**Załącznik nr 2 do SWZ**

**OFERTA**

Pełna nazwa (firma) wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Siedziba i adres wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REGON: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adres e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu udzielanym w trybie podstawowym bez prowadzenia negocjacji pn.: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Specyfikacji Warunków Zamówienia („SWZ”), za

1. **cenę całkowitą brutto za 12 miesięcy świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Google i Facebook:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),**

**w tym podatek VAT w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN , tj.**

**za cenę netto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_\_),**

w tym za cenę ofertową brutto za jeden miesiąc świadczenia usług doradztwa strategicznego oraz prowadzenia kampanii promocyjnych w środowiskach Google i Facebook:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),

w tym podatek VAT w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PLN , tj. za

cenę netto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_\_\_),

1. Marżę z tytułu zakupu reklam w środowisku Facebook i Google oraz artykułów sponsorowanych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

*(przy czym minimalna wysokość Marży to 1%)*

*oraz* maksymalnąMarżę z tytułu zakupu reklam w środowisku Facebook i Google oraz artykułów sponsorowanych na portalach związanych z kulturą, historią i edukacją w wysokości \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PLN brutto (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_złotych \_\_\_\_\_\_\_\_\_), obliczoną jako iloczyn maksymalnego budżetu przewidzianego na zakup reklam w środowisku Facebook i Google przez Zamawiającego, tj. 369 000 PLN brutto, oraz % Marży podanej powyżej.

Oraz

1. Oświadczamy, że liczba przeprowadzonych przez Zespół Wykonawcy kampanii promocyjnych w środowisku Facebook i Google wynosi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Oświadczamy, że Zespół Wykonawcy:
* przeprowadził co najmniej jedną kampanię internetową na terenie USA lub Izraela
* nie przeprowadził kampanii internetowej na terenie USA lub Izraela
1. Oświadczamy, że Zespół Wykonawcy:
* przeprowadził co najmniej jedną kampanię z zakresu kultury
* nie przeprowadził kampanii z zakresu kultury

*UWAGA: W wypadku, gdy Wykonawca: nie poda w treści oferty wysokości Marży lub nie poda liczby przeprowadzonych przez Zespół Wykonawcy kampanii promocyjnych w środowisku Facebook i Google lub nie zaznaczy odpowiednio, iż Zespół Wykonawcy przeprowadził lub nie przeprowadził co najmniej jednej kampanii internetowej na terenie USA lub Izraela lub kampanii z zakresu kultury, Zamawiający przyzna ofercie 0 pkt w danym kryterium.*

Wskazujemy dane podwykonawców oraz części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy(com) *(jeżeli dotyczy):*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ponadto oświadczamy, że:

1. Informacje zawarte na stronach od nr \_\_\_\_ do nr \_\_\_\_ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 poz. 1010 i 1649). W przypadku zastrzeżenia

tajemnicy przedsiębiorstwa należy wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Jeżeli wykonawca nie wykaże, iż zastrzeżone informacje stanowią

tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiający będzie uprawniony do ujawnienia zastrzeżonych informacji osobom trzecim, bez żądania dodatkowych wyjaśnień od Wykonawcy.

1. Wykonawca jest (proszę zaznaczyć właściwe) :

 mikroprzedsiębiorstwem

 małym przedsiębiorstwem

 średnim przedsiębiorstwem[[1]](#footnote-1);

 inne

1. Wykonawca zapoznał się z SWZ oraz załącznikami, zdobył wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty, przyjmuje warunki określone w SWZ i zobowiązuje się do wykonania zamówienia zgodnie z nimi;
2. zaoferowana cena brutto oferty za realizację przedmiotu zamówienia, zawiera wszystkie koszty, jakie będzie musiał ponieść Zamawiający z uwzględnieniem podatku od towarów i usług (VAT);
3. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. w wypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umowy na warunkach zawartych w SWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
5. Wykonawca jest wpisany do rejestru \_\_\_\_\_\_\_\_ prowadzonego przez\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

*\* niepotrzebne skreślić*

**Załącznik nr 3 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY Z ART. 125 UST. 1 USTAWY**

**DOTYCZĄCE NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIANIA**

**WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”**, oświadczam, że w stosunku do Wykonawcy nie zachodzą przesłanki wykluczenia z udziału w postępowaniu opisane w Rozdziale VIII SWZ oraz, że Wykonawca spełnia określone przez Zamawiającego w Rozdziale VII SWZ warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. zdolności do występowania obrocie gospodarczym,
2. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
4. zdolności technicznej lub zawodowej.

Ponadto Wykonawca oświadcza, iż jest wpisany do rejestru \_\_\_\_\_\_\_\_ prowadzonego przez\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Dokument można bezpłatnie uzyskać pod adresem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 4 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM**

**NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”** oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu Wykonawca polega na następujących zasobach innych podmiotów:

*(należy wskazać dane podmiotu oraz zakres zasobów danego podmiotu)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

w następujący sposób i w okresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

w następujący sposób i w okresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - w zakresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

w następujący sposób i w okresie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 5 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE**

**O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”** oświadczam, że:

 Wykonawca **przynależy** do grupy kapitałowej, o której mowa w art.108 ust 1. pkt 5 ustawy. Do tej samej grupy kapitałowej (w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Dz. U. z 2021, poz. 275) należą następujące podmioty:

1) …..........................................

2) …...........................................

3) …...........................................

Wykonawca **nie przynależy** do grupy kapitałowej**,** o której mowa w art.108 ust 1. pkt 5 ustawy.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 6 do SWZ**

**WYKAZ USŁUG**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia**(opis powinien wskazywać zakres zamówienia w odniesieniu do warunku opisanego w Rozdziale VII ust. 2 pkt 4) podpunkt 4.1) | **Wartość zamówienia w złotych (netto)** | **Termin wykonania (od-do)** | **Nazwa i adres podmiotu, na rzecz którego została wykonana usługa** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.**  |  |  |  |  |

Do wykazu usług dołączamy dowody, o których mowa w Rozdziale IX ust. 3 SWZ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 7 do SWZ**

**WYKAZ OSÓB**

**SKIEROWANYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”,** zgodnie z opisem zawartym w Rozdziale VII ust. 2 pkt 4 podpunkt 4.2. lit. a) i b) SWZ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko**  | **Informacja na temat posiadanego doświadczenia w miesiącach (zgodnie z warunkami opisanymi w Rozdziale VII ust. 2 pkt 4 podpunkt 4.2. lit. a) i b)** | **Zakres czynności wykonywanych w związku z realizacją zamówienia (odpowiednio: specjalista ds. płatnych kampanii / opiekun klienta)** | **Podstawa do dysponowania osobą** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.**  |  |  |  |  |

Do wykazu usług dołączamy dowody, o których mowa w Rozdziale IX ust. 3 SWZ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis

upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 8 do SWZ**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCÓW**

**WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**Oświadczenie zgodnie z art. 117 ust. 4 Ustawy**

**UWAGA: Poniższe oświadczenie wypełniającą tylko wykonawcy wspólnie ubiegający
się o udzielenie zamówienia np. wspólnicy spółki cywilnej oraz konsorcja**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pod nazwą: **„Realizacja działań promocyjnych na rzecz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN”**, oświadczam/(y), że w ramach wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nazwa/ firma Wykonawców** | **Adres Wykonawców** |
| **Wykonawca nr 1****Lider konsorcjum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |  |
| **Wykonawca nr 2****Konsorcjant\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |  |

1. **Oświadczam/(y),** że warunek dotyczący **zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie**
2. **wykonania w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy, w tym okresie co najmniej 2 usługi polegające na świadczeniu usług doradztwa strategicznego w zakresie prowadzenia płatnych działań promocyjnych w Internecie oraz zakupie reklam internetowych w środowisku Facebook lub Google na rzecz podmiotu, dla którego świadczone są usługi doradztwa, o wartości łącznej każdej z tych usług w wysokości nie mniejszej 40 000 PLN netto**

 spełnia Wykonawca\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(Proszę wpisać, wykonawcę, który posiada ww. zdolność techniczną i zawodową i będzie realizował zamówienie)**

1. **Oświadczam/(y),** że warunek dotyczący **zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie**

**skierowania do** **realizacji zamówienia co najmniej jednego specjalisty ds. płatnych kampanii, który posiadać będzie doświadczenie zawodowe w zakresie co najmniej: planowania, tworzenia, prowadzenia, optymalizacji, analizy i raportowania płatnych kampanii w systemach Google Ads (w tym YouTube Ads) oraz Facebook Ads (w tym Instagram Ads) nie krótsze niż 24 miesiące oraz co najmniej jednego opiekuna klienta, który posiadać będzie doświadczenie zawodowe w zakresie co najmniej: współpracy z klientami zewnętrznymi, nadzoru nad prowadzonymi kampaniami, współtworzenia strategii, planowania pracy i jej raportowania nie krótsze niż 24 miesiące.**

spełnia Wykonawca\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(Proszę wpisać, wykonawcę, który posiada ww. zdolność techniczną i zawodową**

**i skieruje osoby do realizacji zamówienia)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(data, imię i nazwisko oraz podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

1. Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR. [↑](#footnote-ref-1)