Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

[**www.polin.pl**](http://www.polin.pl/)

**Warszawa: Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie**
**Numer ogłoszenia: 104046 - 2015; data zamieszczenia: 05.05.2015**
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Muzeum Historii Żydów Polskich , ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 22 4710300, faks 22 4710398.

* **Adres strony internetowej zamawiającego:** http://www.polin.pl/

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Instytucja Kultury.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia są Usługi reklamowe świadczone na niepodświetlanych słupach reklamowych oraz w prasie. Przedmiot zamówienia podzielono na dwie części: Zadanie- Część nr 1. Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie - w okolicy ulic Krakowskie Przedmieście, Marszałkowska (pomiędzy Placem Unii Lubelskiej a Placem Bankowym), Aleja Jana Pawła II, Aleja Niepodległości, Królewska, Aleje Jerozolimskie (pomiędzy Rondem de Gaullea a Placem Starynkiewicza), Plac Wilsona, Plac Narutowicza, Rondo Zawiszy, Rondo Waszyngtona, Plac Bankowy, Rondo Radosława, Puławska, stacje metra, Solec, Andersa, Racławicka, Pole Mokotowskie, Targowa, Towarowa. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem. Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie. Kampania Ilość nośników 25 w czasie każdej emisji. Czas trwania 2 tygodnie Ilość emisji 2 Zadanie - Część nr 2. Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu, którego średni nakład na terenie Warszawy wynosi minimum 75 tys. egz. Formaty kampanii: Format 148,4x362,3 mm Ilość emisji: 10 Ilość nośników w emisji: 1 Format 46,8x30 mm Ilość emisji 10 Ilość nośników w emisji: 1.

**II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 2.

**II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 31.12.2015.

**SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

**III.2) ZALICZKI**

**III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

* **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

* + O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Dla części nr I posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie Dla części nr II posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
* **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

* + O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Dla części nr I posiadania wiedzy i doświadczenia - w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamy zewnętrznej (outdoor), o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda Dla części nr II posiadania wiedzy i doświadczenia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
* **III.3.3) Potencjał techniczny**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

* + O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Dla części nr I dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie Dla części nr II dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
* **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

* + O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Dla części nr I dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie Dla części nr II dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
* **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

* + O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Dla części nr I sytuacji ekonomicznej i finansowej - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie Dla części nr II sytuacji ekonomicznej i finansowej - Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

**III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:**

* wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

**III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

* oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
* aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

**III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

**Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:**

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

* nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

**III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

* lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

**SEKCJA IV: PROCEDURA**

**IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

**IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:**cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

* 1 - Cena - 95
* 2 - Dla części I - Ilość zaproponowanych nośników; Dla części II - Wysokość średniego nakładu - 5

**IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1)** **Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** http://www.polin.pl
**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 13.05.2015 godzina 10:00, miejsce: Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:**nie

**ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**CZĘŚĆ Nr:** 1 **NAZWA:** Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie.

* **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie - w okolicy ulic: Krakowskie Przedmieście, Marszałkowska (pomiędzy Placem Unii Lubelskiej a Placem Bankowym), Aleja Jana Pawła II, Aleja Niepodległości, Królewska, Aleje Jerozolimskie (pomiędzy Rondem de Gaullea a Placem Starynkiewicza), Plac Wilsona, Plac Narutowicza, Rondo Zawiszy, Rondo Waszyngtona, Plac Bankowy, Rondo Radosława, Puławska, stacje metra, Solec, Andersa, Racławicka, Pole Mokotowskie, Targowa, Towarowa. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem. Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejania materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie. Kampania: 1. Ilość nośników: 25 w czasie każdej emisji. Czas trwania: 2 tygodnie Ilość emisji: 2.
* **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
* **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
* **4) Kryteria oceny ofert:**cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
	+ 1. Cena - 95
	+ 2. Wysokość średniego nakładu (powyżej min. 75 tys egz - 5

**CZĘŚĆ Nr:** 2 **NAZWA:** Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem.

* **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu, którego średni nakład na terenie Warszawy wynosi minimum 75 tys. egz. Formaty kampanii: 1. Format: 148,4x362,3 mm Ilość emisji: 10 Ilość nośników w emisji: 1 2. Format: 46,8x30 mm Ilość emisji: 10 Ilość nośników w emisji: 1.
* **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
* **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2015.
* **4) Kryteria oceny ofert:**cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:
	+ 1. Cena - 95
	+ 2. Wysokość średniego nakładu nakładów - 5