

## Zasady konkursu na opracowanie idei kreatywnej kampanii społecznej przeciwko utrwalaniu postaw antysemickich w Polsce (dalej: „Zasady”)

### I. Informacje podstawowe

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (dalej: „**Muzeum**” lub „**Organizator**”), ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji idei kreatywnej kampanii społecznej przeciwko utrwalaniu postaw antysemickich w Polsce (dalej: „**Idea kreatywna**”).
3. Laureat konkursu będzie zobowiązany do wykonania projektów na podstawie zaproponowanej przez siebie Idei kreatywnej (np. projektu plakatu, scenariuszy i storyboardów filmów, postów reklamowych w języku polskim itp.), udziału w warsztacie ze wskazanymi pracownikami Organizatora w celu dopracowania Idei kreatywnej oraz przeprowadzania konsultacji w czasie produkcji materiałów do kampanii oraz w czasie emisji kampanii. Projekty będą przygotowane w taki sposób, żeby można było na ich podstawie rozpocząć produkcję materiałów do kampanii społecznej (np. nagranie filmu, sesję zdjęciową itp.).
4. Konkurs jest konkursem otwartym, dwuetapowym:
  - a) **Etap 1** – etap otwarty dla wszystkich podmiotów (dalej: „**Uczestnik**”), w którym zgłoszenia zbierane są do 11 września 2023 roku do godziny 10:00.



- b) **Etap 2** – etap finałowy – do etapu finałowego Komisja wybierze nie więcej niż 5 z zebranych w etapie pierwszym zgłoszeń (dalej: „**Finaliści**”) i spośród nich wskaże Laureata (dalej: „**Laureat**”).
- 5. Konkurs organizowany jest na podstawie Regulaminu udzielania zamówień na dostawę, roboty budowlane lub usługi, których wartość jest niższa od kwoty 130 000 złotych netto.
- 6. Kampania społeczna realizowana jest w ramach projektu “Building Engagement in Tackling Antisemitism in Poland by Awareness-raising: Education of Policymakers and Multipliers along with a Public Campaign”, współfinansowanego przez Unię Europejską.

## **II. Warunki udziału**

- 7. Konkurs jest otwarty dla wszystkich podmiotów, które dają rękojmię prawidłowego wykonania zadania, tj. posiadają odpowiednie narzędzia, potencjał ludzki i doświadczenie pozwalające na prawidłowe i terminowe opracowanie Idee kreatywnej oraz przygotowanie projektów do produkcji.
- 8. Konkurs jest dwuetapowy:
  - a) Etap 1 – etap otwarty dla wszystkich podmiotów do 11 września 2023 roku do godziny 10:00.
  - b) Etap 2 – etap finałowy do 22 września 2023 roku.
- 9. Warunkiem udziału w konkursie jest zaakceptowanie Zasad konkursu.
- 10. Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 Idee kreatywne. Każdą Ideę kreatywną przedstawi w prezentacji elektronicznej w formacie PDF nie dłuższej niż 10 slajdów, zawierającej co najmniej:
  - a) ideę kreatywną kampanii wraz z uzasadnieniem,
  - b) opis głównych założeń kreatywnych,
  - c) propozycję hasła kampanii,
  - d) koncepcję graficzną, dopuszczalny jest moodboard, szkic czy inna forma graficzna,
  - e) wstępną propozycję elementów kampanii (ip.. filmy, plakaty, ulotki itp.),



- f) wstępną propozycję kanałów dotarcia do grup docelowych.
11. Idea kreatywna powinna uwzględniać brief, który jest załącznikiem nr 1 do Zasad Konkursu.
  12. Razem z prezentacją Uczestnik składa czytelnie wypełniony formularz zgłoszenia do konkursu, który jest załącznikiem nr 2 do Zasad Konkursu. Formularz zgłoszenia musi być podpisany przez Uczestnika konkursu lub osobę upoważnioną do składania oferty w imieniu Uczestnika konkursu. Organizator dopuszcza wniosek podpisany podpisem kwalifikowanym, zaufanym lub osobistym, a także przesłanie cyfrowego odwzorowania odręcznie podpisanego wniosku (skan), przy czym Organizator będzie wymagał załączenia do umowy oryginału takiego wniosku.
  13. Uczestnik biorąc udział w konkursie jednocześnie oświadcza, iż zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy oraz do nieudostępniania osobom trzecim wszelkich materiałów, dokumentów oraz informacji, otrzymanych lub uzyskanych w sposób zamierzony lub przypadkowy od Organizatora w formie ustnej, pisemnej lub elektronicznej, w związku z udziałem w konkursie.
  14. W etapie 2 konkursu Organizator dopuszcza możliwość spotkania z Finalistami, na którym będą mogli przedstawić Idee kreatywne. Terminy spotkań zostaną ustalone w trybie roboczym.
  15. **Ideę kreatywną należy przesać w formie elektronicznej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 11 września 2023 do godziny 10:00 na adres e-mail: [kkrauze@polin.pl](mailto:kkrauze@polin.pl).**
  16. Idea kreatywna złożona po terminie wskazanym w punkcie 8 lub niezgodna z zasadami wskazanymi w punkcie 4 nie będzie oceniana.
  17. Idea kreatywna będzie oceniana przez każdego z członków komisji według następujących kryteriów:
    - a) **zgodność Idei kreatywnej z briefem Załącznik nr. 1** – 0-15 pkt.;
    - b) **innowacyjność, oryginalność i kreatywność** przedstawionych idei kreatywnych, przez co Zamawiający rozumie wykorzystanie niestandardowych działań promocyjnych (czyli innych niż plakaty, spoty filmowe, reklamy prasowe i reklamy



w mediach społecznościowych), które mają wysoki poziom emocjonalnego zaangażowania odbiorców – 0-15 pkt.;

- c) **dopasowanie języka, stylu komunikacji i rekomendowanych kanałów komunikacji do poszczególnych grup odbiorców**, przez co Zamawiający rozumie komunikaty odwołujące się do wartości i emocji wskazanej grupy docelowej oraz trudność przekazu – 0-15 pkt;
- d) **siła marki Muzeum POLIN w przekazie**, rozumiana jako zgodność z podręcznikiem identyfikacji wizualnej, wzięcie pod uwagę dotychczasowej komunikacji Muzeum w poszczególnych kanałach oraz bezpośrednie działanie z publicznością Muzeum – 0-15 pkt.;

- 18. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką może uzyskać Koncepcja od jednego członka komisji to 60.
- 19. Laureatem konkursu zostanie Finalista, który uzyskał najwyższą łączną liczbę punktów od wszystkich członków komisji.
- 20. Uczestnik oświadcza, że Idea kreatywna będzie wytworem jego osobistych działań, że będzie posiadał autorskie prawa majątkowe do Idei kreatywnej oraz, że nie będą naruszały praw osób trzecich.

### **III. Prawa autorskie**

- 21. Finalista, z chwilą przejścia do 2 etapu konkursu, udziela Muzeum niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Idei kreatywnej bez ograniczeń terytorialnych, w każdej formie i postaci, w tym nieukończonej na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy Koncepcji, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania – publiczne wystawienie, w tym w sieci Internet, a także publiczne udostępnianie Koncepcji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie [www.polin.pl](http://www.polin.pl)
- 22. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej zostaje udzielona na okres 1 roku.



23. Licencja, o której mowa w ust. 1 upoważnia Muzeum do udzielania dalszych licencji na rzecz podmiotów współpracujących z Muzeum bez względu na formę współpracy.
24. Laureat konkursu zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do wszystkich projektów powstałych na podstawie Idei kreatywnej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w każdej formie i postaci, w tym nieukończonej, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiały utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, przez stację radiową i telewizyjną, a także publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
25. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w materiałach, w tym skrótów, cięć, tłumaczeń, modyfikowania całości lub pojedynczych fragmentów materiałów, ich przeróbek, zmian i adaptacji oraz łączenia całości i fragmentów z innymi utworami.
26. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do materiałów, w tym do decydowania: o sposobie oznaczenia materiałów nazwiskiem Laureata, o nienaruszalności treści i formy materiałów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu materiałów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z materiałów. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać wobec materiałów swych autorskich praw osobistych.
27. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania materiałów.



28. Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności.
29. Laureat konkursu zobowiązuje się do zawarcia umowy, której przedmiotem będzie wykonanie projektów na podstawie zaproponowanej przez siebie Idei kreatywnej, udziału w warsztacie ze wskazanymi pracownikami Organizatora w celu dopracowania Idei kreatywnej, przeprowadzenie konsultacji w czasie produkcji materiałów do kampanii oraz w czasie emisji kampanii oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do wszystkich projektów powstałych na podstawie Idei kreatywnej.

#### **IV. Harmonogram konkursu**

30. Etap 1 – Idee kreatywne należy przesyłać do 11 września 2023r. do godziny 10:00.
31. Etap 2:
  - a) do 18 września 2023r. Komisja wybierze nie więcej niż 5 Idei kreatywnych
  - b) do 22 września 2023r. Komisja wybierze Laureata konkursu
32. Wyniki Etapu 1 i 2 będą opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Finaliści zostaną poinformowani o wynikach etapu 1 i 2 poprzez e-mail od Organizatora.
33. Zawarcie umowy z Laureatem konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 30 września 2023r.
34. Laureat zobowiązuje się do wykonania ostatecznych projektów do produkcji do 31 października 2023 r. oraz przeprowadzenia konsultacji w terminie od 1 listopada 2023 r. do 29 lutego 2024 r. oraz w terminie od 1 marca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r., na zasadach określonych w umowie (załącznik nr 6 do Zasad – IPU).

#### **V. Komisja konkursu**

35. W skład komisji konkursowej wchodzi:
  - a) Pan Jakub Woźniak – Kierownik Działu Komunikacji,
  - b) Pani Dagmara Mańka-Wizor – Główna Specjalistka ds. Projektów Naukowych
  - c) Pani Katarzyna Krauze – Kierowniczką Działu Promocji i Marketingu,
  - d) Pani Marta Dziewulska – Kierowniczką Sekcji Biuro Prasowe i Rzeczniką Muzeum



- e) Pani Marlena Bogusz – Kierowniczka Sekcji Promocji,
  - f) Pan Julia Borowska-Bączyk – Koordynatorka ds. Promocji,
36. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu komisji.
37. Posiedzenia komisji nie są jawne.
38. Każdy członek komisji dokonuje indywidualnej oceny każdej Koncepcji oddzielnie.

## **VI. Nagroda**

39. Z Laureatem konkursu zostanie zawarta umowa na wykonanie projektów na podstawie Idei kreatywnej do produkcji kampanii społecznej oraz konsultacje w czasie produkcji materiałów do kampanii oraz w czasie emisji kampanii.
40. Organizator przewiduje wynagrodzenie za należyte wykonanie projektów w wysokości 30 751 PLN brutto oraz 7379 PLN brutto za konsultacje w czasie produkcji materiałów do kampanii oraz w czasie emisji kampanii. W sumie 38 130 PLN brutto.
41. Pozostałym Finalistom za udzielenie licencji, o której mowa w Rozdziale III ust. 1 Zasad przysługuje wynagrodzenie w wysokości 1 230 PLN brutto.
42. Wynagrodzenia z tytułu udzielenia licencji dla Finalistów będzie wypłacone na podstawie rachunku lub faktury.

## **VII. Postanowienia końcowe**

43. Biorąc udział w konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje postanowienia Zasad.
44. Uczestnik konkursu oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść Umowy, a w szczególności przedmiot Umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1429), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.
45. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- a) zmiany postanowień Zasad w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
  - b) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny,



- c) nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej liczby przekazanych prac lub prac, które nie będą uznane za odpowiedź na zadany brief (mniej niż 3 Idee kreatywne)
  - d) niewyłonienia Laureata.
46. Organizator zastrzega, że nie będzie udzielał żadnych informacji ani wyjaśnień dotyczących konkursu telefonicznie.
47. Osobą wyznaczoną do kontaktu ze strony Muzeum w sprawach konkursu jest: Katarzyna Krauze [kkrauze@polin.pl](mailto:kkrauze@polin.pl).
48. Z konkursu wyklucza się Uczestników konkursu, w stosunku do których zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023, poz. 129).

Załączniki do Zasad:

1. Brief,
2. Zgłoszenie udziału w konkursie,
3. Podręcznik identyfikacji wizualnej,
4. Raporty z badań nad antysemityzmem w Polsce prowadzone przez Muzeum POLIN,
5. Informacja prawna,
6. Istotne Postanowienia Umowy.

