



MUZEUM HISTORII  
ŻYDÓW POLSKICH

**Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:**

**Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach**

**o wartości szacunkowej zamówienia niższej niż kwota określona w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy**

**Nazwa i adres Zamawiającego:  
Muzeum Historii Żydów Polskich  
ul. Anielewicza 6  
00-157 Warszawa**

**Znak sprawy: PZP.271.5.2018**

**Warszawa, dnia 15.02. 2018 r.**

## **Rozdział 1**

### **Informacje ogólne**

Zamawiającym jest Muzeum Historii Żydów Polskich z siedzibą w Warszawie (00-157) przy ul. Anielewicza 6, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 89/2014, posiadające NIP 525-234-77-28 i Regon 140313762, zwane dalej „Zamawiającym”.

Dane teleadresowe Zamawiającego:

- a) adres do korespondencji: ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa;
- b) adres poczty e-mail: [przetargi@polin.pl](mailto:przetargi@polin.pl);
- c) strona internetowa: [www.polin.pl](http://www.polin.pl);
- d) osoba upoważniona do kontaktu ze strony Zamawiającego: Żaneta Urbaniak.

Godziny pracy Zamawiającego: od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), na podstawie aktów wykonawczych do ustawy oraz w oparciu o postanowienia niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

## **Rozdział 2**

### **Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia są Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach.
2. Zamawiający wskazuje, iż w skład przedmiotu zamówienia wchodzi cztery części (zadań).

#### **Zadanie nr 1.**

Forma nr 1:

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 63 tys. egz.

Format: 148,4x362,3 mm  
Ilość emisji w ciągu roku: 5  
Ilość nośników w emisji: 1

Forma nr 2:

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku warszawskim wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum sześć razy w tygodniu. Średni nakład za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 45 tys. egz.

Format: 250 x 179,4 mm  
Ilość emisji w ciągu roku: 5  
Ilość nośników w emisji: 1



**Zadanie Nr 2:**

Forma nr 3:

Billboardy na stacjach warszawskiego metra. Koszt z drukiem. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 15 przedstawionych propozycji.

Ilość nośników: 6

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji w ciągu roku: 2

**Zadanie nr 3:**

Forma nr 4:

Citylighty na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 60 przedstawionych propozycji. Koszt z drukiem.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 43  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
2. Ilość nośników: 45  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
3. Ilość nośników: 26  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
4. Ilość nośników: 29  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
5. Ilość nośników: 18  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
6. Ilość nośników: 1  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w trakcie trwania umowy: 11

Forma nr 5:

Citylighty na nośnikach typu meble miejskie w Warszawie. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 20 przedstawionych propozycji. Koszt z drukiem.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 3  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 2
2. Ilość nośników: 11  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
3. Ilość nośników: 9  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
4. Ilość nośników: 7

**Czas trwania: 1 miesiąc**  
**Ilość emisji w ciągu roku: 1**

**Zadanie Nr 4:**

Forma nr 6:

Nośnik typu Citylight naścienny w Warszawie. Koszt z drukiem.

Kampanie:

1. Ilość nośników: 8  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
2. Ilość nośników: 11  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 2
3. Ilość nośników: 12  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1

**Zadanie numer 5**

Forma nr 7:

Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem. Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm każdy. Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejenia materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie.

Ilość nośników: 20

Czas trwania: 2 tygodnie

Ilość emisji w ciągu roku: 1

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w dokumencie stanowiącym załącznik numer 1 do SIWZ.
4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

**Rozdział 3**

**Informacje dodatkowe**

1. Zamawiający **dopuszcza** składanie ofert częściowych na jedno lub więcej **pełnych** zadań.
2. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający **nie przewiduje** zawarcia umowy ramowej.
4. Zamawiający **nie przewiduje** przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający **nie przewiduje** udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
6. Zamawiający **nie przewiduje** zwrotu kosztów udziału wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień art. 93 ust. 4 Ustawy.
7. Na podstawie art. 36b Ustawy Zamawiający **żąda** wskazania przez wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podania przez wykonawcę nazw (firm) podwykonawców.

8. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.
9. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
10. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Ustawy.

#### **Rozdział 4**

##### **Termin realizacji zamówienia**

Termin realizacji zamówienia: w terminach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31 stycznia 2019 roku.

#### **Rozdział 5**

##### **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków**

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki dotyczące:
  - 1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;
  - 2) zdolności technicznej lub zawodowej - w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca musi wykazać:
    - a) że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiednio wykonał: co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii prasowej w zakresie opisanym w zadaniu nr 1 lub 3 usługi „reklamy zewnętrznej” w zakresie opisanym w zadaniach numer od 2 do 5, o wartości nie mniejszej **niż 50 000 zł brutto każda**;
    - b) dysponują odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - **Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie;**
  - 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej – **Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.**
2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i art. 24 ust. 5 Ustawy.
4. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z wykonawców lub wszyscy wykonawcy łącznie muszą spełniać, warunki określone w ust. 1 powyżej.
6. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia.
7. Przesłanki wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia określa art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy. Ponadto Zamawiający działając na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy wskazuje, że

wykluczy z postępowania wykonawcę, w stosunku, do którego zachodzą przesłanki określone w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy, tj.:

- 1) w stosunku, do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2015 r. poz. 978, 1259, 1513, 1830 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba, że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, 978, 1166, 1259 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615).
8. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16-20 lub art. 24 ust. 5 Ustawy, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
9. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z wykonawców nie mogą zaistnieć podstawy do wykluczenia z postępowania.

## **Rozdział 6**

### **Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu**

1. W celu wstępnego potwierdzenia, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, Wykonawca dołącza do oferty aktualne na dzień składania ofert oświadczenia o:
  - 1) spełnianiu przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu - zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik numer 3 do SIWZ;
  - 2) braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu - zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik numer 4 do SIWZ.
2. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o których mowa w ust. 1.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenia składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.



4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia wykonawca przedłoży:

- 1) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;
- 2) W celu potwierdzenia, iż Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu przedłoży:
  - a. **wykaz usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.
5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 6 na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.
6. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 3 ustawy PZP, przekaze zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
7. W zakresie nieuregulowanym SIWZ, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 27 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126).
8. Jeżeli jakiegokolwiek dokumenty, o których mowa w pkt 13.3 są ogólnodostępne w formie elektronicznej i możliwe do bezpłatnego pobrania dla Zamawiającego, Wykonawca wskazuje dokładnie: adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji.

## Rozdział 7

**Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów**

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie i SIWZ, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wykonawcy przekazują:



- 1) pisemnie na adres: Muzeum Historii Żydów Polskich ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa; lub
  - 2) drogą elektroniczną na adres e-mail: przetargi@polin.pl.
2. Forma pisemna pod rygorem nieważności wymagana jest dla niżej wymienionych czynności, dla których Zamawiający nie zezwala na komunikowanie się faksem lub drogą elektroniczną:
- 1) złożenie Oferty;
  - 2) zmiana Oferty;
  - 3) powiadomienie Zamawiającego o wycofaniu złożonej przez Wykonawcę Oferty;
  - 4) uzupełnienie oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 i art. 25a ust. 1 Ustawy.
3. Jeżeli Zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 4.
6. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania, a jeżeli SIWZ jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza na tej stronie.
7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ, a jeżeli SIWZ jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza ją także na tej stronie.
8. Postępowanie oznaczone jest znakiem PZP.271.5.2018. Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.
9. Jednocześnie Zamawiający informuje, że żadne wyjaśnienie treści SIWZ nie będą dokonywane telefonicznie.

## **Rozdział 8**

### **Wymagania dotyczące wadium**

Zamawiający nie wymaga od wykonawców wniesienia wadium.

## **Rozdział 9**

### **Termin związania ofertą**

Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.



## Rozdział 10

### Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w każdej z części zamówienia. Oferta powinna zawierać wyodrębnioną cenę oferty brutto dla każdej z części dla której wykonawca składa ofertę.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej SIWZ. Wzór Oferty stanowi załącznik numer 2 do SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej, w języku polskim, trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń w imieniu wykonawcy – zgodnie z odpisem z właściwego rejestru albo przez osobę odpowiednio umocowaną na podstawie właściwego pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo powinno zostać złożone w oryginale lub kopii poświadczonyj za zgodność z oryginałem przez notariusza. Nie dopuszcza się poświadczania za zgodność z oryginałem pełnomocnictwa przez osobę, której zostało ono udzielone. Postanowienie to stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
8. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski przez Wykonawcę.
9. Wszystkie strony oferty oraz załączone do niej oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
10. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Zamawiający jednocześnie wskazuje, iż to wykonawca, który zastrzega informacje podane w ofercie, jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa obowiązany jest wykazać, że zastrzeżone przez niego w ofercie informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. **Wykonawca zobowiązany jest nie później niż w terminie składania ofert w postępowaniu, zastrzec, że informacje wskazane w ofercie zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa nie mogą być one udostępniane oraz wykazać, iż stanowią one tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.** Dla uniknięcia wątpliwości, jako tajemnicę przedsiębiorstwa należy rozumieć, nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co, do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom.

Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.

**11. Oferta powinna zawierać:**

- 1) wypełniony formularz ofertowy wraz z informacją o podwykonawcach (w tym oświadczenia);**
- 2) oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale 6 SIWZ;**

12. Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.

13. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

14. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.

15. W przypadku oferty składanej przez wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

16. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty według załączonego do SIWZ wzoru – załącznik 2 do SIWZ. Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nie spowoduje odrzucenia oferty, jednakże Zamawiający wymaga, aby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.

17. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w sekretariacie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (III piętro). Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:

opis zawartości koperty:

**„Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach” znak  
PZP.271.5.2018.**

adresat: Muzeum Historii Żydów Polskich, ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa,

nadawca: nazwa, dokładny adres.

**UWAGA:** Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.

18. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.

19. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „Oferta na: Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach znak PZP.271.5.2018. **ZMIANA**”. Na kopercie musi znajdować się nazwa wykonawcy, dokładny adres.

20. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

## Rozdział 11

### Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa (sekretariat III piętro).
2. Termin składania ofert: **do 23.02.2018 roku do godz. 10:00.**
3. Miejsce otwarcia ofert: sala konferencyjna w siedzibie Muzeum Historii Żydów Polskich przy ul. Anielewicza 6, 00-157 Warszawa.
4. Termin otwarcia ofert: **23.02.2018 roku godz. 10:15.**

## Rozdział 12

### Opis sposobu obliczania ceny

1. Cenę oferty należy powiększyć o wartość podatku VAT i tak wyliczoną cenę oferty Wykonawca obowiązany jest wpisać na formularzu oferty (załącznik numer 2 do SIWZ).
2. Oferta powinna zawierać cenę ryczałtową brutto.
3. Cena wynikająca ze sporządzonej kalkulacji, obejmuje cenę za wykonanie całego przedmiotu zamówienia oraz wszystkie inne wydatki nieuwzględnione przez Zamawiającego, a niezbędne do zrealizowania przedmiotu Zamówienia, jest ceną niezmienną przez cały okres obowiązywania, umowy, za wyjątkiem sytuacji określonych w istotnych postanowieniach umowy oraz nie podlega waloryzacji.
4. Wykonawca uprawniony jest do stosowania upustów tylko poprzez ich wkalkulowanie w cenę oferty.
5. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
  - 1) ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
  - 2) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

## Rozdział 13

### Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria oceny ofert:

**Cena – waga 90%**  
**Termin płatności – waga 10%**
2. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:
  - 1) Kryterium „Cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w ofercie łącznej ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 90pkt$$

gdzie:

$C_{min}$  – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,  
 $C_{bad}$  – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,  
 $C$  – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

- 2) Kryterium „Termin płatności” pozwala uzyskać maksymalnie 10 punktów. Kryterium „Termin płatności” zostanie ocenione na podstawie podanego przez wykonawcę w ofercie terminu płatności. Termin płatności nie może być krótszy niż 7 dni i nie może być dłuższy niż 30 dni. Ocena punktowa w ramach kryterium „Terminu płatności” zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$T = \frac{T_{bad}}{T_{max}} * 10pkt$$

Wpisz tutaj równanie.

gdzie:

$T_{max}$  – oznacza najdłuższy Termin płatności,  
 $T_{bad}$  – Termin płatności w badanej ofercie,  
 $T$  – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Łączna ilość punktów badanej oferty będzie liczona według poniższego wzoru:

$$P = C + T$$

$P$  – łączna ilość punktów badanej oferty.  
 $C$  – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „Cena”;  
 $T$  – ilość punktów badanej oferty w kryterium oceny „Termin płatności”;  
Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

#### Rozdział 14

##### Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na internetowej Zamawiającego.
2. Jeżeli w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta wykonawców, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać (przed podpisaniem umowy) dostarczenie umowy regulującej współpracę tych wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.
3. Umowę może podpisać w imieniu wykonawcy osoba/y upoważniona/e do reprezentowania wykonawcy ujawnione w aktualnym odpisie z właściwego rejestru albo w aktualnym zaświadczeniu o wpisie do centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub pełnomocnik, który przedstawi stosowne pełnomocnictwo wraz z ofertą lub przed zawarciem umowy udzielone przez osobę ujawnioną we właściwym dokumencie – oryginał dokumentu lub odpis pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz.U. z 2007 r. Nr 168, poz. 1186, ze zm.).

4. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy, z zastrzeżeniem art. 183, z uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

#### **Rozdział 15**

##### **Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego**

Istotne postanowienia umowy zawarte są w załączniku numer 5 do Umowy.

#### **Rozdział 16**

##### **Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia**

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

#### **Wykaz załączników do SIWZ:**

Załącznik nr 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

Załącznik nr 5 do SIWZ Istotne postanowienia umowy

  
Zatwierdzam

Warszawa, dnia 15 lutego 2018 roku



## Załącznik 1 do SIWZ Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

---

### Zadanie nr 1.

#### Forma nr 1:

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu. Średni nakład dodatku za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 63 tys. egz.

Format: 148,4x362,3 mm

Ilość emisji w ciągu roku: 5

Ilość nośników w emisji: 1, przy czym Zamawiający jako nośnik rozumie gazetę ogólnopolską.

#### Forma nr 2:

Reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku warszawskim wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum sześć razy w tygodniu. Średni nakład za 2017 rok na terenie Warszawy minimum 45 tys. egz.

Format: 250 x 179,4 mm

Ilość emisji w ciągu roku: 5

Ilość nośników w emisji: 1, przy czym Zamawiający jako nośnik rozumie gazetę ogólnopolską.

### Zadanie Nr 2:

#### Forma nr 3:

Billboardy na stacjach warszawskiego metra. Koszt z drukiem. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 15 przedstawionych propozycji.

Ilość nośników: 6

Czas trwania: 1 miesiąc

Ilość emisji w ciągu roku: 2

### Zadanie nr 3:

#### Forma nr 4:

Citylighty na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 60 przedstawionych propozycji. Koszt z drukiem.

#### Kampanie:

7. Ilość nośników: 43  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
8. Ilość nośników: 45  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
9. Ilość nośników: 26  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1

10. Ilość nośników: 29  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
11. Ilość nośników: 18  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
12. Ilość nośników: 1  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w trakcie trwania umowy: 11

Forma nr 5:

Citylighty na nośnikach typu meble miejskie w Warszawie. Wybór lokalizacji i terminu emisji przez Zamawiającego z min. 20 przedstawionych propozycji. Koszt z drukiem.

Kampanie:

5. Ilość nośników: 3  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 2
6. Ilość nośników: 11  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
7. Ilość nośników: 9  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
8. Ilość nośników: 7  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1

Zadanie Nr 4:

Forma nr 6:

Nośnik typu Citylight naścienny w Warszawie. Koszt z drukiem.

Kampanie:

4. Ilość nośników: 8  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1
5. Ilość nośników: 11  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 2
6. Ilość nośników: 12  
Czas trwania: 1 miesiąc  
Ilość emisji w ciągu roku: 1

Zadanie numer 5

Forma nr 7:

Wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic. Koszt z drukiem wraz z montażem i demontażem. Wyklejanie materiałów reklamowych na słupach 3 plakatami o wym. 140x200 cm każdy.

**POLIN**  
MUZEUM HISTORII  
ZYDÓW POLSKICH



Wykonywanie doklejek w przypadku zaklejanie materiałów reklamowych Zamawiającego przez tzw. dzikie zalepianie.

**Ilość nośników: 20**

**Czas trwania: 2 tygodnie**

**Ilość emisji w ciągu roku: 1**

**Załącznik 2 do SIWZ Wzór formularza ofertowego**

\_\_\_\_\_  
(pieczęć wykonawcy)

**OFERTA**

Pełna nazwa wykonawcy:

Siedziba i adres wykonawcy:

REGON:

NIP:

Telefon:

Adres e-mail:

W odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach”, oferujemy wykonanie ww. przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”), składając na ofertę na:

**Zadanie numer 1.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę ofertową .....brutto (słownie:.....złotych), w tym:

Forma pierwsza – ..... brutto (słownie:.....złotych),

Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto (słownie:.....złotych),

Forma druga – .....brutto (słownie:.....złotych),

Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto (słownie:.....złotych),

Termin płatności \_\_\_\_\_ dni (nie krótszy niż 7 dni i nie dłuższy niż 30 dni).

**Zadanie numer 2.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę ofertową .....brutto (słownie:.....złotych), w tym:

Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto (słownie:.....złotych),

Termin płatności \_\_\_\_\_ dni (nie krótszy niż 7 dni i nie dłuższy niż 30 dni).



**Zadanie numer 3.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę ofertową .....brutto  
 (słownie:.....złotych), w tym:

Forma czwarta – kampania pierwsza .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma czwarta – kampania druga .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma czwarta – kampania trzecia .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma czwarta – kampania czwarta .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma czwarta – kampania piąta .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma czwarta – kampania szósta .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma piąta – kampania pierwsza .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma piąta – kampania druga .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma piąta – kampania trzecia .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma piąta – kampania czwarta .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Termin płatności \_\_\_\_\_ dni (nie krótszy niż 7 dni i nie dłuższy niż 30 dni).

**Zadanie numer 4.**

Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę ofertową .....brutto  
 (słownie:.....złotych), w tym:

Forma szósta – kampania pierwsza: .....brutto  
 (słownie:.....złotych),

Forma szósta – kampania druga: .....brutto  
 (słownie:.....złotych),



Cena jednostkowa za jedną emisję .....brutto  
(słownie:.....złotych),  
Forma szósta – kampania trzecia .....brutto  
(słownie:.....złotych),

Termin płatności \_\_\_\_\_ dni (nie krótszy niż 7 dni i nie dłuższy niż 30 dni).

#### Zadanie numer 5.

Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę ofertową .....brutto  
(słownie:.....złotych), w tym:

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) oraz zdobyliśmy wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty i przyjmujemy warunki określone w SIWZ.
2. Zaoferowana cena brutto oferty za realizację przedmiotu zamówienia, zawiera wszystkie koszty, jakie będzie musiał ponieść Zamawiający z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT), ewentualnych upustów i rabatów.

Wykonamy przedmiot zamówienia zgodnie z opisem zawartym w załączniku nr 1.

Uważamy się za związanych ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

W razie wybrania przez Zamawiającego naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.

Jesteśmy wpisani do rejestru ..... pod nr .....prowadzonego przez.....

Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem .....

3. Informacje zawarte na stronach od nr ..... do nr ..... stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).\*

*\*w przypadku zastrzeżenia części oferty należy wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeżeli wykonawca nie wykaze, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiający będzie uprawniony do ujawnienia zastrzeżonych informacji osobom trzecim, bez żądania dodatkowych wyjaśnień od Wykonawcy.*

Oferta wraz z załącznikami zawiera \_\_\_\_\_ zapisanych kolejno ponumerowanych stron.

\_\_\_\_\_  
(data, imię i nazwisko oraz podpis  
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik 3 do SIWZ Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

**Część A. (należy wypełnić obligatoryjnie)**

**Oświadczenie wykonawcy dotyczące spełniania warunków udziału w postępowaniu**

Składając ofertę w prowadzonym przez Muzeum Historii Żydów Polskich postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach” oświadczam, że Wykonawca spełnia określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- 1) kompetencji i uprawnień do prowadzenia działalności zawodowej;
- 2) sytuacji ekonomicznej i finansowej;
- 3) zdolności technicznej i zawodowej.

(określone w rozdziale 5 ustęp 1 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia).

.....  
(data i podpis przedstawiciela Wykonawcy)

**Część B. (należy wypełnić tylko wtedy, gdy Wykonawca w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu polega na zasobach innych podmiotów)**

**Oświadczenie w związku z poleganiem na zasobach innych podmiotów**

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego Wykonawca polega na następujących zasobach innych podmiotów:

(należy wskazać dane podmiotu oraz zakres zasobów danego podmiotu)

..... - w zakresie: .....

..... - w zakresie: .....

.....  
(data i podpis przedstawiciela Wykonawcy)



**Załącznik 4 do SIWZ Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania**

**Oświadczenie wykonawcy**

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Usługi reklamowe – w pięciu zadaniach w zakresie zadania nr ..... oświadczamy, że brak jest podstaw do wykluczenia nas z postępowania z przyczyn, o których mowa art. 24 ust. 1 pkt 12-23 ustawy oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy w związku z w art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (T.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 późn. zm).

.....  
(data i podpis przedstawiciela Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (Miejscowość), dnia ..... R.

## ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA UMOWY

### § 1.

1. Przedmiotem umowy jest realizacja zamówienia polegająca na świadczeniu usług reklamowanych w następującym zakresie:
  - 1) emisja reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu;
  - 2) emisja reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku warszawskim wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum sześć razy w tygodniu;
  - 3) emisja reklamy na billboardach na stacjach warszawskiego metra;
  - 4) emisja reklamy na citylight'ach na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie
  - 5) emisja reklamy na citylight'ach na nośnikach typu meble miejskie w Warszawie
  - 6) emisja reklamy na citylight'ach naściennych w Warszawie
  - 7) wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.

### § 2.

1. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia każdorazowo na co najmniej 3 dni przed emisją reklamy materiału w formie elektronicznego pliku.
2. Wykonawca ma obowiązek wykonać druk materiałów reklamowych, wykonać usługę montażu i demontażu materiałów reklamowych w terminach ustalonych z Zamawiającym.
3. Wykonawca będzie realizował usługę emisji reklam w terminach ustalonych z Zamawiającym.
4. Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego niezwłocznie o problemach technicznych dotyczących pliku, o którym mowa powyżej, utrudniających lub uniemożliwiających realizację emisji reklamy.
5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność z tytułu emisji reklamy w jakości niezgodnej z oczekiwaniami Zamawiającego.

### § 3.

1. Łączna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie umowy nie przekroczy kwoty ..... zł (słownie: ..... 00/100) brutto.
2. Wynagrodzenie zostanie obliczone według następujących stawek:
  - 1) emisja reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku kulturalnym wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum trzy razy w miesiącu - .....
  - 2) emisja reklamy w gazecie ogólnopolskiej w dodatku warszawskim wydawanym osobnym grzbietem ukazującym się w Warszawie minimum sześć razy w tygodniu - .....
  - 3) emisja reklamy na billboardach na stacjach warszawskiego metra - .....
  - 4) emisja reklamy na citylight'ach na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie - .....
  - 5) emisja reklamy na citylight'ach na nośnikach typu meble miejskie w Warszawie - .....
  - 6) emisja reklamy na citylight'ach naściennych w Warszawie - .....
  - 7) wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic - .....
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie po wykonaniu poszczególnych części zamówień / kampanii, w terminie ..... dni od daty wykonania zamówienia i otrzymania przez Zamawiającego faktury.



4. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie należytego wykonania zamówienia. Wykonawca po wykonaniu zamówienia dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым wykonaniu zamówienia.
5. Datą dokonania płatności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania wszystkich kampanii, a Wykonawca nie będzie z tego tytułu zgłaszał żadnych roszczeń.

#### § 4.

1. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości odpowiadającej wynagrodzeniu Wykonawcy za niewykonane zamówienie.
2. W przypadku nienależytego wykonania zamówienia wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu obniżeniu, o czym Zamawiający poinformuje Wykonawcę, a ponadto Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
3. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

#### § 5.

1. Wykonawca oświadcza, iż dochowa należytej staranności w wykonaniu powierzonych zadań.
2. W trakcie obowiązywania umowy, Wykonawca będzie pozostawał w stałym kontakcie z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o ewentualnych komplikacjach i utrudnieniach w realizacji zamówienia.

#### § 6.

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do dnia 31 stycznia 2019.
2. W przypadku niewykonania danej części zamówienia w umówionym terminie Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia powzięcia informacji o niewykonaniu danej części zamówienia oraz żądać naprawienia szkody w pełnym zakresie.
3. W przypadku nienależytego wykonania danej części zamówienia Zamawiający może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę z zachowaniem 3 dniowego terminu wypowiedzenia, przy czym wypowiedzenie dla swojej skuteczności wymaga jedynie zachowania formy dokumentowej.

#### § 7.

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają dla swojej ważności zachowania formy pisemnej.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory mogące wyniknąć z umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca: