

Podręcznik identyfikacji wizualnej



1	LOGOTYP	3
1.1	Sygnet	4
1.2	Logotyp	5
1.3	Wersja odwrócona	6
1.4	Wersja monochromatyczna	7
1.5	Pole ochronne	8
1.6	Ułożenie i wielkości modułów	9
1.7	Wersja minimalna	10
1.8	Media społecznościowe	11
1.9	Znak wodny	12
1.10	Niedozwolone użycie	13
2	KOLORYSTYKA	14
2.1	Kolor wiodący	15
2.2	Kolory uzupełniające	16
3	TYPOGRAFIA	17
3.1	Krój pisma	18
3.2	Odmiany kroju	19
3.3	Kroje zastępcze	20
3.4	Zestawianie odmian kroju	21
4	KOMPOZYCJE STRONY	22
4.1	Siatka modułowa	23
4.2	Wymiary siatki	24
4.3	Formaty nietypowe	25
4.4	Łączenie modułów	26
4.5	Archipelagi	27
4.6	Archipelagi przykłady	28
4.7	Wyspy	29
4.8	Wewnętrzna siatka wyspy	30
4.9	Wymiary siatki	31
4.10	Przykłady wysp	32
4.11	Wyspa patronacka	33
5	AFISZ	34
5.1	Siatka typograficzna	35
5.2	Rodzaje łamów	36
5.3	Łamy łączone	37
5.4	Przykłady	38
6	DESEŃ	39
6.1	Wersja podstawowa	40
6.2	Skalowanie	41
6.3	Deseń z logotypem	42
6.4	Przykłady: smycz	43
6.5	Przykłady: packaging	44
7	LOGO NA PUBLIKACJACH	46
7.1	Grzbiet	47
7.2	Tylna okładka	49
7.3	Strony tytułowe i przedtytułowe	50
7.4	Stopki redakcyjne	51
8	SUBBRANDY	52
8.1	Loga marek Polin	53
8.2	Loga marek Polin monochromatyczne	54
8.3	Logo wirtualnego Sztetla	56
9	AKCYDENSY	57
9.1	Wizytówki	58
9.2	Papier firmowy	60
9.3	Koperty	62
9.4	Karta muzealnika	63
9.5	Karty gości	64
9.6	Identyfikatory	65
9.7	Zaproszenia	68
9.8	Rollupy	69
9.9	Pocztówki	70

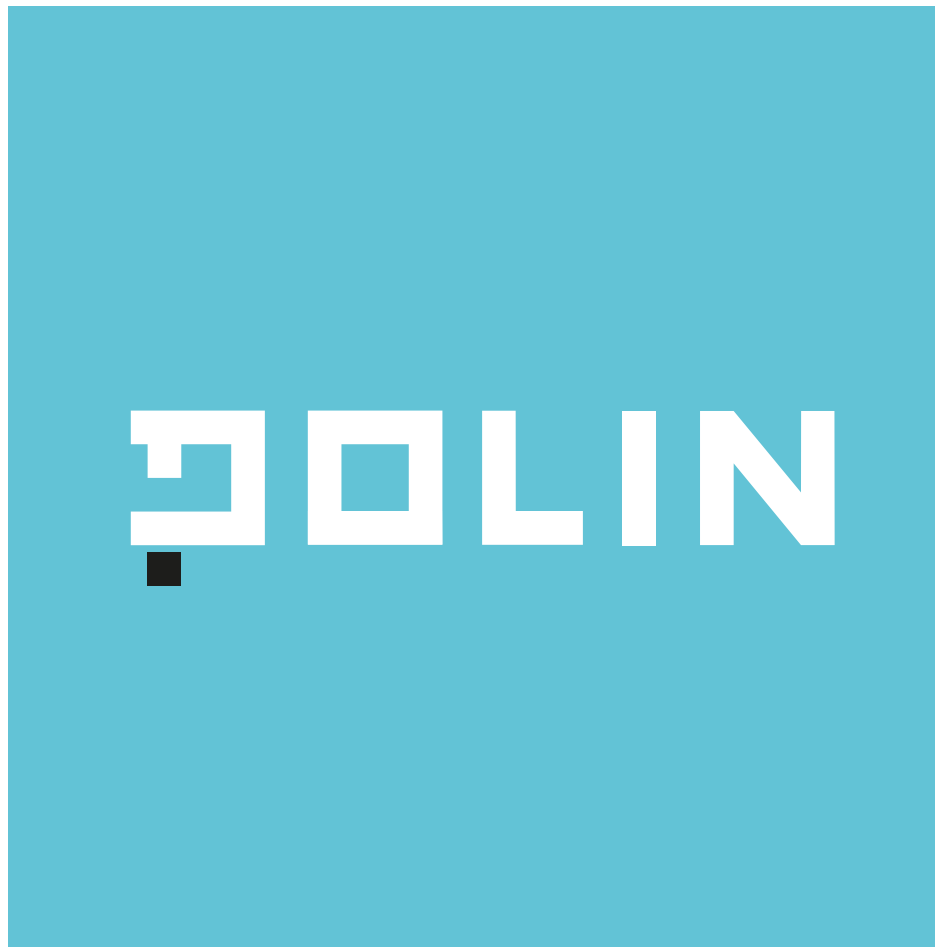
1 LOGOTYP

1.1 SYGNET

(POLIN-BRANDING/PLIKI/POLIN LOGO/SYGNET)

Sygnet POLIN składa się z elementu podstawowego - stylizowanego napisu POLIN oraz kwadratowego tła. Te dwa elementy łącznie nazywamy sygnetem.

W znaku Muzeum przeplatają się łacińska litera „p” i hebrajska „pej”, zapisana krojem „haim”. W 1929 roku zaprojektował ją Jan Lewitt, Żyd urodzony w 1907 roku w Częstochowie. Połączenie tych dwóch liter i historia twórcy kroju, odzwierciedlają symbolicznie charakter instytucji. Napis POLIN został przygotowany przez agencję PZL.



1.2 LOGOTYP

(PLIKI/POLIN LOGO/LOGO)

Logotyp POLIN składa się z sygnetu na seledynowym tle oraz identycznej wielkości kwadratowego modułu z nazwą Muzeum na czarnej apli.



Wersje językowe powstają poprzez zmianę tekstu na czarnym kafłu.



1.3 WERSJA ODWRÓCONA

Na ciemnych tłach, powyżej 80% czerni, należy stosować logotyp z odwróconymi kolorami, tj. sygnet z białym tłem oraz kafel z podpisem na seledynowym tle.



Wersje językowe powstają poprzez zmianę tekstu na seledynowym kafel.



1.4 WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Wersja monochromatyczna logotypu przeznaczona
do użytku na tła jasne



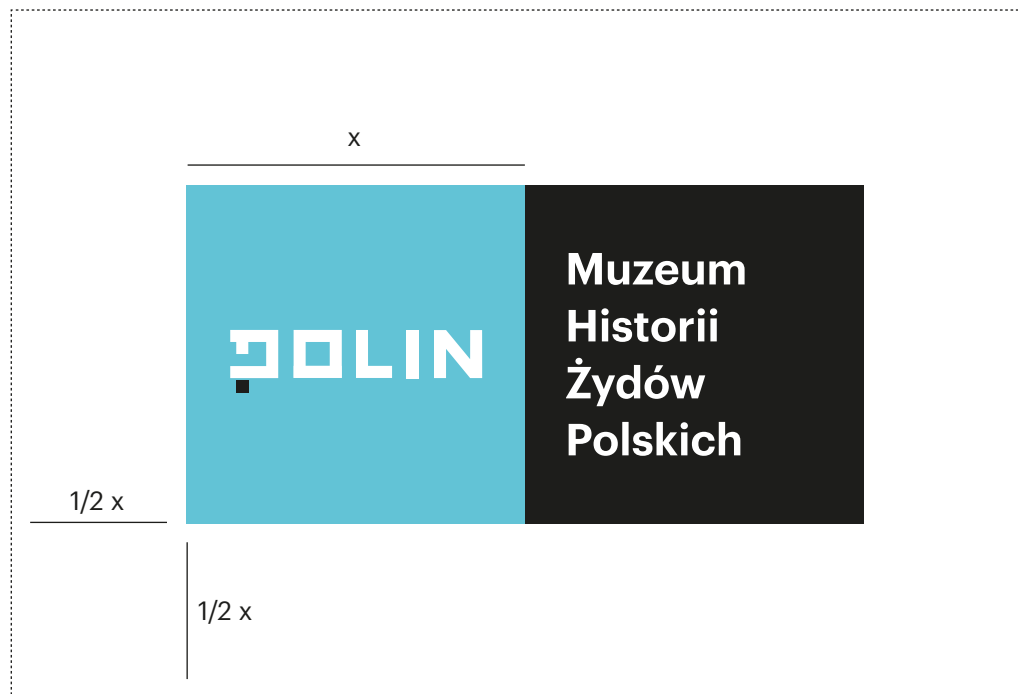
Wersja monochromatyczna logotypu przeznaczona
do użytku na tła ciemne



1.5 POLE OCHRONNE

Logotyp oraz sygnet (jeśli używany oddzielnie) posiadają pole ochronne, którego rozmiar jest równy połowie szerokości sygnetu.

Pole ochronne określone jest do używania logotypu samodzielnie, poza systemem, na przykład na belkach logotypowych, gdzie towarzyszyć mu będą znaki innych instytucji.



1.6 UŁOŻENIE I WIELKOŚCI MODUŁÓW

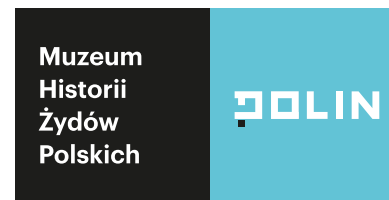
Jeżeli sygnetowi towarzyszy pole z podpisem, są one nierozłączne, ale w zależności od projektowanej kompozycji strony, mogą przyjmować różne formy według następujących zasad. Niniejsze zasady stosować można dla logotypu o wielkości większej niż 7mm. Kiedy znak jest mniejszy należy stosować wersję minimalną znaku opisanych w księdze znaku na następnej stronie.

Pole z podpisem jest równe polu z sygnetem lub zajmuje jego ćwierć.

Pola zawsze się dotykają, bokami lub narożnikami. Kolejność pól jest dowolna.

Pole z podpisem może być przesunięte względem pola z sygnetem tak, że oś stanowiąca połowę pola z podpisem, pokrywa się z osią stanowiącą krawędź sygnetu.

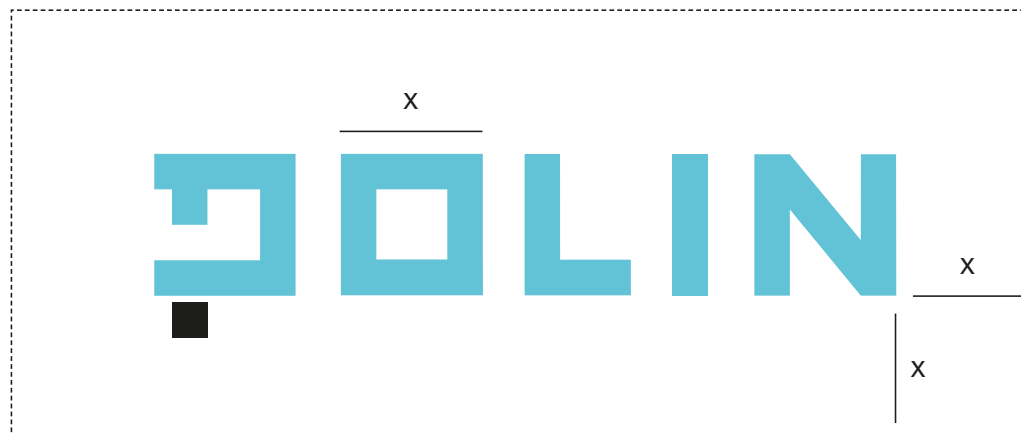
Przykładowe adaptacje zasad:



1.7 WERSJA MINIMALNA

(PLIKI/POLIN LOGO/WERSJA MINIMALNA)

W sytuacjach, kiedy logotyp musi być mniejszy niż 7 mm, należy użyć wersji sygnetu pozbawionej tła. Sugerowane pole ochronne jest wtedy równe szerokości litery „O” i mierzone jest od krawędzi liter w napisie POLIN, z pominięciem kropki w literze „P”.



Dopuszczalna jest wtedy również wersja monochromatyczna znaku.



1.8 MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

W przypadku, kiedy jedyny sposób umieszczenia sygnetu możliwy jest po wpisaniu go w okrąg (jak to się często zdarza w mediach społecznościowych), dopuszczalne jest zastąpienie kwadratowego tła okręgiem. Marginesy po obu stronach napisu POLIN umieszonego na średnicy okręgu są takie same, jak w przypadku kwadratu.

Kwadrat z pełną nazwą Muzeum nie jest potrzebny, ponieważ obok jest podpis wynikający z układu strony.



1.9 ZNAK WODNY

Muzealny znak wodny to monochromatyczny sygnet z wybranym napisem POLIN. Preferowane jest umieszczanie znaku wodnego w lewym górnym rogu materiału zdjęciowego. Jeżeli znak koliduje z ważnymi obiektami na zdjęciach, możliwe jest umieszczenie go w innym miejscu według kolejności preferencji: lewy dolny róg, prawy górny róg, prawy dolny róg.

Minimalna wielkość znaku wodnego to 60 x 60 pixeli.



Tła jasne
Kolor znaku czarny
przeźroczystość 60 %.



Tła ciemne
Kolor znaku biały
przeźroczystość 40 %.

1.10 NIEDOZWOLONE UŻYCIE

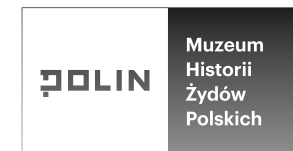
Niedozwolone są następujące zabiegi:



X Wprowadzanie odstępu pomiędzy sygnet i podpis.



X Obracanie.



X Wprowadzanie koloru lub gradientów na wersje monochromatyczne.



X Zmiana proporcji sygnetu i podpisu nie wynikająca z podręcznika identyfikacji wizualnej.



X Prostokątne pola zamiast kwadratowych.



X Zmiana koloru niezgodna z podręcznikiem identyfikacji wizualnej.



X Przesunięcie sygnetu i podpisu nie wynikające z podręcznika identyfikacji wizualnej.



X Zmiana proporcji sygnetu i podpisu nie wynikająca z podręcznika identyfikacji wizualnej.



X Dołączanie dodatkowych elementów spoza systemu.

2 KOLORYSTYKA

2.1 KOLOR WIODĄCY

Kolorem wiodącym w identyfikacji Muzeum jest kolor seledynowy.

C 60
M 0
Y 17
K 0

R 82
G 198
B 213

Pantone 3115 C
Pantone 3115 U

RAL 6027

2.2 KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

Kolor wiodący może występować obok kolorów uzupełniających.

<p>C 80 M 100 Y 7 K 0</p> <p>R 92 G 45 B 136</p> <p>Pantone 2597 C Pantone 2597 U</p>	<p>C 100 M 73 Y 20 K 6</p> <p>R 0 G 82 B 138</p> <p>Pantone 2945 C Pantone 2945 U</p>	<p>C 100 M 23 Y 29 K 0</p> <p>R 0 G 142 B 169</p> <p>Pantone 3135 C Pantone 3135 U</p>	<p>C 0 M 5 Y 0 K 100</p> <p>R 0 G 0 B 0</p> <p>Pantone Black</p>	<p>C 100 M 0 Y 82 K 0</p> <p>R 0 G 166 B 105</p> <p>Pantone 3405 C Pantone 3405 U</p>
<p>C 38 M 95 Y 53 K 29</p> <p>R 127 G 33 B 71</p> <p>Pantone 216 C Pantone 216 U</p>	<p>C 0 M 83 Y 5 K 0</p> <p>R 239 G 80 B 151</p> <p>Pantone 212 C Pantone 212 U</p>	<p>C 0 M 100 Y 92 K 0</p> <p>R 234 G 28 B 45</p> <p>Pantone 185 C Pantone 185 U</p>	<p>C 0 M 71 Y 100 K 0</p> <p>R 243 G 108 B 33</p> <p>Pantone 1505 C Pantone 1505 U</p>	<p>C 0 M 18 Y 100 K 0</p> <p>R 255 G 206 B 7</p> <p>Pantone 116 C Pantone 116 U</p>

3 TYPOGRAFIA

G G G G G G G G G G G G G G G G
v v v v v v v v v v v v v v v v
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

Elementem identyfikacji Muzeum jest krój Graphik.

Do tytułów oraz wybić używamy go w wersji Graphik X Condensed Bold.

Graphik to bezszeryfowy krój pisma, o uniwersalnej i ponadczasowej formie. Proste kształty liter, wykreślone z wielką uwagą na detale i kładące nacisk na obłe formy, sprawiają że mimo jego minimalistycznej formy, jest rozpoznawalny dzięki modernistycznemu charakterowi. Font Graphik został stworzony przez Christiana Schwartza jako alternatywa dla bardzo popularnych w okresie jego powstawania fontów takich jak Helvetica, Univers oraz Futura.

3.2 ODMIANY KROJU

Elementem identyfikacji Muzeum jest krój Graphik.

Do tytułów oraz wybić używamy go w wersji Graphik X Condensed Bold.

Graphik

Graphik Thin

Graphik Thin Italic

Graphik Extralight

Graphik Extralight Italic

Graphik Light

Graphik Light Italic

Graphik Regular

Graphik Regular Italic

Graphik Medium

Graphik Medium Italic

Graphik Semibold

Graphik Semibold Italic

Graphik Bold

Graphik Bold Italic

Graphik Black

Graphik Black Italic

Graphik Super

Graphik Super Italic

Graphik X Condensed

Graphik X Condensed Thin

Graphik X Condensed Thin Italic

Graphik X Condensed Extralight

Graphik X Condensed Extralight Italic

Graphik X Condensed Light

Graphik X Condensed Light Italic

Graphik X Condensed Regular

Graphik X Condensed Regular Italic

Graphik X Condensed Medium

Graphik X Condensed Medium Italic

Graphik X Condensed Semibold

Graphik X Condensed Semibold Italic

Graphik X Condensed Bold

Graphik X Condensed Bold Italic

Graphik X Condensed Black

Graphik X Condensed Black Italic

Graphik X Condensed Super

Graphik X Condensed Super Italic

3.3 KROJE ZASTĘPCZE

W przypadku, kiedy nie ma możliwości użycia krojów z rodziny Graphik (mailingi, programy biurowe etc.), należy użyć zamienników systemowych.

Graphik jest zastępowany przez rodzinę Calibri

Graphik X Condensed jest zastępowany przez krój Impact

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

IMPACT

3.4 ZESTAWIANIE ODMIAN KROJU

Grubszych odmian kroju Graphik X Condensed należy używać rzadziej niż odmian o normalnej szerokości. Służą one do wybijania tytułów na plakatach promocyjnych, do zaznaczania elementów nawigacyjnych i w paginacji. Wszędzie tam, gdzie potrzeba napięcia, które zwraca uwagę lub powoduje uporządkowanie kompozycji. Nie należy go nadużywać. Czytaj więcej o układach typograficznych →

22

Teraz '43 – spotkanie z cyklu Czytelnia POLIN

Zestaw fotografii Marcina Dziedzica pokazujących poszczególne miejsca na terenie getta w roku 1943 i współcześnie ukaże się w związku z rocznicą powstania. W książce wydawnictwa Wielka Litera znajdziemy także teksty Magdaleny Kicińskiej, które są dopełnieniem zdjęć.

17:00

wstęp wolny

Oprowadzania kuratorskie po wystawie "Obcy w domu. Wokół Marca '68"

Oprowadzają kuratorki Natalia Romik i Justyna Koszarska-Szulc.

12:00

bilety: 12 zł normalny, 8 zł ulgowy

23

Co to jest micwa? – warsztaty w Jewish Community Center z cyklu Żydowskie ABC

Kontynuacja cyklu spotkań i warsztatów z zakresu podstawowych pojęć judaizmu i kultury żydowskiej z udziałem m.in. rabinki Małgorzaty Kordowicz z Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie. Wydarzenia w ramach cyklu są współorganizowane z Centrum Społeczności Żydowskiej (JCC) w Warszawie.

18:00

wstęp wolny

25

Co to jest micwa? – spotkanie w Jewish Community Center z cyklu Żydowskie ABC

Kontynuacja cyklu spotkań i warsztatów z zakresu podstawowych pojęć judaizmu i kultury żydowskiej z udziałem m.in. rabinki Małgorzaty Kordowicz z Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie. Wydarzenia w ramach cyklu są współorganizowane z Centrum Społeczności Żydowskiej (JCC) w Warszawie.

18:30

wstęp wolny

26

Jak zwrócić uwagę obojętnego świata? Szmul Zygielbojm w walce o powstrzymanie Zagłady – wykład

Dr Michał Trębacz, kierownik Działu naukowego Muzeum POLIN, opowie o Szmulu Zygielbojmie, który w nocy z 11 na 12 maja 1943 r., kiedy w getcie warszawskim dogorywało powstanie, popełnił w Londynie samobójstwo w proteście przeciwko milczeniu świata wobec tragedii Żydów.

18:00

wstęp wolny

SYMPOZIUM

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne
na bilety.polin.pl
oraz w kasach
Muzeum POLIN

DOŚWIACZENIE (AUTO)BIOGRAFICZNE A TOŻSAMOŚĆ

Zapisy literackie pokolenia
Marca '68; debata: Jak marzec '68
wpłynął na zmiany społeczne
i polityczne w Polsce?

Co pozostawił nam w spadku?

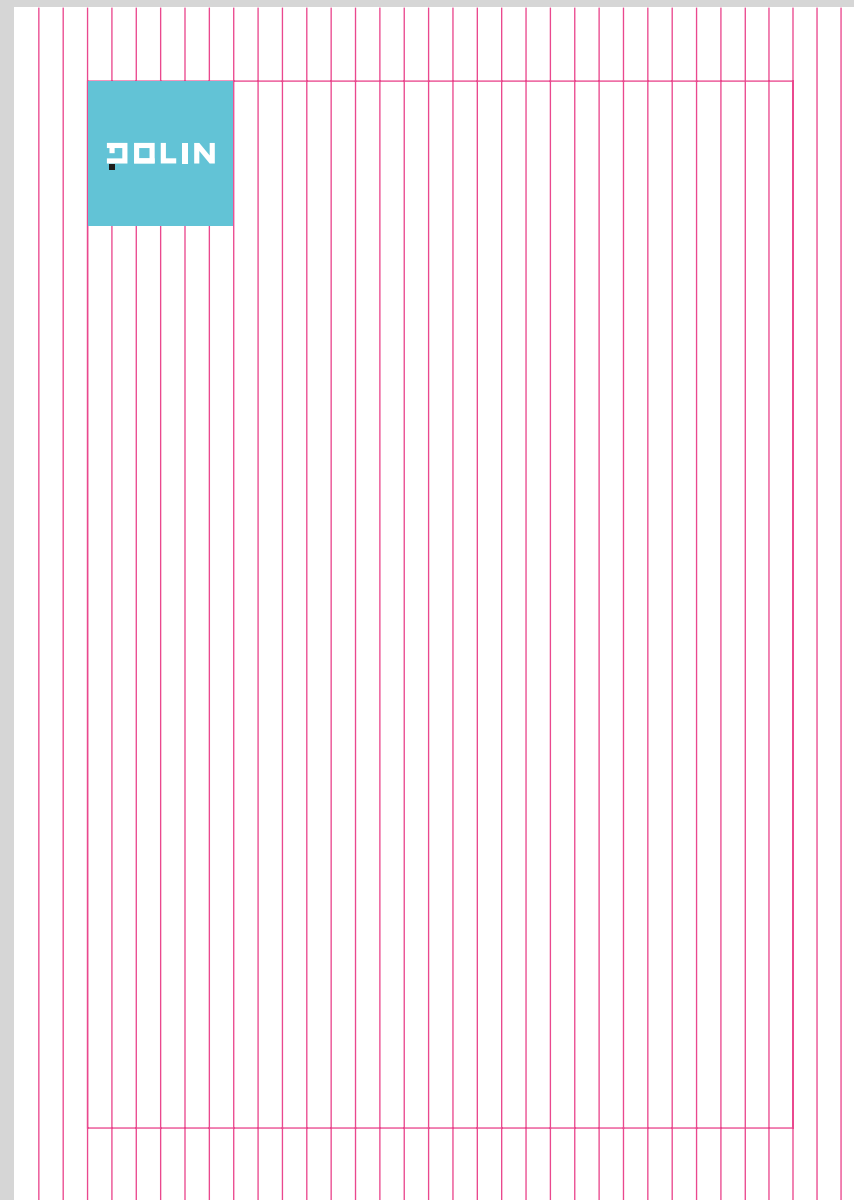
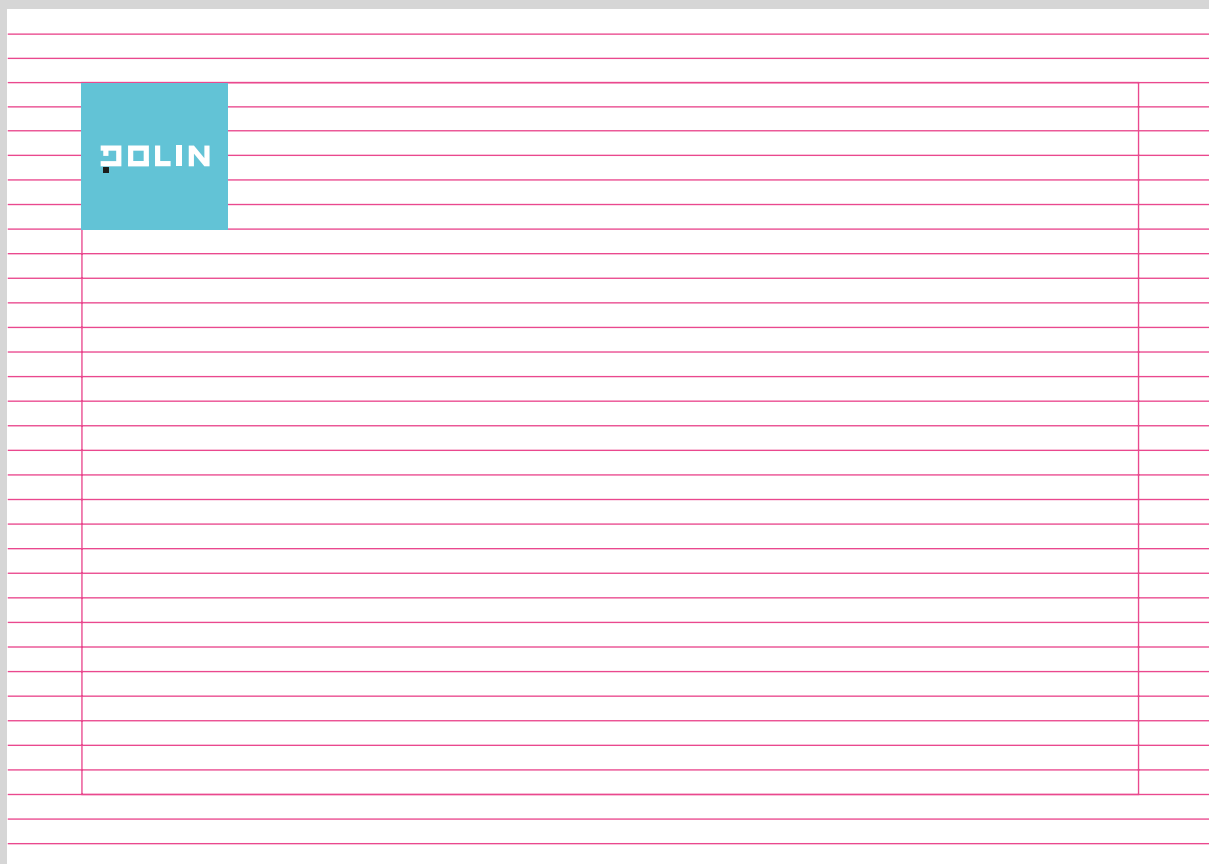
1968 – 1970 – 1976 – 1980 – 1989

polin.pl

4 KOMPOZYCJE STRONY

4.1 SIATKA MODUŁOWA

Formaty druków Muzeum można podzielić siatką modułową tak, aby konsekwentnie umieszczać na nich składowe identyfikacji wizualnej. Siatka dzieli krótszy bok strony na 35 podziałów, czyli występuje poziomo dla formatów szerszych niż kwadrat i pionowo dla węższych.



4.2 WYMIARY SIATKI

Siatka tworzy na krótszym boku 35 podziałów.

Margines to zewnętrzne 3 podziały dla każdego boku. Nie mogą się na nim znaleźć żadne elementy systemu identyfikacji z wyjątkiem tła, zdjęć, ilustracji i patternu.

Sygnet zajmuje 6 podziałów i może być umieszczony w dowolnym rogu górnej części kompozycji.

3A

3A

6A

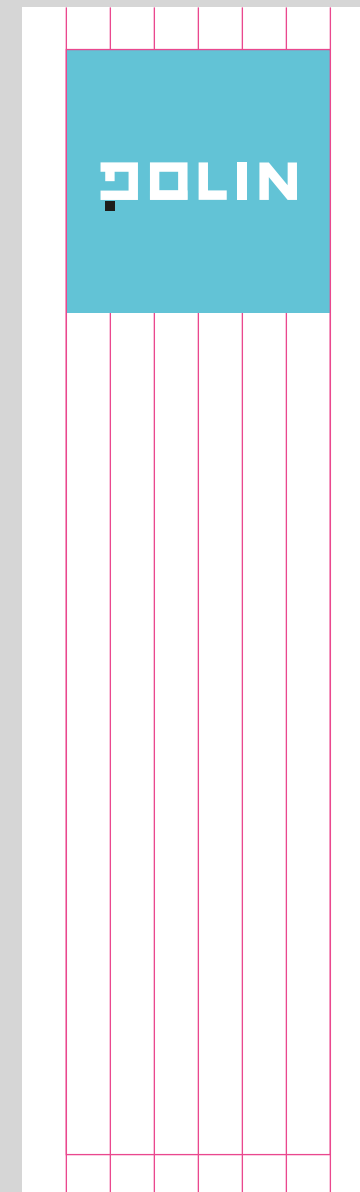
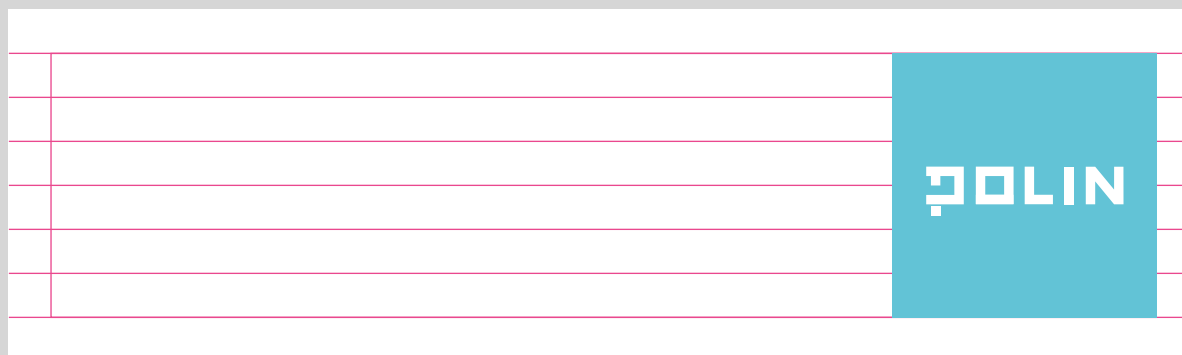
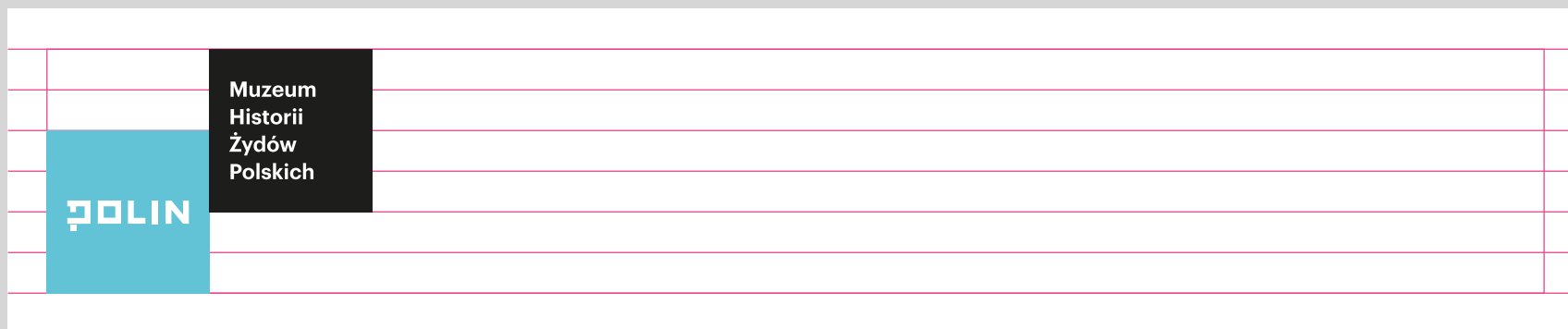
A



4.3 FORMATY NIETYPOWE

W przypadku nietypowych formatów, bardzo szerokich (o szerokości powyżej 2,5 krotności wysokości) lub wysokich (o wysokości powyżej 2,5 krotności szerokości), takich jak wąskie paski reklamowe w prasie lub bannery internetowe, logotyp i marginesy zmieniają swoje proporcje względem strony.

Krótszy bok formatu dzieli się wtedy na 8 części, margines zajmuje 1 część na każdym boku, a sygnet może zostać powiększony tak, aby maksymalnie wypełnił marginesy.



4.4 ŁĄCZENIE MODUŁÓW

Layouty tworzone są na siatce modułowej, a same moduły mogą się łączyć z logotypem albo funkcjonować oddzielnie. Zależy to od ilości informacji zawartych na stronie.

Jeśli jest ich niewielka ilość (maksymalnie 3 krótkie punkty informacyjne), logotyp wraz z dodatkowymi kafkami tworzy archipelag.

Jeżeli informacji jest więcej, lepiej może wyglądać zastosowanie oddzielnego kafka lub nawet kilku kafek, które zawierają teksty, logotypy patronackie etc.



Archipelagi, preferowane przy krótkich informacjach →



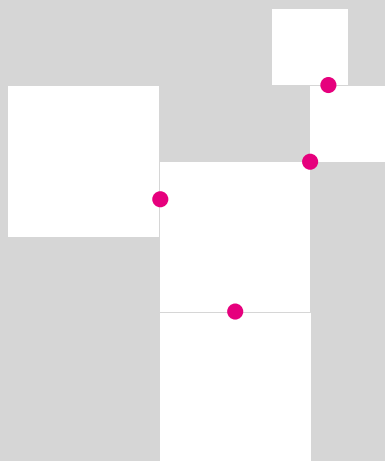
Oddzielne wyspy, preferowane dla dłuższych tekstów, logotypów patronackich etc. →

4.5 ARCHIPELAGI

Archipelagi, preferowane są przy krótkich informacjach (maksymalnie 3 krótkie punkty informacyjne). Layouty tworzone są na siatce modułowej, a same moduły mogą się łączyć z logotypem albo funkcjonować oddzielnie.

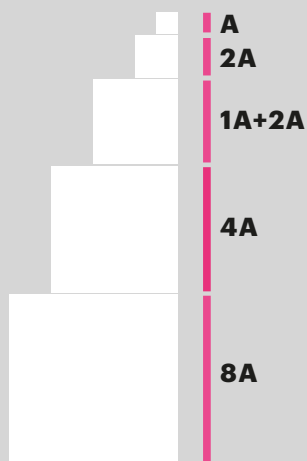
Przykłady użycia:

- karty dla gości
- wayfinding
- okładki repertuaru



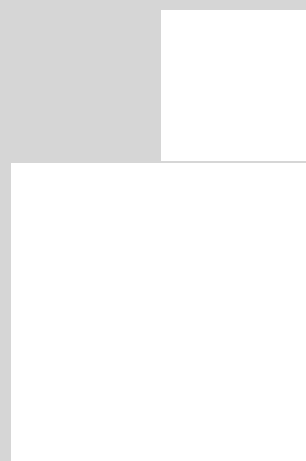
1

Archipelag tworzą kafle o różnej wielkości. Każdy dodatkowy kafel musi dotykać jednego z poprzednich, które już tworzą archipelag. Kafle muszą stykać się narożnikami lub bokami. Kafel z pełną nazwą Muzeum powinien być umieszczany po sygnecie.



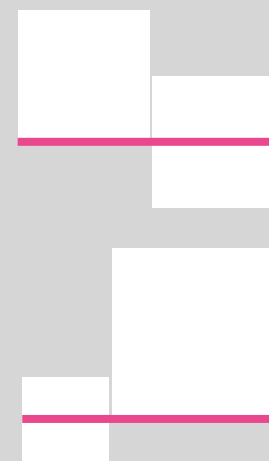
2

Każda kolejna wielkość kafła jest dwa razy większa od poprzedniej (bok jest dwa razy większy, pole odpowiednio cztery razy większe). Dopuszczalne są wielkości będące sumą dwóch sąsiadujących kafli.



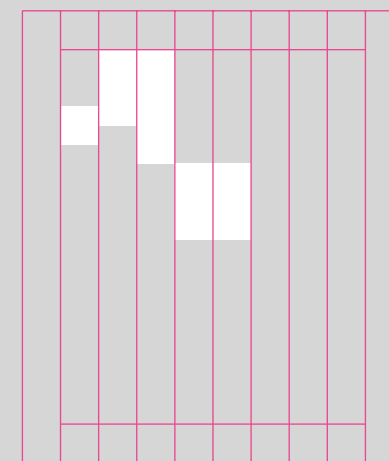
3A

Najbliższe prostopadłe boki do stykających się, są do siebie wyrównane.



3B

Alternatywnie jeden z boków prostopadły do stykających się jest wyrównany do osi drugiego kafła która przebiega przez środek kafła, prostopadłe do stykającego się boku.

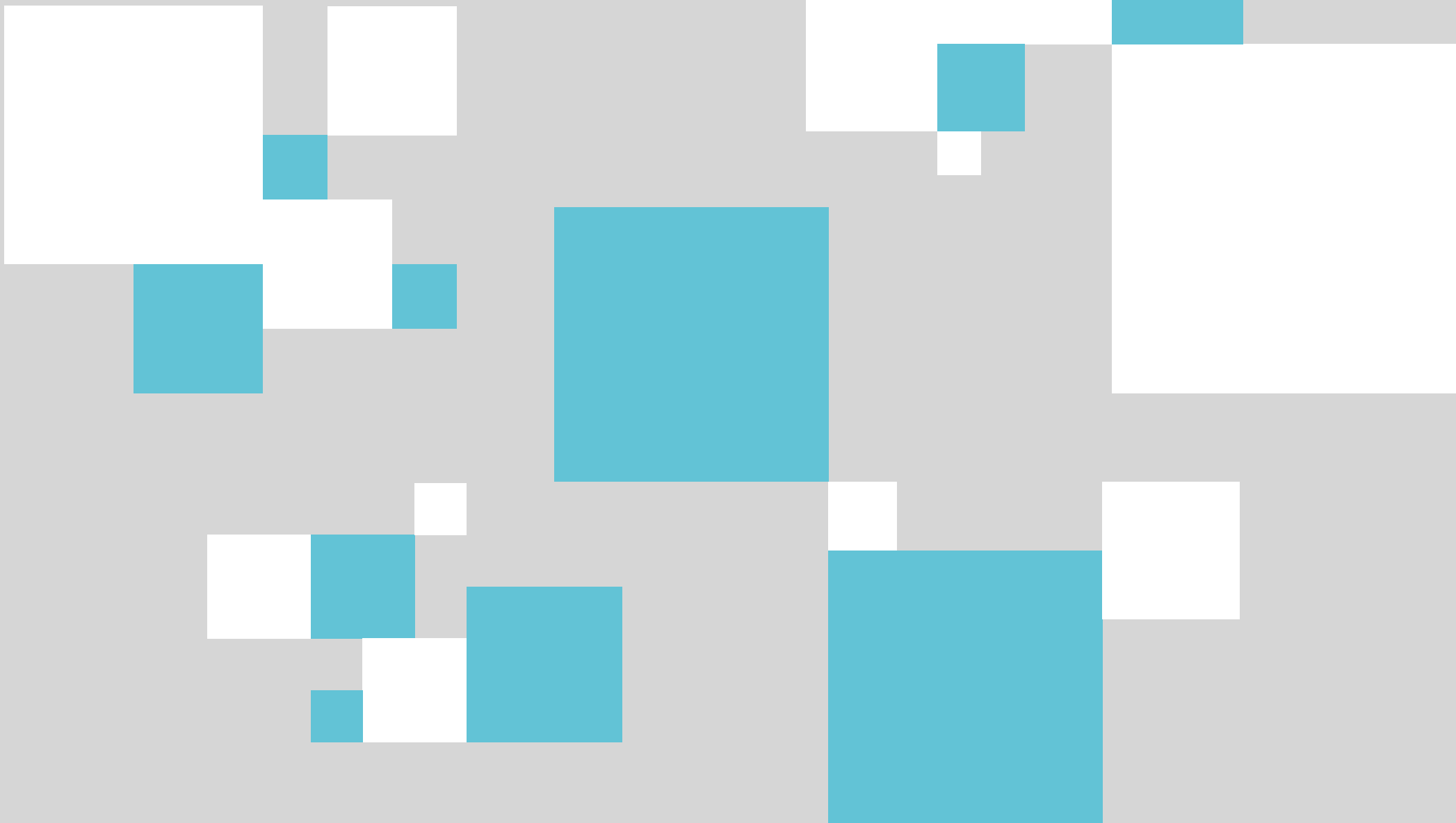


4

Archipelag musi znajdować się wewnątrz pola ograniczonego marginesami. Nie może być umieszczany na krawędziach formatu, czyli „na spady”.

Layouty tworzone są na siatce modułowej.

4.6 ARCHIPELAGI PRZYKŁADY



4.7 WYSPY

Oddzielne wyspy, preferowane są dla dłuższych tekstów, logotypów patronackich etc.

Przykłady użycia:
– plakaty

1

Layouty tworzone są na siatce modułowej. Wyspy to zawsze kwadraty o rozmiarach dopasowanych do siatki modułowej.

2

Elementy graficzne muszą znajdować się wewnątrz pola ograniczonego marginesami. Nie mogą być umieszczane na krawędziach formatu, czyli „na spady” (nie dotyczy teł)

3

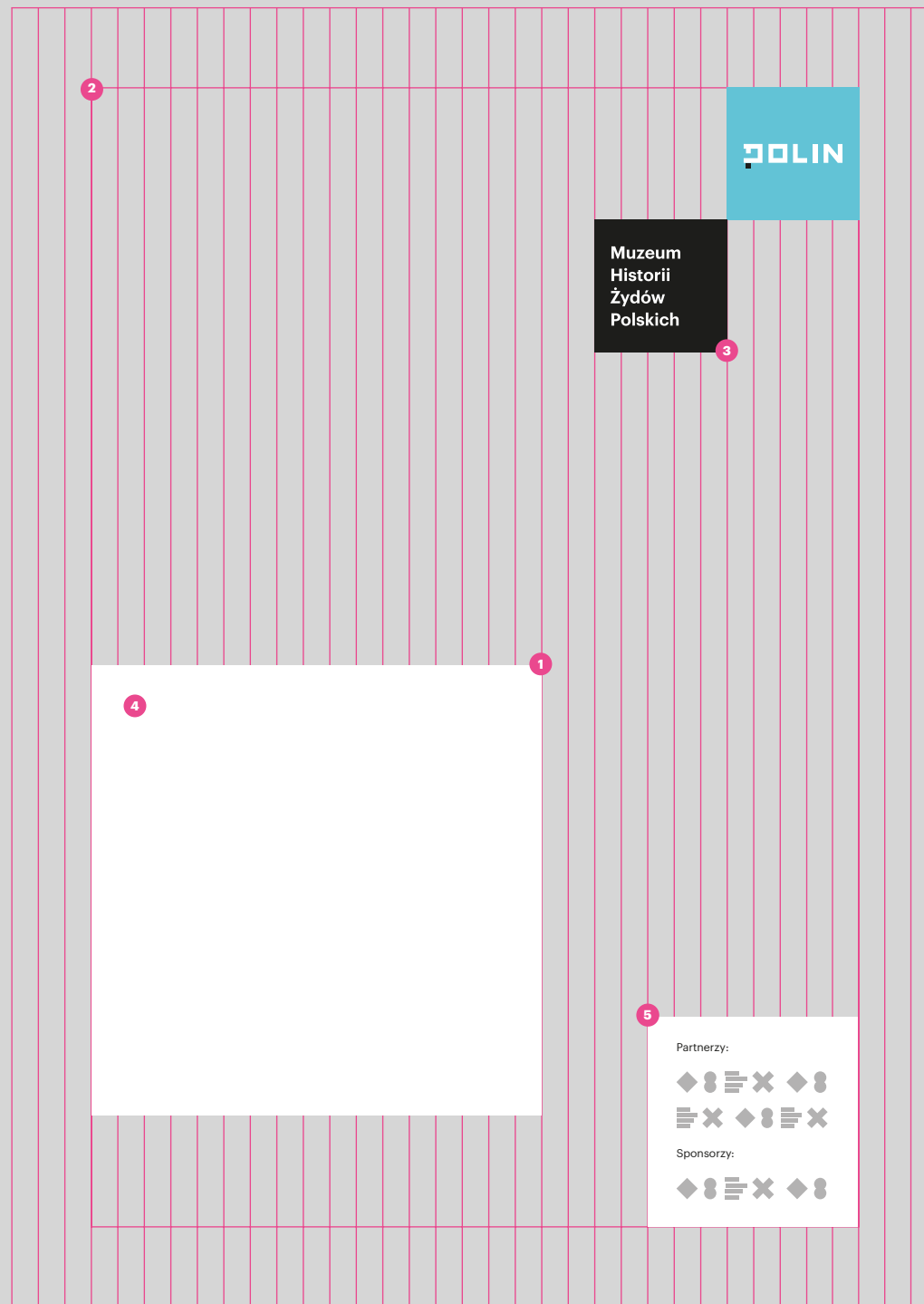
Logotyp lub sam sygnet znajduje się w lewym lub prawym, górnym rogu formatu.

4

Główny tekst znajduje się na największej wyspie na formacie →

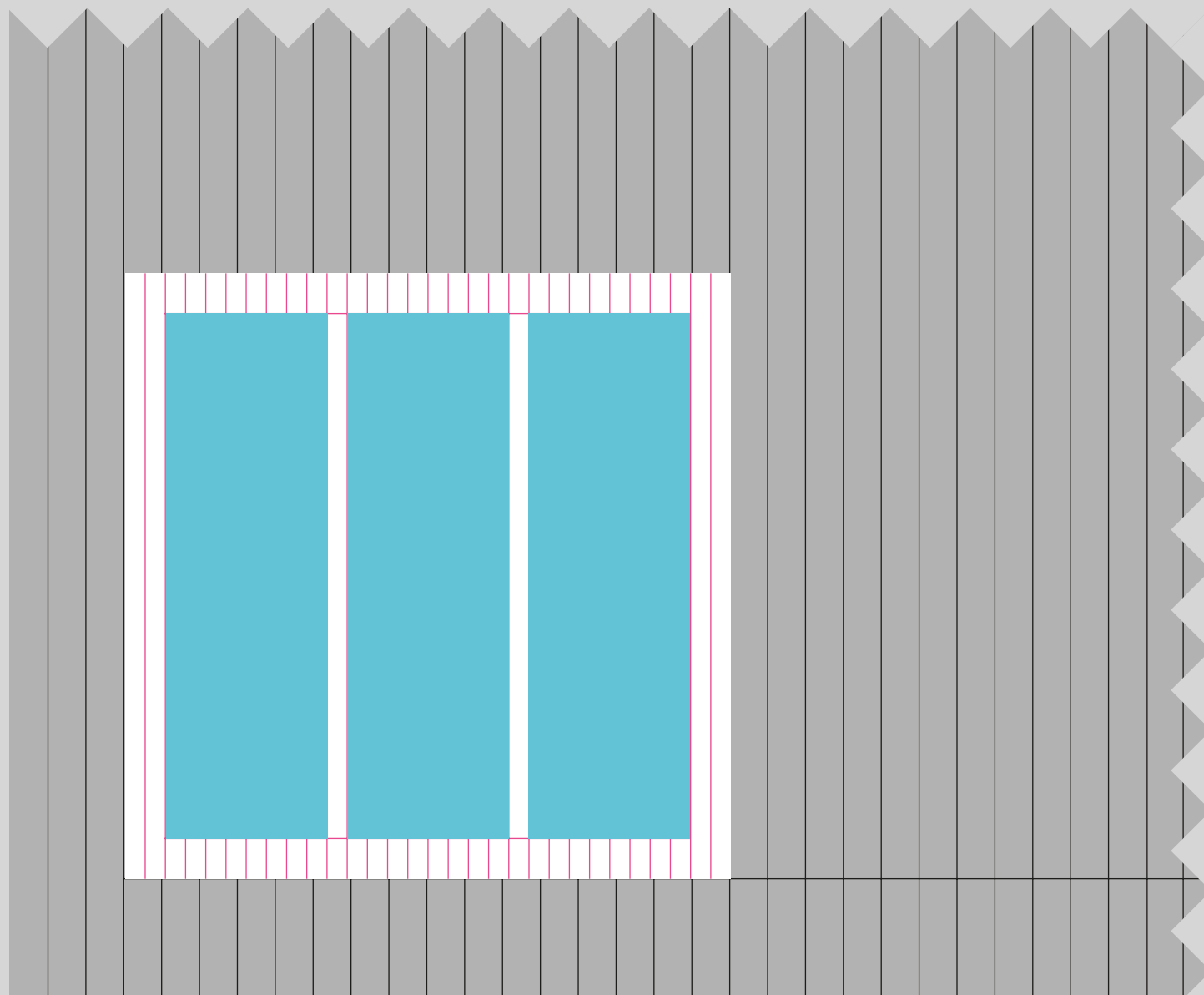
5

Paski sponsorskie, patronackie itp znajdują się na osobnym kaflu, który zawsze powinien znaleźć się po przeciwnej stronie formatu, za oś przyjmując dłuższy bok →



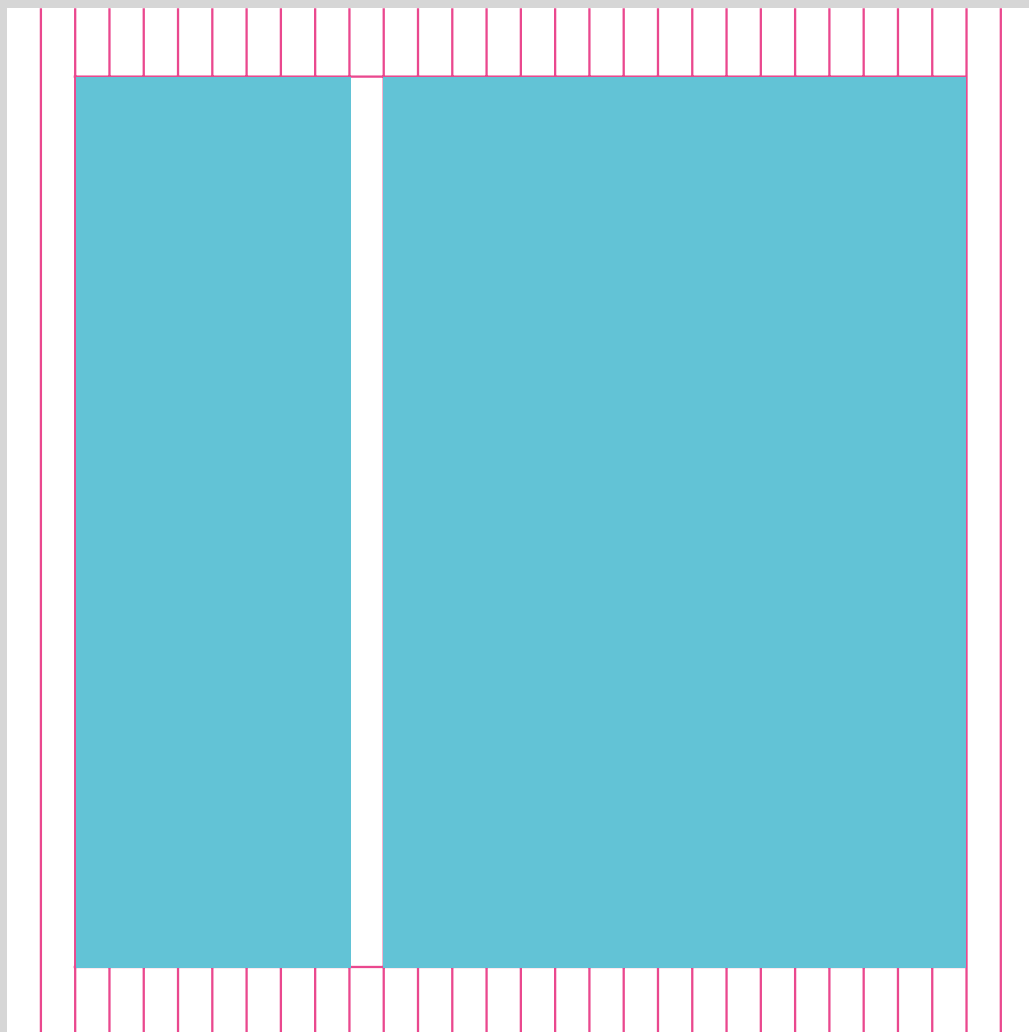
4.8 WEWNĘTRZNA SIATKA WYSPY

Wewnętrzna siatka na wyspie z dużą ilością informacji jest niezależna od siatki całej strony – z nią zgodny jest jedynie rozmiar wyspy.



4.9 WYMIARY SIATKI

Siatka wyspy ma 30 podziałów na bok, mieszczą się na niej 3 kolumny zajmujące po 8 podziałów, pomiędzy nimi występuje odstęp o szerokości jednego podziału. Na marginesy zarezerwowane są 2 podziały z każdej strony.

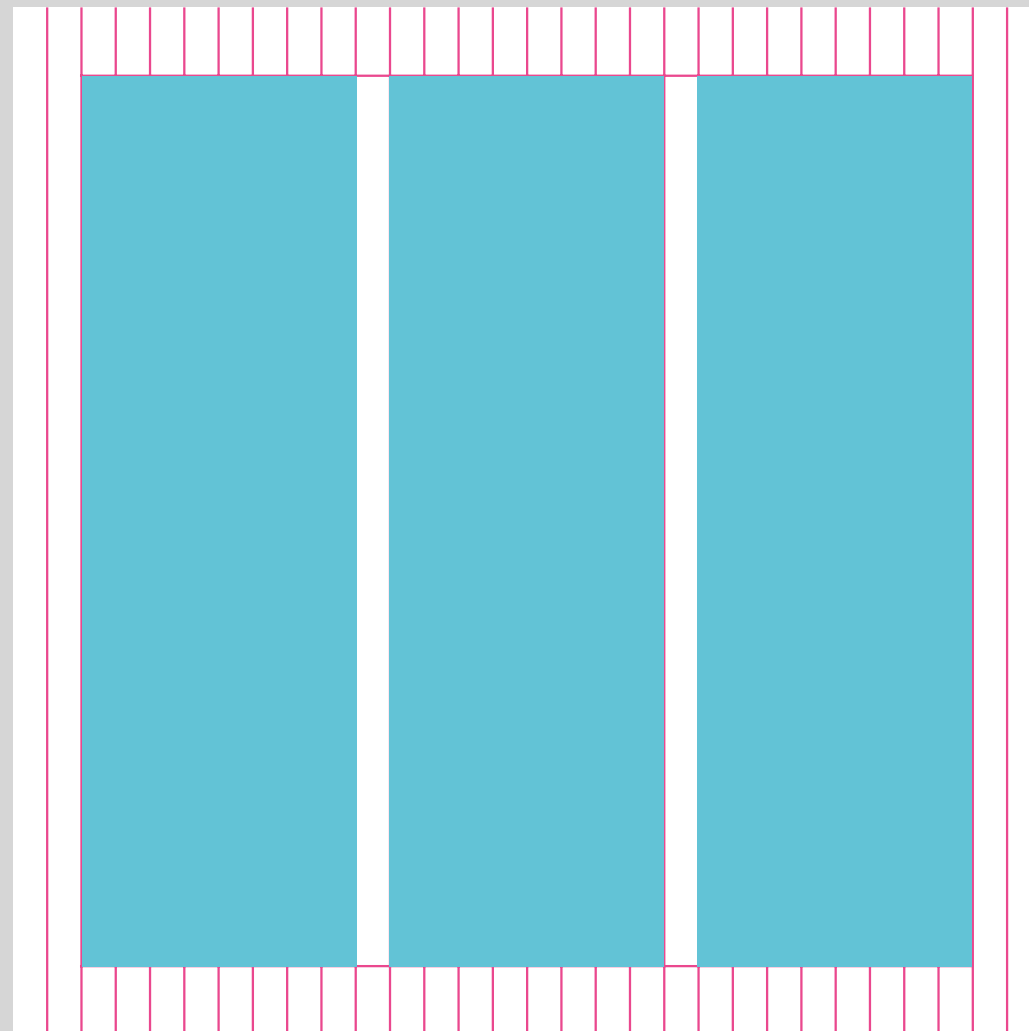


2A

8A

A

2A



Kolumny można ze sobą łączyć
asymetrycznie i dopasowywać do
umieszczanych treści.

W przypadku w którym „wyspa” musi pojawić się na białym lub bardzo jasnym tle, zaleca się zastąpienie koloru białego kolorem seledynowym.

ODWIEDŹ MUZEUM, KTÓRYM ZACHWYCIŁ SIĘ ŚWIAT

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

polin.pl

KONCERT

KRONOS QUARTET

16 listopada
godz. 19:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus tincidunt augue at gravida consequat. Fusce sodales augue congue vehicula varius. Aenean vestibulum ipsum ut orci eleifend suscipit. Curabitur vitae viverra ante, vel feugiat enim. Duis aliquam porta ullamcorper. Vivamus vel orci facilisis, maximus justo at, tris-

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne na bilety.polin.pl oraz w kasach Muzeum POLIN

MEDIA PATRONS

zwierciadło

prezentacja dla ciebie
sens

GAZETA
wyborcza

wyborcza.pl
WARSZAWA

WYKŁAD

ŁAŁKA , LEŚMIANA

16.10 - 20.10
godz. 19:00

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

polin.pl

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne na bilety.polin.pl oraz w kasach Muzeum POLIN

ODWIEDŹ MUZEUM, KTÓRYM ZACHWYCIŁ SIĘ ŚWIAT

polin.pl

CHÓR POLIN

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne na bilety.polin.pl oraz w kasach Muzeum POLIN

CZYTANIE PERFORMATYWNE WYSTAWY „OBCY W DOMU. WOKÓŁ MARCA '68”

Zapisy literackie pokolenia
Marca '68; debata: Jak marzec
'68 wpłynął na zmiany społeczne i polityczne w Polsce?
Co pozostawił nam w spadku?

polin.pl

1968 – 1970 – 1976 – 1980 – 1989

4.11 WYSPA PATRONACKA

Wyspa patronacka występuje, jeśli logotypy nie mieszczą się na dole wyspy z opisem wydarzenia. Zawsze pozostaje wyizolowana od reszty modułów i znajduje się po przeciwległej stronie do logotypu.

Wyspa zawsze przyjmuje formę białego kwadratu z tytułem określającym zamieszczony zbiór logotypów.

Partnerzy:

CO-ORGANIZER



ASSOCIATION OF
THE JEWISH HISTORICAL
INSTITUTE OF POLAND



HONORARY PATRONAGE
OF THE MAYOR OF WARSAW

PATRON

SUPPORT



Association Européenne
du Musée de l'Histoire
des Juifs de Pologne
POLIN



TAUBE
PHILANTHROPIES

WILLIAM K. BOWES, JR.
FOUNDATION

NEUBAUER FAMILY FOUNDATION



Silts Family Foundation



MEDIA PATRONS



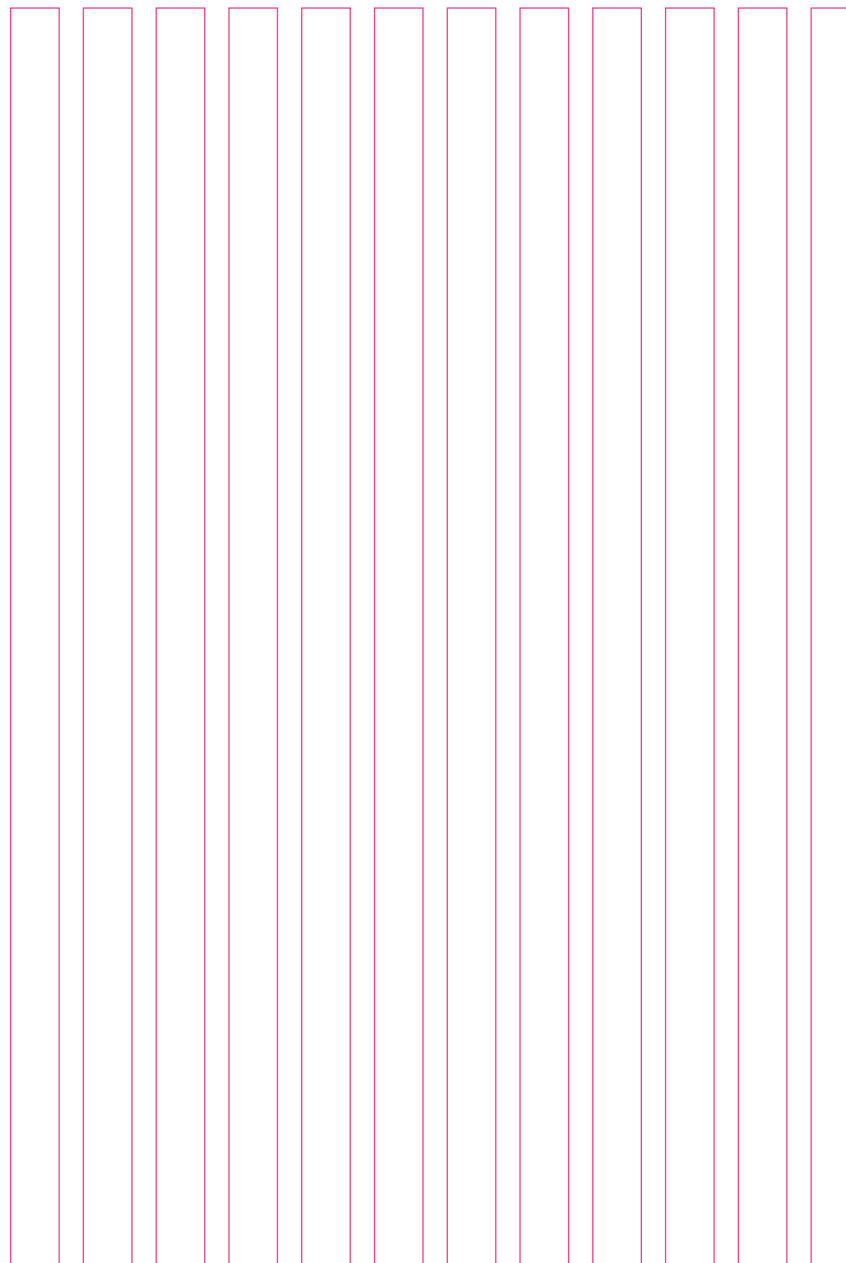
Patroni medialni:



5 AFISZ

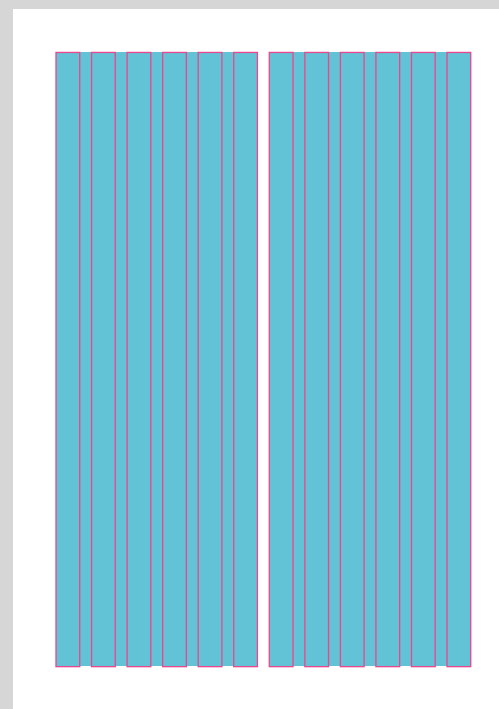
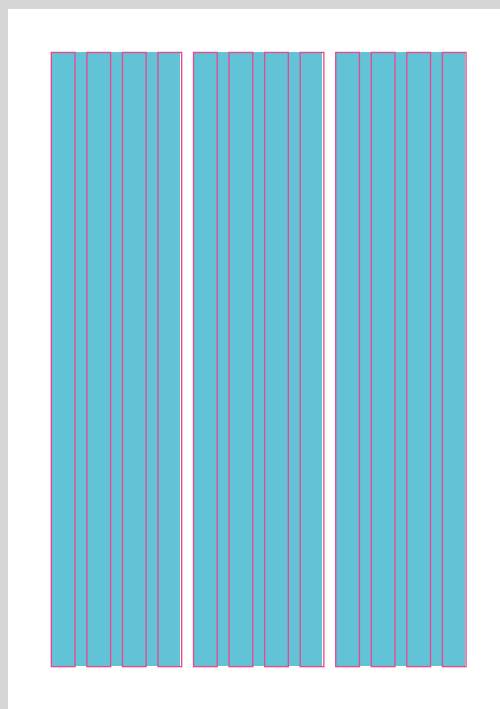
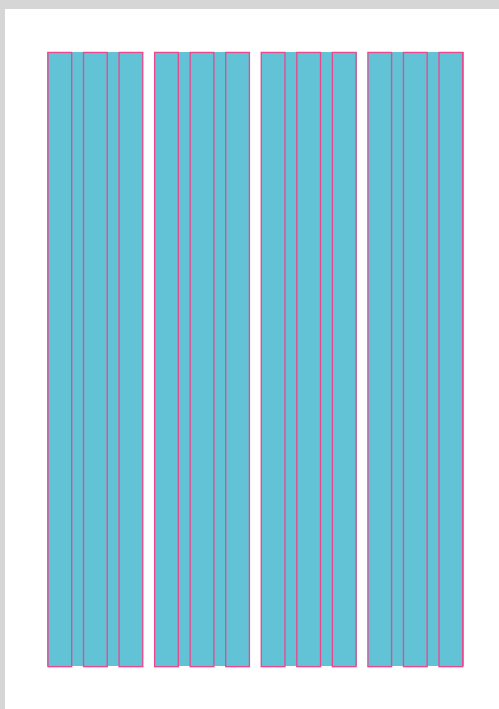
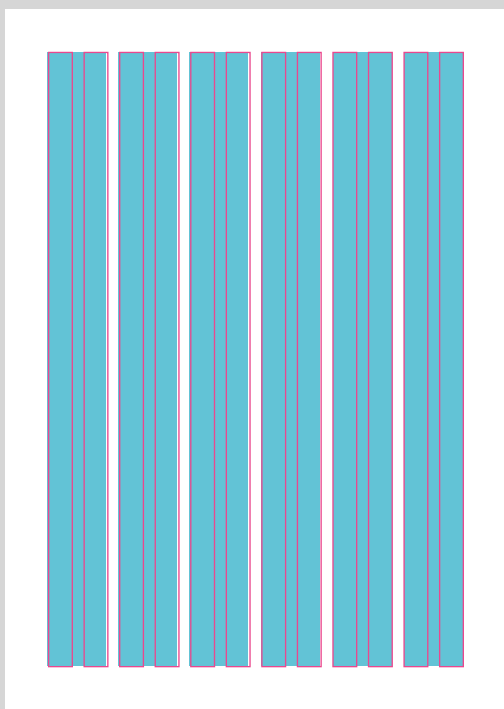
5.1 SIATKA TYPOGRAFICZNA

Dla materiałów czysto typograficznych obszar wewnątrz marginesów dzieli się na 12 części. Siatka pozwala na zróżnicowane podziały łamów (2/3/4/6).



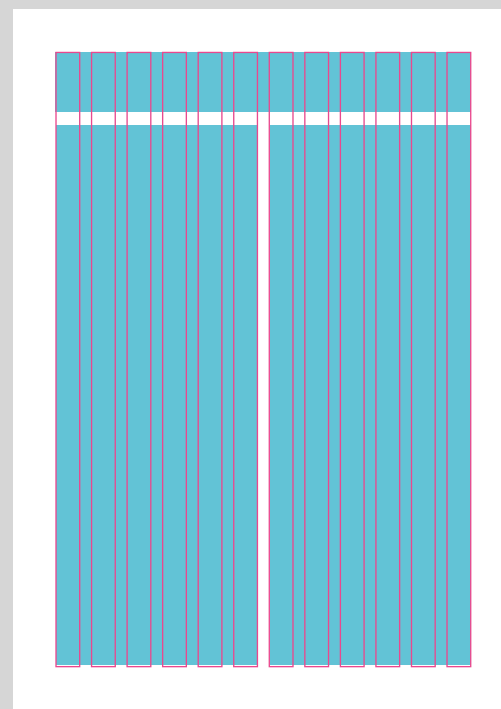
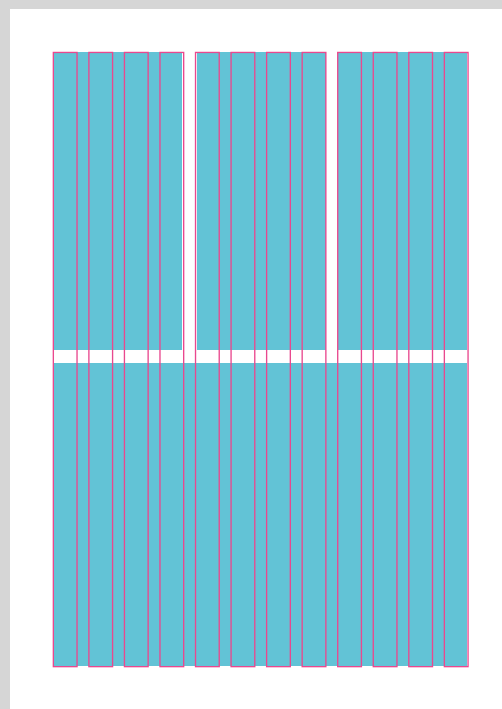
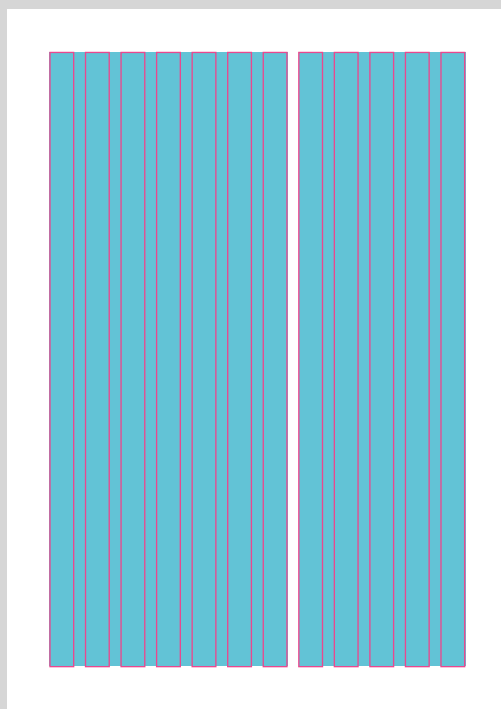
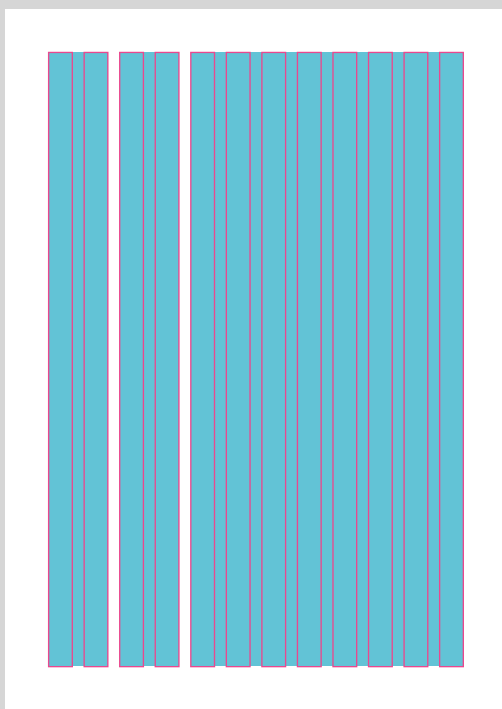
5.2 RODZAJE ŁAMÓW

Przykłady łamów o tej samej szerokości



5.3 ŁAMY ŁĄCZONE

Przykłady łamów niesymetrycznych i łączonych.



5.4 PRZYKŁADY

Typografia

Należy pilnować zasady dominy i dopełnienia. Najważniejsze części informacji, takie jak tytuł, miejsce, w którym się odbywa lub rodzaj wydarzenia, należy wyróżnić poprzez użycie kroju Graphik X Condensed Bold. Pozostałe informacje składać należy krojem Graphik Regular.

Linie rozdzielające grube

Gruba jednolita czarna linia (pierwszego stopnia) jest używana tylko raz, przy najważniejszej treści, np. tytule wydarzenia. Linie kropkowane (drugiego stopnia) porządkują kompozycję i rozdzielają pozostałe kluczowe informacje (miejsce w którym się odbywa lub rodzaj wydarzenia). Dopuszczalne są też włosowate linie 3 stopnia o minimalnej grubości widocznej w druku, które pełnią rolę porządkującą pozostałe informacje.

Muzeum Historii Żydów Polskich

**MIEJSCE EDUKACJI
RODZINNEJ
U KRÓLA MACIUSIA**

**9-10 października
2018**

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne
na bilety.polin.pl
oraz w kasach
Muzeum POLIN

9 PAŹDZIERNIKA

20.00 5 FILMÓW, KTÓRE
ZMIENIŁY MOJE ŻYCIE
- cz.1
*Pokaz filmu wybranego
w konkursie*

20.00 Avi Avital i Orkiestra
*Kameralna Polskiego Radia
Amadeus pod batutą Anny
Duczmal-Mróz*

10 PAŹDZIERNIKA

16.00 ZMIANA SPOŁECZNA
JAKO PROJEKT
*Dyskusja z udziałem
przedstawicieli instytucji
kultury*

11 PAŹDZIERNIKA

16.00 ZMIANA SPOŁECZNA
JAKO PROJEKT
*Dyskusja z udziałem
przedstawicieli instytucji
kultury*

polin.pl

Partnerzy:

ASSOCIATION OF THE JEWISH HISTORICAL INSTITUTE OF POLAND

WYBORY PATRONAGE OF THE MARKET OF WARSAW

sens cojestgrane24 wyburcza

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa

Bilety dostępne
na bilety.polin.pl
oraz w kasach
Muzeum POLIN

POLIN

Muzeum
Historii
Żydów
Polskich

**MIEJSCE EDUKACJI
RODZINNEJ
U KRÓLA MACIUSIA**

FESTIVAL POLIN

**9-10 października
2018**

9 PAŹDZIERNIKA	9 PAŹDZIERNIKA
20.00 5 FILMÓW, KTÓRE ZMIENIŁY MOJE ŻYCIE - cz.1 <i>Pokaz filmu wybranego w konkursie</i>	16.00 ZMIANA SPOŁECZNA JAKO PROJEKT <i>Dyskusja z udziałem przedstawicieli instytucji kultury</i>
20.00 Avi Avital i Orkiestra <i>Kameralna Polskiego Radia Amadeus pod batutą Anny Duczmal-Mróz</i>	17.00 POLIN 404. HAKOWANIE WYSTAWY <i>Interwencje artystyczne na wystawie stałej</i>
21.00 NESTING/GNIEZDZENIE <i>Spektakl Krakowskiego Teatru Tańca w choreogra- fii Idana Cohena</i>	20.00 WARSAW STANDARDS <i>Koncert Piotra Orzechowskiego i Avishaia Cohena</i>

polin.pl

Partnerzy:

ASSOCIATION OF THE JEWISH HISTORICAL INSTITUTE OF POLAND

WYBORY PATRONAGE OF THE MARKET OF WARSAW

sens cojestgrane24 wyburcza

Afisz

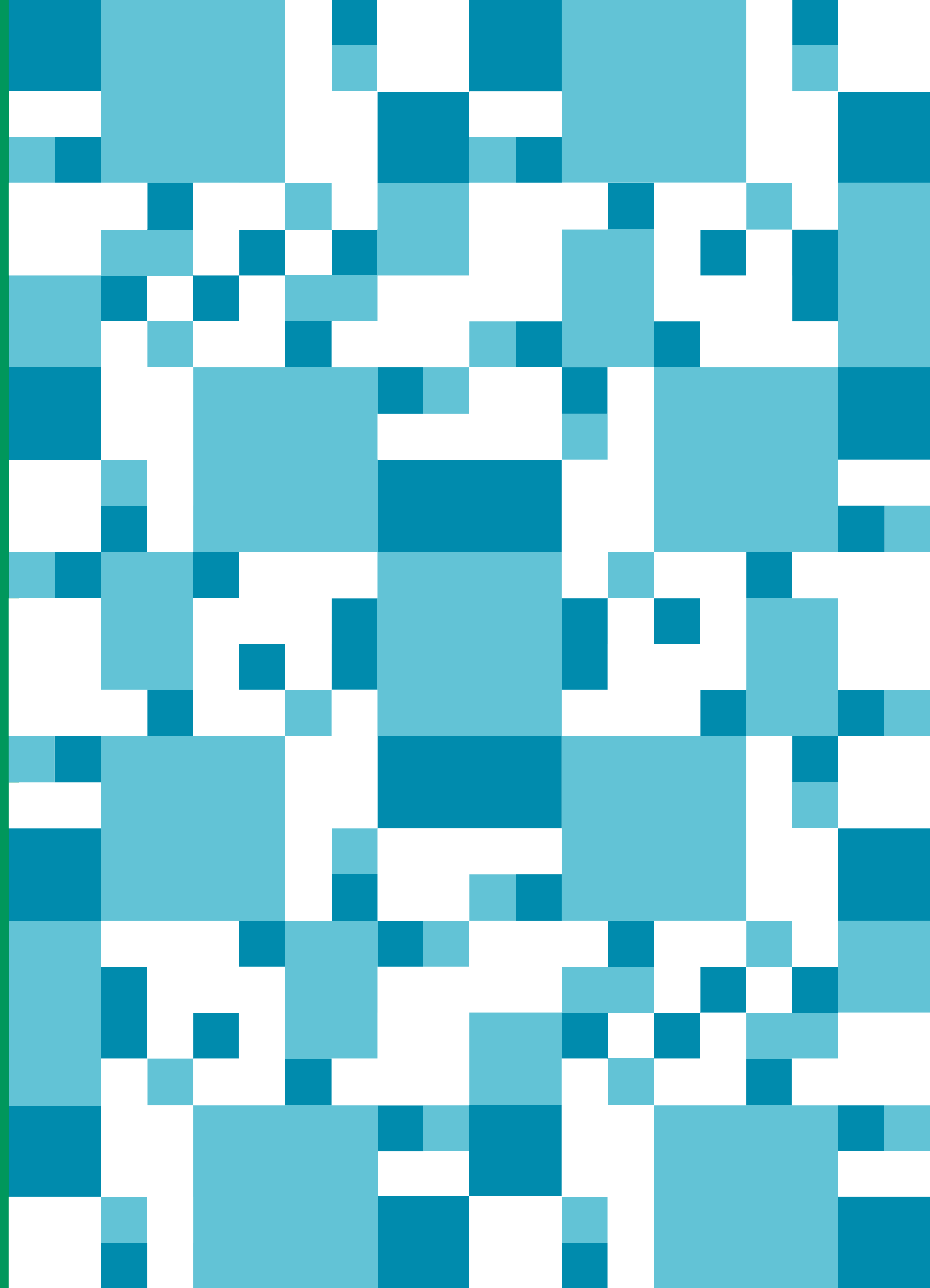
Kompozycja oparta o 3 łamy łączone asymetrycznie. Tytuł oraz miejsce wyróżnione krojem Graphik X Condensed Bold. Pasek patronacki na dole strony, oddzielony linią trzeciego stopnia.

6 DESEŃ

6.1 WERSJA PODSTAWOWA
(PLIKI/PATTERN)

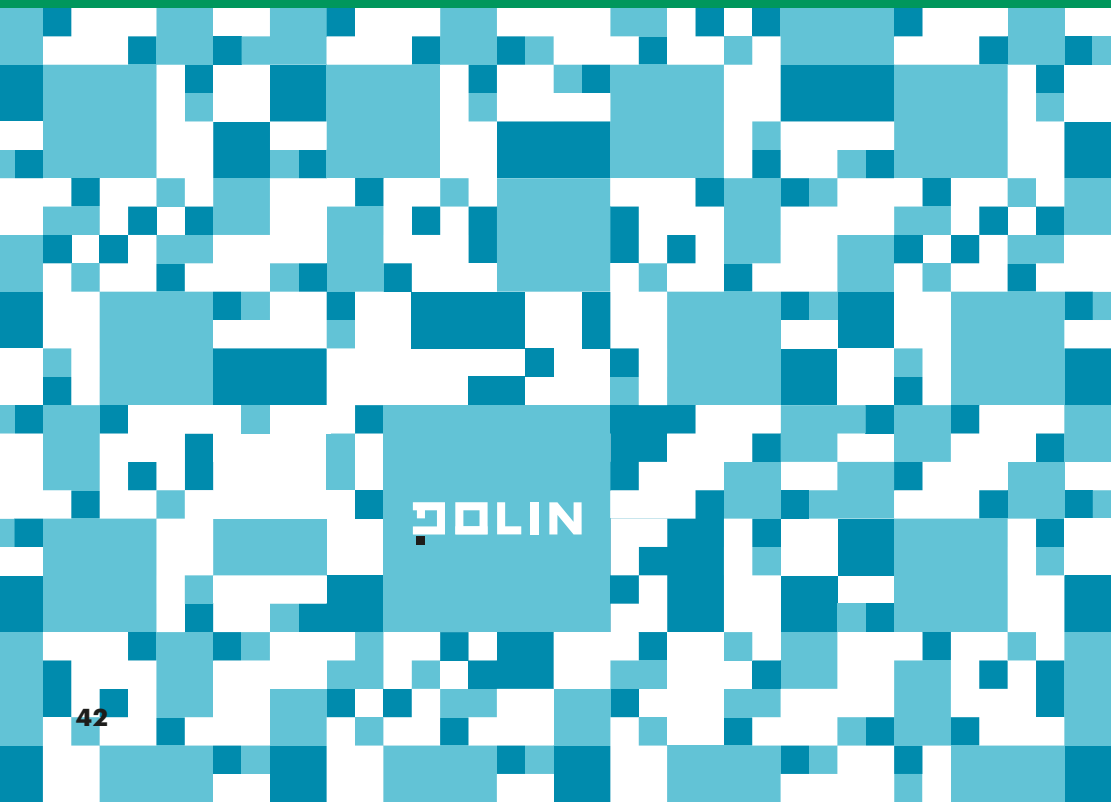
Deseń to drugorzędny motyw graficzny, który pozwala zachować ciągłość komunikacji marki poza standardowym użyciem logotypu. Przykładami będą: tkanina obiciowa, tła do zdjęć, rewery druków, przekładki w publikacjach.

Zbudowany jest na podstawie logotypu i rozwijany na podobnej zasadzie, na jakiej łączą się ze sobą sygnet i podpis w logotypie →



6.2 SKALOWANIE

Zagęszczenie deseni.



Przy układaniu kompozycji deseni w połączeniu z logotypem Muzeum, należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby logotyp był łatwo rozpoznawalny na tle patternu.

Przykładem tego może być takie skalowanie logotypu, aby jego moduły pozostawały w stosunku 2:1 w porównaniu z największym kwadratem w deseni.

Przy komponowaniu logotypu na deseni, należy wkomponowywać go tak, aby kafle z kolorem selektywnym, nie stykały się bezpośrednio z sygnetem na żadnym z boków.

**6.4 PRZYKŁADY:
SMYCZ**



**6.5 PRZYKŁADY:
PACKAGING**





7 LOGO NA PUBLIKACJACH

**7.1 LOGA NA PUBLIKACJACH
GRZBIETY**

Zalecanym użyciem logotypu na publikacjach jest zastosowanie wersji minimalnej w pionie na grzbiecie. Możliwe jest również stosowanie monochromatycznej wersji minimalnej oraz tłoczenie wersji minimalnej.

Logotyp minimalny na grzbiecie zawsze współwystępuje z logotypem na tylnej części okładki, w lewym dolnym rogu. Jego wielkość i położenie wynika z zasad dotyczących kompozycji strony opisanych w księdze znaku na stronach 22-26 →



7.1 LOGA NA PUBLIKACJACH GRZBIETY

Pionowy logotyp w wersji minimalnej powinien być umiejscowiony na środku grzbietu, w równych odległościach od jego krawędzi. Zaś jego odległość od górnej krawędzi zawsze wynosi dwa moduły obszaru ochronnego (2X).

Przy mniejszej szerokości grzbietu (9–6mm) **(1)** logotyp się proporcjonalnie zmniejsza i jest na spad do krawędzi grzbietu zgodnie z jego obszarem ochronnym, który jest opisany w księdze znaku na stronie 10 →

Logotyp występuje w stałym rozmiarze na grzbiecie od szerokości 10 mm **(2)**, jego długość wynosi ok 17mm.

1



9-6mm

2



10mm i więcej

**7.2 LOGA NA PUBLIKACJACH
TYLNA OKŁADKA**

W przypadkach, kiedy grzbiet ma mniejszą szerokość niż 6mm, użycie logotypu na grzbiecie okładki nie jest możliwe. W tym wypadku zaleca się stosowanie tylko logotypu na tylnej części okładki, w lewym dolnym rogu. Możliwe jest również stosowanie wersji monochromatycznej oraz tłoczenie znaku.

Jego wielkość i położenie wynika z zasad dotyczących kompozycji strony opisanych w księdze znaku na stronach 22-26 →



**7.3 LOGA NA PUBLIKACJACH
STRONY PRZEDTYTUŁOWE I TYTUŁOWE**

Logotyp Muzeum nigdy nie pojawia się
na stronach przedtytułowych.

Na stronach tytułowych zamiast logotypu
używamy słownego zapisu nazwy muzeum
„Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”

**Muzeum Historii Żydów Polskich
POLIN**

**7.4 LOGA NA PUBLIKACJACH
STOPKA REDAKCYJNA**

Stopka redakcyjna zawsze
jest rozpoczynana logotypem
Muzeum POLIN w wersji monochromatycznej.



Redakcja:
Projekt:

Copyright by Muzeum Historii
Żydów Polskich POLIN, Warsaw 2018

Printed in [...]
ISBN XX-XX-XXX-XX-XX

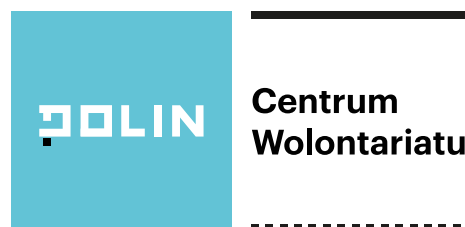
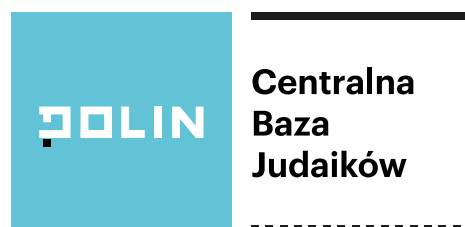
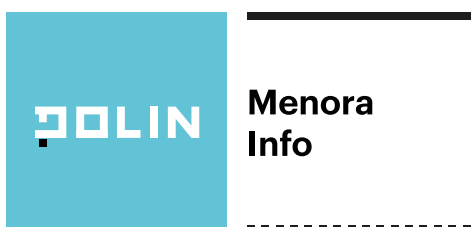
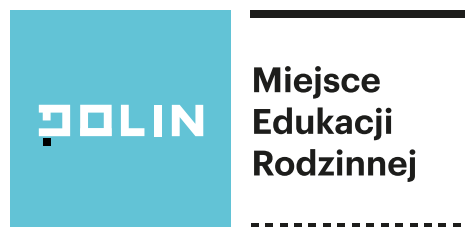
8 SUBBRANDY

8.1 LOGA MAREK POLIN

(PLIKI/LOGA MAREK POLIN/SELEDYN)

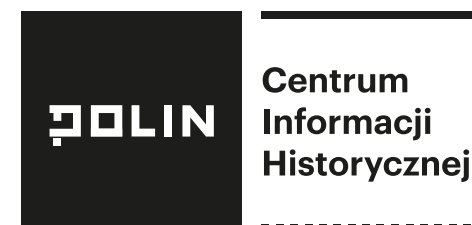
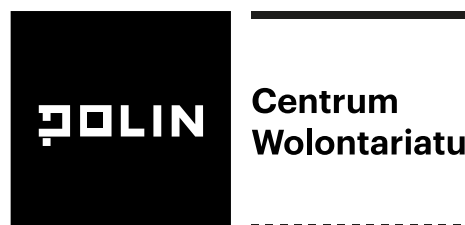
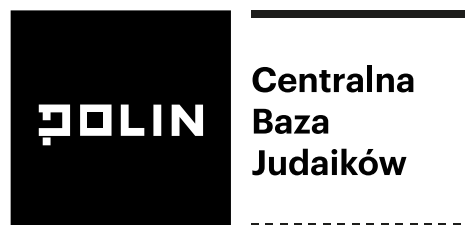
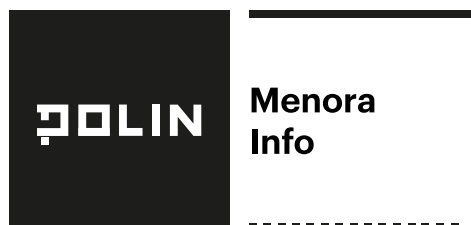
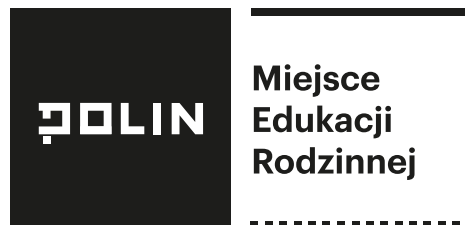
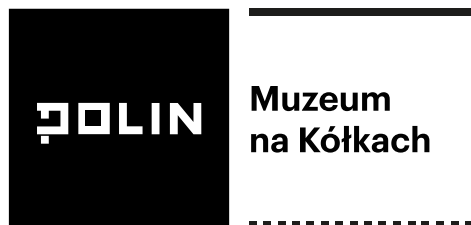
Loga marek Polin tworzone są poprzez zestawienie loga Muzeum ze znakiem typograficznym wykorzystującym motyw linii używany w innych materiałach zawierających się w identyfikacji.

Nazwa marek są zawsze zapisane przy użyciu fonta Graphik Semibold i zawsze w tym samym stopniu pisma, a teksty są zawsze wyśrodkowane w osi pionowej sygnetu Polin.



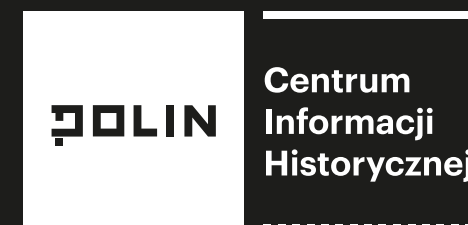
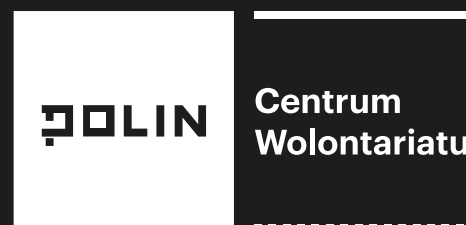
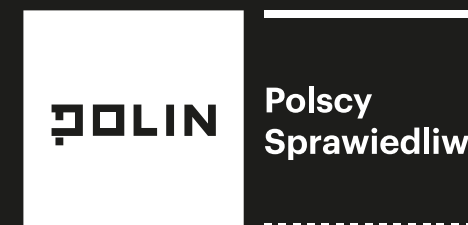
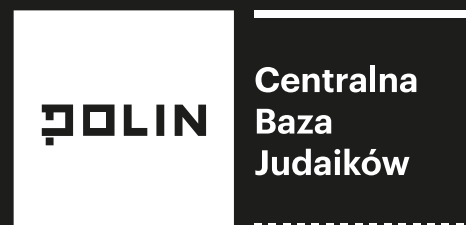
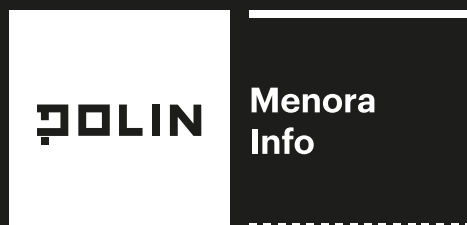
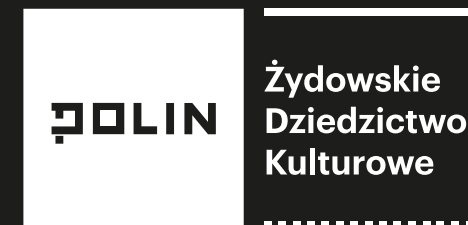
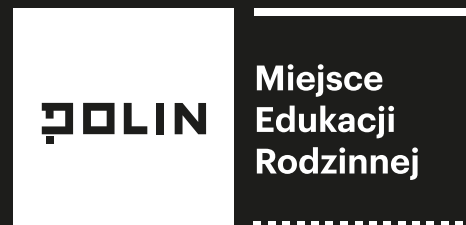
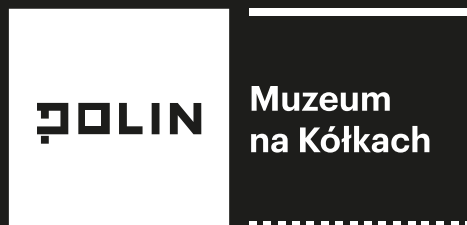
**8.1 LOGA MAREK POLIN
W WERSJI MONOCHROMATYCZNEJ**

(PLIKI/LOGA MAREK POLIN/MONOCHROM/BLACK)



**8.1 LOGA MAREK POLIN
W WERSJI MONOCHROMATYCZNEJ BIAŁEJ**

(PLIKI/LOGA MAREK POLIN/MONOCROM/WHITE)



8.2 LOGO WIRTUALNEGO SZTETLA

(PLIKI/LOGA MAREK POLIN)

Wyjątkiem jest logo Wirtualnego Sztetla, składające się z 3 modułów. Modułu sygnetu Polin, pomarańczowego modułu z sygnetem Wirtualnego Sztetla, oraz trzeciego modułu typograficznego z nazwą marki.



9 AKCYDENSY

**9.1 WIZYTÓWKI
AWERSY**

(PLIKI/WIZYTÓWKI)

Wizytówki występują w dwóch wersjach:

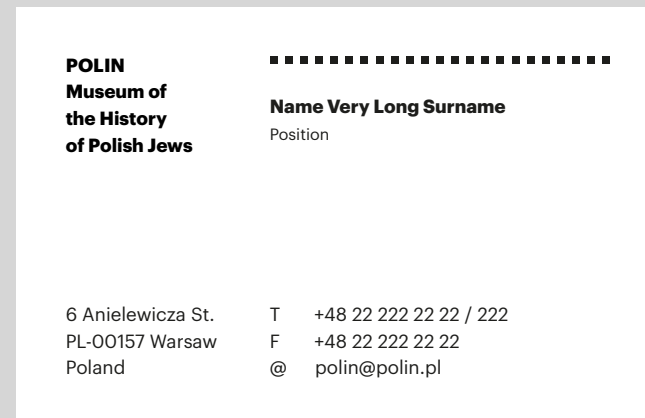
- muzelanej
- imiennej

Wymiar: 85 x 55 mm

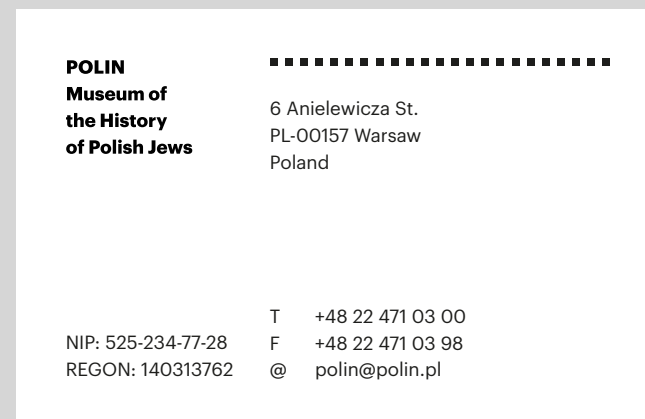
Graphik Bold 7pt

Graphik Regular 6pt

Graphik Bold 7pt



Graphik Regular 7pt



**9.1 WIZYTÓWKI
REWERSY**

(PLIKI/WIZYTÓWKI)

Rewersy mają dwie alternatywne
wersje językowe:

- polskiej
- angielskiej

Rozmiar logo wynika z marginesów wytyczonych
przez marginesy na awersie wizytówek.

Wymiar: 85 x 55 mm

wersja polska



wersja angielska



**9.2 PAPIER FIRMOWY
Z LOGOTYPEM**

(PLIKI/PAPIER A4)

Papier firmowy występuje w wersji z logotypem oraz bez. Wersja z logotypem stosowana jest zawsze jako pierwsza strona dokumentu.

W obu przypadkach stopka zawierająca dane Muzeum pozostaje identyczna.

Wymiar: A4 (210x297 mm)

Wielkość maginesów: 15 mm



Graphik Bold 6pt

Graphik Medium 6pt

Muzeum Historii
Żydów Polskich
POLIN

ul. Anielewicza 6 T +48 22 471 03 00
00-157 Warszawa @ polin@polin.pl

**9.2 PAPIER FIRMOWY
BEZ LOGOTYPU**

(PLIKI/PAPIER A4)

W papierze firmowym logotyp występuje wyłącznie na pierwszej stronie. Na kolejnych stronach stosujemy wyłącznie pasek dolny.

Muzeum Historii *****
Żydów Polskich
POLIN

ul. Anielewicza 6 T +48 22 471 03 00
00-157 Warszawa @ polin@polin.pl

**MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH POLIN**
PODRĘCZNIK IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

9.3 KOPERTY FIRMOWE

(PLIKI/KOPERTY)

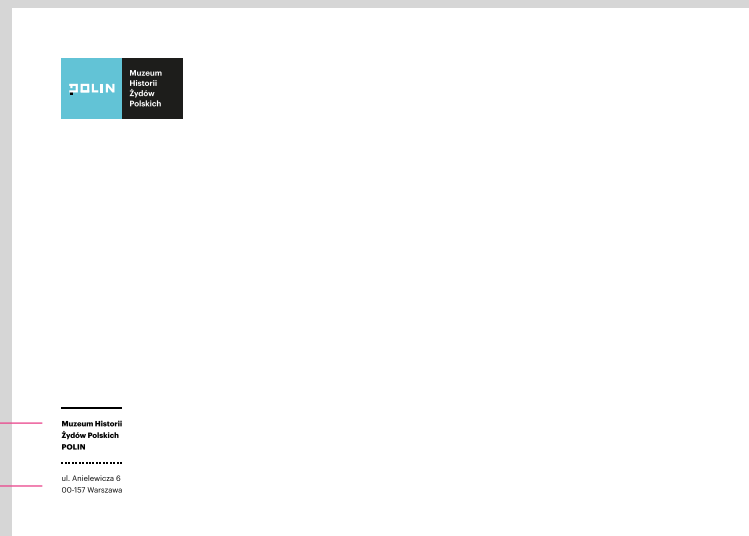
Podstawowe koperty firmowe występują w rozmiarach DL (1), C4 (2), C5 (3).

Logo i adres Muzeum występuje zawsze w tym samym rozmiarze i w identycznej odległości od krawędzi kopert, niezależnie od ich rozmiaru.

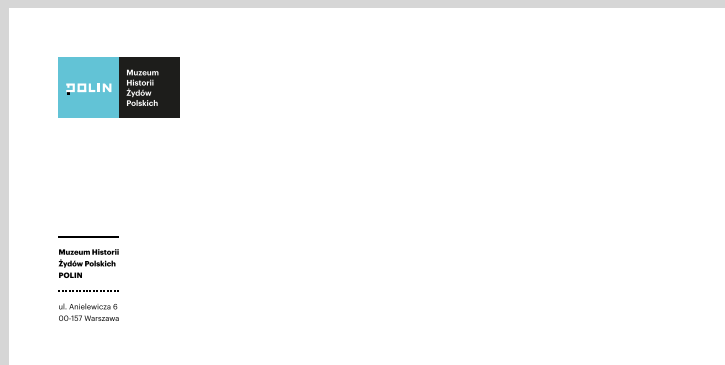
Graphik Bold 6pt

Graphik Medium 6pt

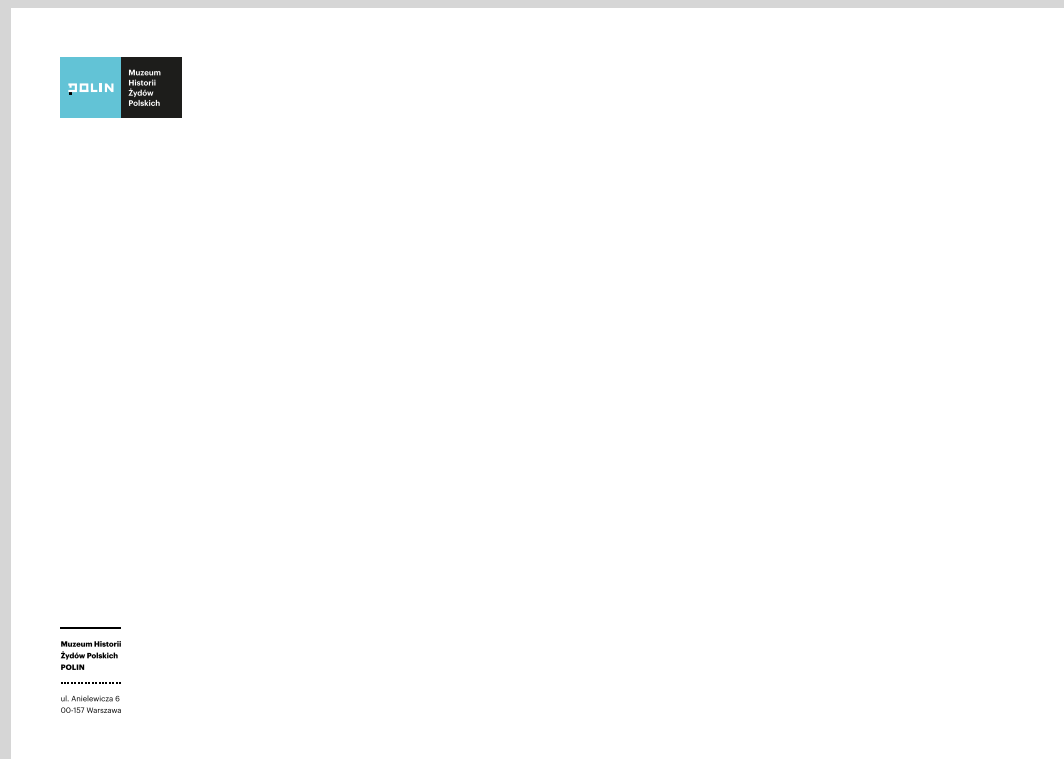
3



1



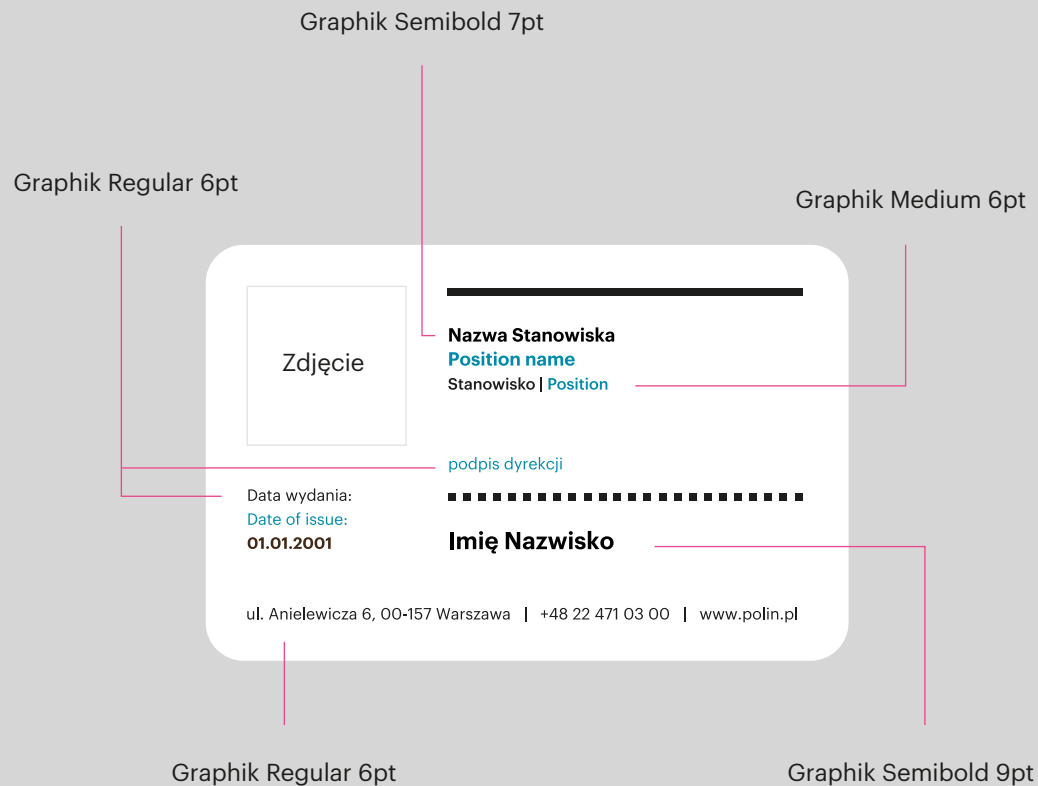
2



9.4 KARTA MUZEALNIKA

(PLIKI/KARTA MUZEALNIKA)

Karty muzealnika, ze względu na swoje przeznaczenie, zawierają informacje (łącznie z logo Muzeum) podane w dwóch wersjach językowych — polskiej i angielskiej.



9.5 KARTY GOŚCI

(PLIKI/KARTY GOŚCI)

Karty gości występują w jednej wersji językowej.

Wymiar: 100 x 150 mm

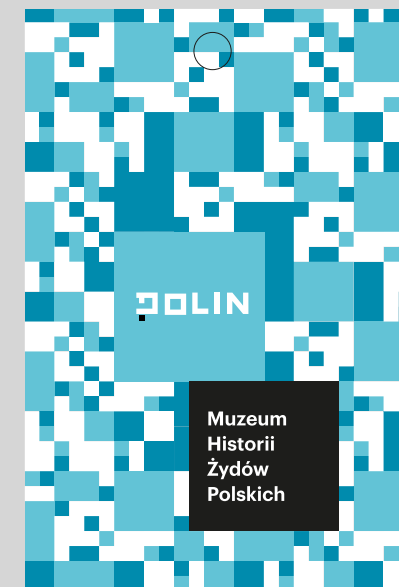
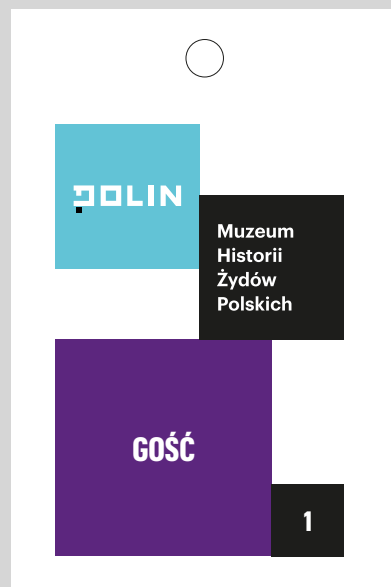
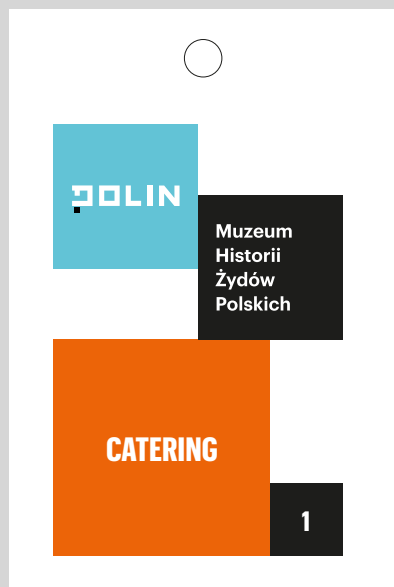
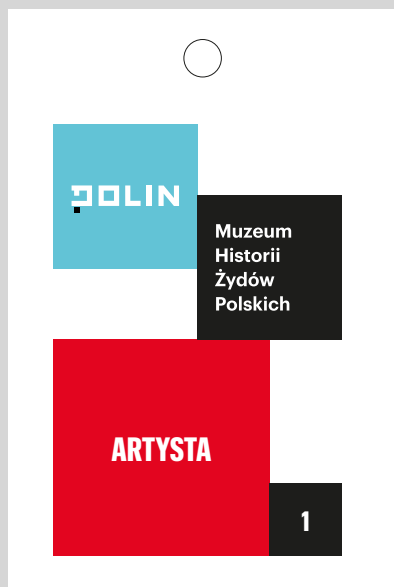
Dla zwiększonej rozpoznawalności mają przypisany kod kolorystyczny:

- czerwień dla artystów
- pomarańcz dla kategorii „catering”
- fiolet dla gości
- zielony dla obsługi

W przyszłości, przy wprowadzaniu nowych kategorii kart, należy trzymać się zasady przypisania osobnego koloru dla każdej kategorii. Kolory można zaczerpnąć z rozszerzonej palety kolorów lub ich pochodnych.

awersy

rewers



**9.6 IDENTYFIKATORY
IMIENNE**

(PLIKI/IDENTYFIKATORY)

Identyfikatory występują
w trzech wariantach:

- imiennym
- ogólnym
- karty parkingowe

Wymiar: 85x55 mm

Hologram (15x15 mm)

Graphik Bold 18pt

Graphik Semibold 7pt

Graphik Semibold 9pt



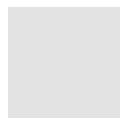
**9.6 IDENTYFIKATORY
OGÓLNE**

(PLIKI/IDENTYFIKATORY)

VIP



Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



Administracja



Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



Wolontariusz



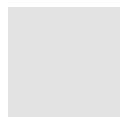
Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



Ochrona



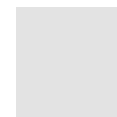
Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



Cargo



Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



Firma zewnętrzna



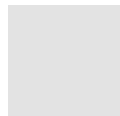
Muzeum
Historii
Żydów
Polskich



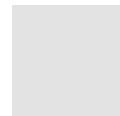
**9.6 IDENTYFIKATORY
- KARTY PARKINGOWE**

(PLIKI/IDENTYFIKATORY)

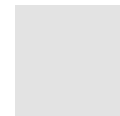
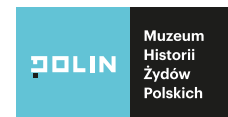
Karta parkingowa służbowa



Karta parkingowa prywatna



Karta parkingowa firma zewnętrzna



**MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH POLIN**
PODRĘCZNIK IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

**9.7 ZAPROSZENIA
DWUJĘZYCZNE**

(PLIKI/ZAPROSZENIA)

Zaproszenia na okładce zawsze mają ilustrację, zdjęcie lub motyw wystawy. **(1)**.

Na odwrocie pojawiają się logotypy sponsorów oraz dane muzeum **(2)**.

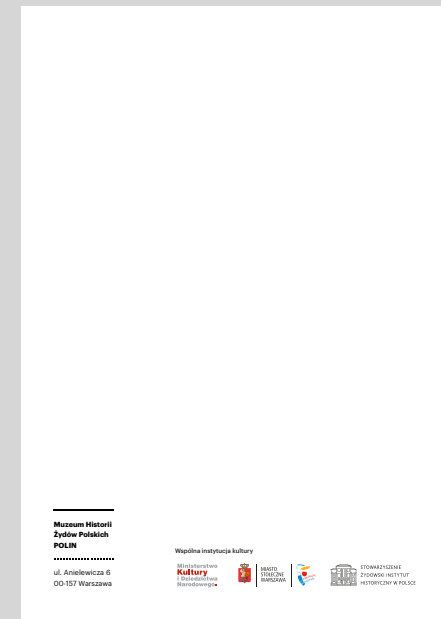
Wewnętrzne strony zaproszenia są przeznaczone na informacje opisujące wydarzenie **(3)**, trzymając się zasady iż jedna strona jest przeznaczona wyłącznie dla jednej wersji językowej.

Wymiar przy złożeniu: A5 (148x210 mm)

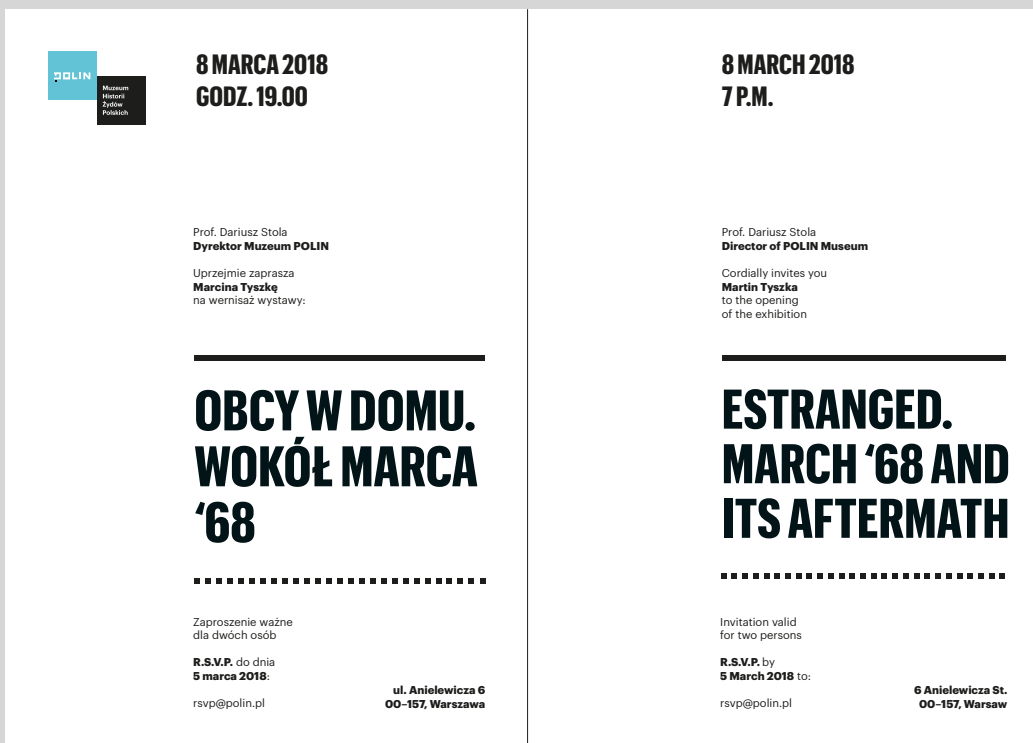
1



2



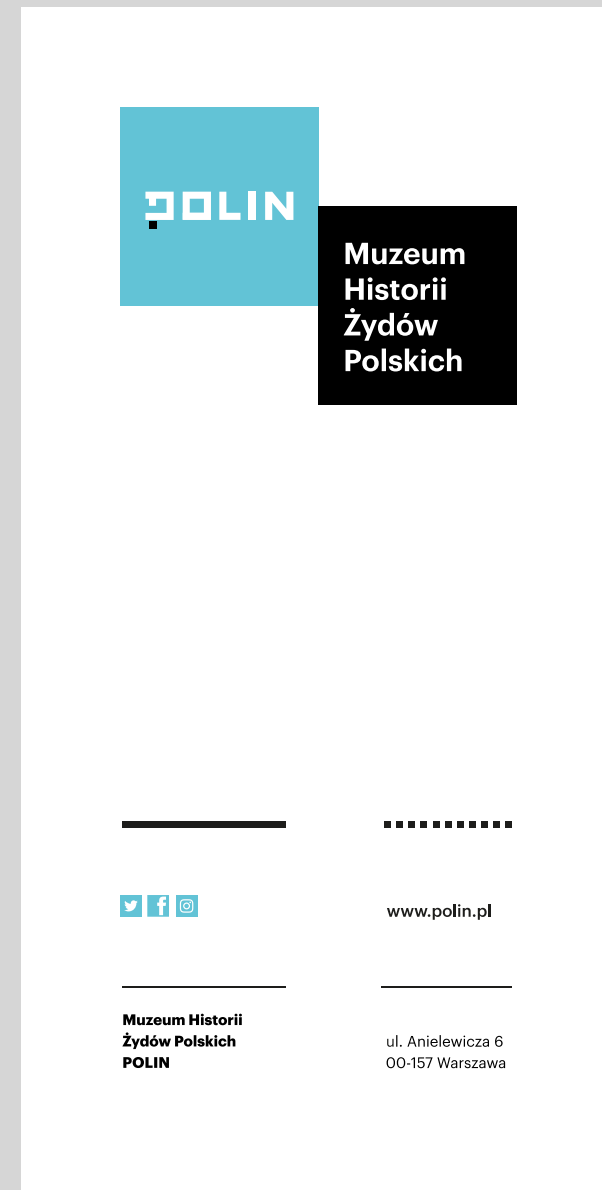
3



**MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH POLIN**
PODRĘCZNIK IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

9.8 ROLLUP
(PLIKI/ROLLUP)

Zalecane wymiary dla rollupów
to 2000x1000 mm.



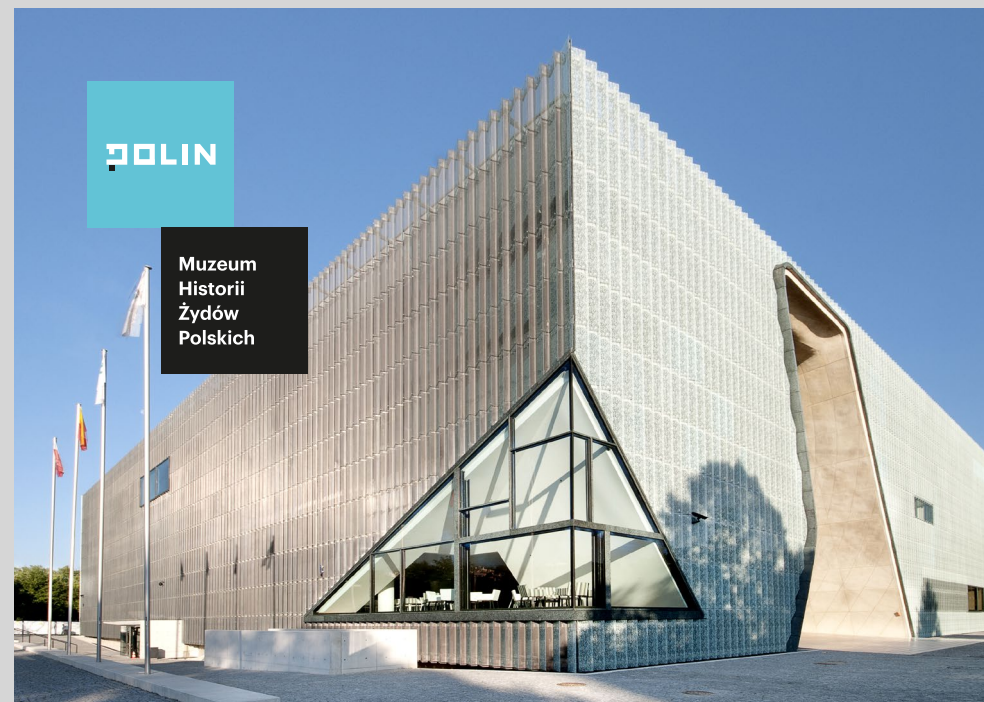
**MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH POLIN**
PODRĘCZNIK IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

9.9 POCZTÓWKI
(PLIKI/POCZTÓWKI)

Na froncie pocztówek zawsze występuje motyw graficzny (zdjęcie, ilustracja, itd.), dopełniony logotypem Muzeum w jednej z kompozycji zgodnych z księgą znaku

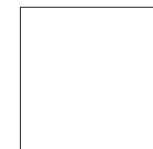
Na odwrocie znajdują się informacje na temat Muzeum: nazwa, adres fizyczny i adres www.

Wymiary: A6 (148x105 mm)



**Muzeum Historii
Żydów Polskich
POLIN**

ul. Anielewicza 6
00-157 Warszawa



www.polin.pl

**MUZEUM HISTORII
ŻYDÓW POLSKICH POLIN**
PODRĘCZNIK IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

9.9 PRZYKŁADOWE FRONTY POCZTÓWEK

(PLIKI/POCZTÓWKI)

Alternatywne wersje frontów pocztówek wykorzystujące zdjęcia przedstawiające budynek Muzeum Polin.

