

Warszawa, 22 czerwca 2016 r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługi reklamowe – cztery formy reklam z podziałem na trzy zadania”

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami

Pytanie:

W rozdziale 4 podano:

Termin realizacji zamówienia: w terminach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia w okresie do 31 grudnia. Natomiast w załączniku nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia nie podano żadnego terminu, czy Zamawiający może wskazać terminy kampanii?

Odpowiedź:

Kampanie mają odbyć się w lipcu i sierpniu

Pytanie:

Dotyczy zadania nr 3.

W załączniku nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zadanie nr 3 podano:

Citylighty na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 30 1-31.07.2016

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

2. Ilość powierzchni: 49 1-31.08.2016

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

3. Ilość nośników: 4 1-15.07.2016

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

4. Ilość powierzchni: 9 16-31.07.2016

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji: 1

Proszę o wyjaśnienie co Zamawiający rozumie pod nazwą nośnik, a co pod nazwą powierzchnia? Nie jest to zrozumiałe.

Odpowiedź:

Jest to równoznaczne 1 citylight jest zarówno powierzchnią reklamową jak i pojedynczym nośnikiem

Pytanie:

W formularzu ofertowym wskazane do uzupełnienia jest 5 kampanii.

Jak to ma się do wyżej wskazanego opisu przedmiotu zamówienia, gdzie są wskazane tylko 4 kampanie?

a) za kampanię realizowaną na nośnikach typu Citylight, na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie:

- za kampanię nr. 1brutto (słownie:.....złotych),

- za kampanię nr. 2.....brutto (słownie:.....złotych),

- za kampanię nr. 3.....brutto (słownie:.....złotych),

- za kampanię nr. 4.....brutto (słownie:.....złotych),

- za kampanię nr. 5.....brutto (słownie:.....złotych),

Proszę o podanie ilości kampanii na nosnikach typu Citylight na przystankach komunikacji miejskiej?

Odpowiedź:

Zamawiający dokona modyfikacji w powyższym zakresie.

Pytanie 4

Dotyczy zadania nr 3.

W załączniku nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zadanie nr 3 podano:

Citylighty na nośnikach typu meble miejskie w Warszawie.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 22

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

2. Ilość powierzchni: 17

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji: 1

Proszę o wyjaśnienie co Zamawiający rozumie pod nazwą nośnik, a co pod nazwą powierzchnia? Nie jest to zrozumiałe

Odpowiedź:

Jest to równoznaczne - 1 citylight jest zarówno powierzchnią reklamową jak i pojedynczym nośnikiem

Zamawiający jednocześnie informuje iż zamieszcza na stronie internetowej poprawiony załącznik nr 2 (tj. formularz ofertowy) który otrzymuje brzmienie jak w załączeniu.

Dorota Keller-Zalęwska
Zastępca Dyrektora
Muzeum Historii Żydów Polskich



Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego

(pieczęć wykonawcy)

OFERTA

Pełna nazwa wykonawcy:

Siedziba i adres wykonawcy:

REGON: NIP:

Telefon:

Adres e-mail:

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Przeprojektowanie, wykonanie, zainstalowanie, uruchomienie i wdrożenie do użytkowania w pełni skonfigurowanego i wykonanego „pod klucz” rozwiązania w postaci dwóch portali: www.sztetl.org.pl i www.sprawiedliwi.org.pl w oparciu dotychczasowe funkcjonalności”, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), składając na ofertę na:

Część nr 1.

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowabrutto (słownie:.....złotych), w tym:

Za kampanię nr. 1.....brutto (słownie:.....złotych),

Za kampanię nr. 2.....brutto (słownie:.....złotych),

Oświadczamy iż posiadamy słupów w wymaganych przez Zamawiającego lokalizacjach.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy):

Część nr 2.

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowabrutto (słownie:.....złotych) w tym:

za wynajem jednego nośnika za jeden miesiąc.....brutto
(słownie:.....złotych),

Oświadczamy iż posiadamy w metrze oraz przejściach do stacji metra, billboardów

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy):

Część nr 3.

Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę ofertowabrutto
(słownie:.....złotych)

w tym:

- a) za kampanię realizowaną na nośnikach typu Citylight, na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie:
 - za kampanię nr. 1brutto (słownie:.....złotych),
 - za kampanię nr. 2.....brutto (słownie:.....złotych),
 - za kampanię nr. 3.....brutto (słownie:.....złotych),
 - za kampanię nr. 4.....brutto (słownie:.....złotych),
- b) za kampanię realizowaną na nośnikach typu Citylight, na miejscach typu: „meble miejskie” w Warszawie.
 - za kampanię nr. 1brutto (słownie:.....złotych),
 - za kampanię nr. 2.....brutto (słownie:.....złotych),

Oświadczamy iż posiadamy nośników w Warszawie

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/com obejmuje (jeżeli dotyczy):

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Oświadczamy że wykonamy przedmiot zamówienia, zgodnie z postanowieniami SIWZ oraz jej wszystkimi załącznikami.
3. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.

5. Nie należymy do grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.*
6. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa (w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) zawarte są na stronach _____ i, jako takie, nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania**.

* w przypadku przynależności do grupy kapitałowej punkt ten należy przekreślić lub usunąć i dołączyć do oferty listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.

** W przypadku dokonania takiego zastrzeżenia, należy wskazać zawarte w ww. dokumentach informacje organizacyjne przedsiębiorstwa/inne informacje, posiadające wartość gospodarczą, oraz wskazać, jakie zostały podjęte działania w celu zachowania ich poufności przed ujawnieniem do wiadomości publicznej.

Do niniejszej oferty załączamy:

7.
8.
9.

Oferta wraz z załącznikami zawiera _____ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)