

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia: realizacja kampanii reklamowej na podstawie briefu z załącznika o założeniach:

- a) przygotowanie i realizacja 8 layoutów plakatów wraz z ich przeformatowaniem do formatów reklamy OOH (m.in. Citylighty) oraz prasy (maksymalnie do 10 przeformatowań z 1 lub 2 bazowych layoutów) na podstawie wstępnego konceptu kreatywnego przedstawionego w ofercie i dopracowaniu go do finalnej wersji w przeciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy.
- b) przygotowanie i zrealizowanie minimum 16 i maksymalnie 20 kreacji internetowych bazujących na pomysły key visuali z ich rozwinięciem w internecie - w kanałach Social Media (Facebook, Instagram [posty, stories], Twitter) i dostosowaniem ich do odpowiednich formatów;
- c) przygotowanie harmonogramu realizacji kampanii, która będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do 30.09 2019 r.
- d) przygotowanie informacji prasowej o kampanii
- e) przygotowanie i realizacja 5 animacji w kanałach Social Media (Facebook, Instagram [posty, stories], Twitter) i dostosowanie ich do odpowiednich formatów
- f) przygotowanie kreacji do kampanii Google Ads (grafiki i materiały wideo) wraz z ich dostosowaniem do formatów, wymaganych przez usługodawcę
- g) nadzór nad realizacją kampanii
- h) przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia.

Zakupy reklam na nośnikach OOH, w prasie, w Internecie są po stronie zamawiającego.

Załączniki:

1. Brief
2. Księga znaku Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

POLIN

Muzeum
Historii
Żydów
Polskich