

PZP.271.12.2019

Warszawa, 14.06.2019

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „**Przygotowanie i realizację kampanii informacyjno – promocyjnej Muzeum, zgodnie z założonym briefem**”

### WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

W związku z wpływieniem zapytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: SIWZ). Zgodnie z art. 38 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r, Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986), Zamawiający udziela odpowiedzi:

#### Pytanie:

Ile pomysłów / linii kreatywnych można złożyć w ramach procesu przetargowego?

#### Odpowiedź:

Zgodnie z treścią Rozdziału 2 ust. 5 SIWZ „Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty **jedną** próbkę w postaci prezentacji, zawierającej wstępną koncepcję kreatywną, składającą się z:

- a) ogólnego opisu koncepcji kreatywnej całej kampanii oraz wizualizacji motywu przewodniego, minimum 3 wstępne egzekucje (projektów wstępnych plakatów), zgodne z koncepcją wstępną,
- b) wstępnego hasła przewodniego, przy czym hasło powinno być na tyle oryginalne by łatwo było je zapamiętać grupie docelowej, przyporządkować i jednoznacznie utożsamić się z ideą marki POLIN;
- c) wizualizacji wstępnego konceptu rozwiązań kreatywnych do internetu (minimum 3 wstępne egzekucje), używanych na portalu Instagram: post, stories.

**UWAGA! Do oferty należy dołączyć tylko jedną próbkę.”**

Wykonawca musi załączyć do oferty jedną próbkę, zgodną z opisem zawartym w treści Rozdziału 5 ust. 2 SIWZ.