

PZP.271.12.2019

Warszawa, 17.06.2019

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Przygotowanie i realizację kampanii informacyjno – promocyjnej Muzeum, zgodnie z założonym briefem”

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

W związku z wpłynięciem zapytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: SIWZ). Zgodnie z art. 38 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r, Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986), Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie 1:

Czy na grafikach umieszczonych w postach i w insta stories Wykonawca musi umieszczać logotyp Muzeum?

Odpowiedź:

Nie, Wykonawca nie musi umieszczać logotypu w postach i insta stories.

Pytanie 2:

Jakie nośniki reklamy OOH, poza citylight, przewidują Państwo do wykorzystania w trakcie kampanii?

Odpowiedź:

Zamawiający przewiduje tylko nośnik CLP.

Pytanie 3:

Przygotowanie ilu grafik i ilu materiałów video dla kampanii w Google Ads przewidują Państwo w ramach realizacji kampanii?

Odpowiedź:

Zamawiający przewiduje łącznie przygotowanie od 16 do 20 grafik i materiałów wideo dla kampanii w Google Ads.

Pytanie 4:

Budżet w jakiej wysokości został zabezpieczony na realizację zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający, zgodnie z treścią art. 86 ust. 3 bezpośrednio przed otwarciem ofert podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający jednocześnie informuje, że zmienia treść Rozdziału 11 ust. 2 i 4 SIWZ, nadając im następujące brzmienie:

„2. Termin składania ofert: **do 24 czerwca 2019 roku do godz. 10:00.**

4. Termin otwarcia ofert: **24 czerwca 2019 roku godz. 10:15.”**


Dorota Keller-Zalewska
Zastępca Dyrektora
Muzeum Historii Żydów Polskich Polin