczony od 1 marca 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.
3. Usługa opisana w § 1 ust. 1 lit. c) będzie realizowana przez Wykonawcę w terminie od 1 do 30 kwietnia 2022 r.

§ 3.

1. Z tytułu należytego wykonywania Umowy Zamawiającemu zapłaci Wykonawcy następujące wynagrodzenie:
 - a) z tytułu realizacji Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. a) wynagrodzenie miesięczne w wysokości _____ PLN (_____ złotych) brutto, zaś maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji tej części Usługi w całym okresie trwania Umowy wynosi _____ PLN (_____ złotych) brutto;
 - b) z tytułu realizacji Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. b) wynagrodzenie w wysokości _____ PLN (_____ złotych) z tytułu wynajmu jednego nośnika na jeden

miesiąc, przy czym wynagrodzenie będzie wypłacane w miesięcznych okresach rozliczeniowych i będzie obliczane jako iloczyn stawki wskazanej powyżej z tytułu wynajmu jednego nośnika i liczby wynajętych w danym okresie rozliczeniowym nośników, zaś maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji tej części Usługi wynosi _____ PLN (_____ złotych) brutto;

c) z tytułu realizacji Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. c) wynagrodzenie w wysokości _____ **PLN** (_____ złotych) brutto.

2. Całkowite maksymalne wynagrodzenie z tytułu realizacji zamówienia wyniesie _____ **PLN** (_____ złotych) **brutto**.
3. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przez Zamawiającemu każdorazowo po wykonaniu danej Usługi, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury i protokołu odbioru podpisanego przez Strony bez zastrzeżeń lub w formie dokumentowej bez zastrzeżeń, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, na konto bankowe Wykonawcy wskazane w jej treści.
4. Wynagrodzenie określone w Umowie wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu Umowy, w tym pokrywa poniesione przez Wykonawcę wydatki. Datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającemu kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Usługę z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności oraz w sposób uwzględniający wymagania Zamawiającego.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wykonanie części Umowy przez podwykonawców, przy czym w takim wypadku Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za działania i zaniechania własne oraz zobowiązuje się do koordynowania prac podwykonawców.
3. W zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. b) Zamawiający dokona wyboru lokalizacji w ramach każdego zlecenia z lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę, przy czym

Wykonawca przedstawi ___ lokalizacji więcej niż Zamawiający ma zamiar zamówić w danym miesiącu.

4. W zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. c) Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z ___ przedstawionych mu przez Wykonawcę lokalizacji.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać druk materiałów reklamowych oraz zamontować i zdemontować materiały reklamowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego, przy czym w zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. a) wymiana plakatu nastąpi w terminie ___ dni od zgłoszenia chęci wymiany plakatu przez Zamawiającego.
2. Prawidłowe pliki produkcyjne niezbędne do realizacji Umowy będą przekazane przez Zamawiającego, przy czym w zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. b) terminy poszczególnych kampanii zostaną uzgodnione z Wykonawcą z minimum 2 tygodniowym wyprzedzeniem.
3. Każdorazowo materiał niezbędny do realizacji zamówienia zostanie przekazany Wykonawcy w terminie do 4 dni roboczych od dnia dokonania zlecenia.

§ 6.

1. W przypadku nieumieszczenia materiałów reklamowych na nośniku w terminie ustalonym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej odpowiednio:
 - a) w odniesieniu do kampanii nr 1 – 100 PLN (sto złotych) z tytułu zwłoki w umieszczeniu materiału reklamowego na nośniku za każdy dzień zwłoki,
 - b) w odniesieniu do kampanii nr 2 – 100 PLN (sto złotych) z tytułu zwłoki w umieszczeniu pojedynczego materiału reklamowego na nośniku za każdy dzień zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek. Kary umowne za zwłokę w umieszczeniu pojedynczego materiału na nośniku sumują się,
 - c) w odniesieniu do kampanii nr 3 - 100 PLN (sto złotych) z tytułu zwłoki w umieszczeniu pojedynczego materiału reklamowego na nośniku za każdy dzień

zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek. Kary umowne za zwłokę w umieszczeniu pojedynczego materiału na nośniku sumują się.

2. W przypadku, gdy Wykonawca wykona zleczone mu czynności niezgodnie z Umową lub w sposób nienależyty, inny niż wskazany w ust. 1 powyżej Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% całkowitego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 2 Umowy.
3. W przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1 i 2 powyżej osiągną wysokość 50% całości wynagrodzenia przewidzianego Umową Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na przyszłość, w terminie 7 dni od powzięcia przez Zamawiającemu informacji o zaistnieniu przyczyny umożliwiającej realizację prawa odstąpienia.

DLA CZĘŚCI 5

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na przeprowadzeniu 2 kampanii polegających na:
 - a) wynajmie wynajem 15 nośników typu citylight zamieszczonych na ścianach budynków w Warszawie (dalej: nośnik) na potrzeby kampanii promocyjnej wystawy „Od kuchni”;
 - b) wynajmem 20 nośników typu citylight zamieszczonych na ścianach budynków w Warszawie (dalej: nośnik) a potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”,
 zgodnie Opiszem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr ____ do Umowy (dalej łącznie: „Usługi”), a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z załącznikiem nr ____ do Umowy oraz ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”) stanowiącą załącznik nr ____ do Umowy.

§ 2.

1. Usługa opisana w § 1 ust. 1 lit. a) będzie realizowana przez Wykonawcę przez czas oznaczony od 1 marca 2022 r. do 31 marca 2022 r.
2. Usługa opisana w § 1 ust. 1 lit. b) będzie realizowana przez Wykonawcę przez czas oznaczony od 1 kwietnia 2022 r. do 30 kwietnia 2022 r.

§ 3.

1. Z tytułu należytego wykonywania Umowy Zamawiającemu zapłaci Wykonawcy następujące wynagrodzenie:
 - a) z tytułu realizacji Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. a) wynagrodzenie w wysokości _____ **PLN** (_____ złotych) brutto;
 - b) z tytułu realizacji Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. b) wynagrodzenie w wysokości _____ **PLN** (_____ złotych) brutto.
2. Całkowite maksymalne wynagrodzenie z tytułu realizacji zamówienia wyniesie _____ **PLN** (_____ złotych) **brutto**.
3. Wynagrodzenie zostanie zapłacone przez Zamawiającego każdorazowo po wykonaniu danej Usługi, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury i protokołu odbioru podpisanego przez Strony bez zastrzeżeń lub w formie dokumentowej bez zastrzeżeń, w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, na konto bankowe Wykonawcy wskazane w jej treści.
4. Wynagrodzenie określone w Umowie wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu Umowy, w tym pokrywa poniesione przez Wykonawcę wydatki. Datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającemu kwotą należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Usługę z należytą starannością, z uwzględnieniem

zawodowego charakteru prowadzonej działalności oraz w sposób uwzględniający wymagania Zamawiającego.

2. Zamawiający wyraża zgodę na wykonanie części Umowy przez podwykonawców, przy czym w takim wypadku Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców, jak za działania i zaniechania własne oraz zobowiązuje się do koordynowania prac podwykonawców.
3. W zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. a) Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z ____ lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę.
4. W zakresie Usługi wskazanej w § 1 ust. 1 lit. b) Zamawiający dokona wyboru lokalizacji nośników z ____ lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę.

§ 5.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać druk materiałów reklamowych oraz zamontować i zdemontować materiały reklamowe w terminach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Prawidłowe pliki niezbędne do realizacji Umowy zostaną przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy.

§ 6.

1. W przypadku nieumieszczenia któregośkolwiek z materiałów reklamowych na nośniku w terminie wskazanym przez Zamawiającego Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w 100 PLN (sto złotych) za każdy dzień zwłoki za każdy taki stwierdzony przypadek.
2. W przypadku, gdy Wykonawca wykona zleczone mu czynności niezgodnie z Umową lub w sposób nienależyty, inny niż wskazany w ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15% całkowitego wynagrodzenia określonego odpowiednio w § 3 ust. 2 Umowy.
3. W przypadku gdy kary umowne określone w ust. 1 i 2 powyżej osiągną wysokość 50% całości wynagrodzenia przewidzianego Umową Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na przyszłość, w terminie 7 dni od powzięcia przez

Zamawiającemu informacji o zaistnieniu przyczyny umożliwiającej realizację prawa odstąpienia

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY WŁAŚCIWE DLA CZĘŚCI OD 1 DO 5

§ 7.

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wartość zastrzeżonych kar umownych.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża bezwarunkową i nieodwoływalną zgodę.
3. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza możliwości dochodzenia kar umownych za zdarzenia zaistniałe przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie przekroczy 100% wartości całkowitej Umowy.
5. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie niniejszej umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej umowy, lub dalsze wykonywanie niniejszej umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu lub jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 p.z.p. i art. 455 p.z.p.,
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108 p.z.p.,
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążyą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE,

z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.

6. W przypadku odstąpienia z powodu dokonania dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 i 455 ustawy, Zamawiający odstępuje od umowy w części, której zmiana dotyczy.
7. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 9.

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w związku z realizacją Umowy a wyrządzone przez Wykonawcę, jego podwykonawców lub inne osoby, które działają na jego zlecenie lub w jego imieniu, przy czym dotyczy to zarówno szkód wyrządzonych Zamawiającemu, jak i osobom trzecim.

§ 10.

W przypadku udostępnienia Zamawiającemu przez Wykonawcę danych osobowych swojego pracownika lub reprezentanta lub osoby wyznaczonej do kontaktu Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania tych osób o przetwarzaniu przez Zamawiającego ich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wykształcenie oraz doświadczenie, wyłącznie w celu należytego wykonania Umowy zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000), zwanej dalej „Ustawą” oraz aktami wykonawczymi do Ustawy i Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wykonawca zobowiązuje się także do poinformowania osób, których dane udostępnia, że ich dane osobowe będą przetwarzane przez cały czas trwania Umowy oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń z Umowy. Dane pracownika lub

reprezentanta lub osoby wyznaczonej do kontaktu po stronie Wykonawcy nie będą przekazywane innym podmiotom. Zamawiający powołał Inspektora Danych Osobowych, kontakt: iod@polin.pl. Pracownik lub reprezentant lub osoba wyznaczona do kontaktu po stronie Wykonawcy mają prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto pracownikowi lub reprezentantowi lub osobie wyznaczonej do kontaktu po stronie Wykonawcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych. W przypadku zmiany pracownika lub reprezentanta lub osoby wyznaczonej do kontaktu Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania nowo wskazanej osoby o treści niniejszego postanowienia.

§ 11.

W przypadku udostępnienia Wykonawcy na mocy Umowy przez Zamawiającego danych osobowych pracowników i współpracowników Muzeum w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, Wykonawca zobowiązuje się przetwarzać udostępnione przez Zamawiającego dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wyłącznie w celu należytego wykonania Umowy zgodnie z postanowieniami Ustawy oraz RODO oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Wykonawca zobowiązuje się do zabezpieczenia danych osobowych przed ujawnieniem lub udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym. W celu zapewnienia realizacji Umowy Wykonawca, zobowiązuje się ujawniać przez dane osobowe wyłącznie pisemnie upoważnionym osobom będącym pracownikami lub zleceniobiorcami Zamawiającego.

Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody wyrządzone Zamawiającemu, jego pracownikom lub zleceniobiorcom oraz osobom trzecim w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W przypadku wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek powodu Wykonawca w ciągu 7 dni od dnia zakończenia obowiązywania Umowy, trwale usunie wszelkie sporządzone w związku lub przy okazji wykonywania Umowy zapisy zawierające dane osobowe pracowników lub

współpracowników Zamawiającego w sposób przewidziany w przepisach prawa. Wykonawca ma prawo do zachowania kopii informacji zawierających dane osobowe udostępnione przez Zamawiającego jedynie, gdy jest to wymagane przepisami prawa lub decyzją/orzeczeniem uprawnionego organu. Dane takie muszą zostać zniszczone/usunięte/ zanonimizowane przez Wykonawcę po ustaniu celu, w jakim są przechowywane.

§ 12.

Wykonawcy nie przysługuje prawo do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na podmioty trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 13.

1. Do kontaktów związanych z realizacją usług i koordynacji realizacji Umowy, w tym do potwierdzenie należytego wykonania Umowy, Strony wyznaczają:

ze strony Zamawiającego – _____;

ze strony Wykonawcy – _____

2. Zmiana osób wskazanych do kontaktu wymaga dla swojej ważności jedynie powiadomienia drugiej strony drogą mailową na adres wskazany w Umowie.
3. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Umowy a w szczególności przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2020, poz. 2176), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

§ 14.

1. Zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Spory mogące wyniknąć z Umowy, Strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
4. Załączniki wymienione w Umowie stanowią integralną jej część.

**PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY WŁAŚCIWE DLA CZĘŚCI 3 i 4 W ZAKRESIE
ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY****§ 8.**

1. Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 2% ceny całkowitej podanej w ofercie Wykonawcy, co stanowi kwotę w wysokości _____ PLN (_____ złotych) w formie _____.
2. Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
3. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy zostanie zwrócone w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane.