**Załącznik nr 2 do SWZ**

**OFERTA**

Pełna nazwa (firma) wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Siedziba i adres wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REGON: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adres e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adres Elektronicznej Skrzynki Podawczej: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu udzielanym w trybie podstawowym bez prowadzenia negocjacji pod nazwą**: „Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 7 części”**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Warunków Zamówienia („SWZ”), za:

**DLA CZĘŚCI 1**

1. całkowitą cenę ofertową brutto za kampanię 1 i 2: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: \_\_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi on 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

**DLA CZĘŚCI 2**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: \_\_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

**DLA CZĘŚCI 3**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_), na którą składa się:
2. cena całkowita za realizację kampanii nr 1 za cały okres trwania Umowy w kwocie \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_), przy czym cena ofertowa brutto za wynajem nośnika na jeden miesiąc wynosi: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_),
3. cena ofertową brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc pomnożona przez maksymalną liczbę nośników, tj. 150 sztuk w ramach kampanii nr 2: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_), przy czym cena ofertowa brutto za wynajem jednego nośnika na jeden miesiąc wynosi: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_),
4. cena ofertowa brutto za realizację kampanii nr 3: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_),
5. oświadczamy, że liczba dni na wymianę plakatu w kampanii 1 wynosi: \_\_\_\_ *(przy czym maksymalna wymagana przez Zamawiającego liczba dni na wymianę plakatu wynosi 7)*
6. ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji w kampanii 2 i 3 wynosi: \_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dni na wymianę plakatu, podania liczby 7 lub większej lub braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w danym kryterium.

**DLA CZĘŚCI 4**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. oświadczamy, że liczba dodatkowych autobusów wynosi: \_\_\_\_. W wypadku braku podania liczby dodatkowych autobusów Zamawiający uzna, iż wynosi ona 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w danym kryterium

**DLA CZĘŚCI 5**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN ( \_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: \_\_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi on 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

**DLA CZĘŚCI 6**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN ( \_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: \_\_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi on 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

**DLA CZĘŚCI 7**

1. całkowitą cenę ofertową brutto: \_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_), w tym podatek VAT \_\_ %, tj. za cenę netto: \_\_\_\_\_PLN ( \_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_).
2. ponadto oświadczamy, że liczba dodatkowych lokalizacji wynosi: \_\_\_\_.

W wypadku braku podania liczby dodatkowych lokalizacji Zamawiający uzna, iż wynosi on 0 w konsekwencji czego przyzna ofercie 0 punktów w tym kryterium.

Ponadto oświadczamy, że:

1. Informacje zawarte na stronach od nr \_\_\_\_ do nr \_\_\_\_ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 poz. 1010 i 1649). W przypadku zastrzeżenia

tajemnicy przedsiębiorstwa należy wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeżeli wykonawca nie wykaże, iż zastrzeżone informacje stanowią

tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiający będzie uprawniony do ujawnienia zastrzeżonych informacji osobom trzecim, bez żądania dodatkowych wyjaśnień od Wykonawcy;

1. Wykonawca jest (proszę zaznaczyć właściwe):

* mikroprzedsiębiorstwem
* małym przedsiębiorstwem
* średnim przedsiębiorstwem[[1]](#footnote-1);

1. Wykonawca zapoznał się ze SWZ oraz załącznikami, zdobył wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty, przyjmuje warunki określone w SWZ i zobowiązuje się do wykonania zamówienia zgodnie z nimi;
2. zaoferowana cena brutto oferty za realizację przedmiotu zamówienia, zawiera wszystkie koszty, jakie będzie musiał ponieść Zamawiający z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT);
3. w wypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umowy na warunkach zawartych w SWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
4. Wykonawca jest wpisany do rejestru \_\_\_\_\_\_\_\_ prowadzonego przez\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
5. Oferta wraz z załącznikami zawiera \_\_\_\_\_\_\_\_ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 3 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY Z ART. 125 UST. 1 USTAWY**

**DOTYCZĄCE NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIANIA**

**WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 7 części”**, oświadczam, że w stosunku do Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu opisane w Rozdziale VIII SWZ oraz, że Wykonawca spełnia określone przez Zamawiającego w Rozdziale VII SWZ warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. zdolności do występowania obrocie gospodarczym,
2. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
4. zdolności technicznej lub zawodowej.

Wykonawca jest wpisany do rejestru \_\_\_\_\_\_\_\_ prowadzonego przez\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 4 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM**

**NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 7 części”**, oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu Wykonawca polega na następujących zasobach innych podmiotów:

*(należy wskazać dane podmiotu oraz zakres zasobów danego podmiotu)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 5 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE**

**O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań reklamowych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w podziale na 7 części”**, oświadczam, że:

Wykonawca **przynależy** do grupy kapitałowej, o której mowa w art.108 ust 1. pkt 5 ustawy. Do tej samej grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Dz. U. z 2021, poz. 275) należą następujące podmioty:

1) …..........................................

2) …...........................................

3) …...........................................

Wykonawca **nie przynależy** do grupy kapitałowej**,** o której mowa w art.108 ust 1. pkt 5 ustawy.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

1. Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

   Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

   Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

   Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR. [↑](#footnote-ref-1)